# III.2. Indicadores de oportunidad

La oportunidad es la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiados para que la información sea utilizada para la toma de decisiones. Este principio hace referencia a la prontitud con la que se pone a disposición de los usuarios la información final, respecto de la fecha de referencia de la información recopilada. Es importante señalar que en algunos casos se publican fechas para cifras preliminares, revisadas y definitivas; para medir la oportunidad se toma como referencia la primera fecha comprometida.

En 2018 se aprobaron en el Comité dos indicadores de oportunidad, y a partir de entonces se miden anualmente (ver cuadro III.2.1).

**III.2.1. Indicadores de oportunidad aprobados**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del indicador | Definición |
| Indicador de oportunidad (IDO) | Es la diferencia porcentual entre un parámetro de oportunidad medido en días que sirve de referencia (mejores prácticas en materia de difusión) y el número de días en que actualmente el Instituto da a conocer la información en cuestión.  Este indicador se calcula para cada uno de los programas y sus productos. |
| Indicador institucional de oportunidad (IIO) | El indicador institucional de oportunidad se define como el promedio aritmético de los Indicadores de Oportunidad de los proyectos individuales considerados en la Matriz de Parámetros de Oportunidad y para los cuales se haya identificado un parámetro de oportunidad. |

En el cuadro III.2.2, se presenta un resumen con los resultados del indicador para el periodo 2019-2021, en donde se observa que el porcentaje de productos de información que cumplieron con el parámetro definido se recuperó en 2021, quedando cerca de alcanzar los niveles de 2019. El porcentaje de programas que cumplieron los parámetros de oportunidad es distinto según el método de generación. Destacan los métodos de generación de actualización cartográfica y estadística derivada, en los que el 100% y 88% de los programas, respectivamente, cumple con el parámetro de oportunidad definido. En el otro extremo se encuentran las encuestas, ya que menos del 46% de los programas cumple los parámetros de oportunidad.

**III.2.2. Porcentaje de programas que cumplen los parámetros de oportunidad establecidos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Método de Generación de la Información |  | 2019 | 2020 | 2021 |
| Actualización cartográfica |  | NA | 33% | 100% |
| Censo |  | 100% | 78% | 70% |
| Encuesta por muestreo mixto |  | 67% | 56% | 43% |
| Encuesta probabilística |  | 64% | 33% | 46% |
| Estadística derivada |  | 73% | 76% | 88% |
| Estructuración e integración de redes geométricas |  | NA | 100% | NA |
| Proceso de generación de información topográfica |  | 0% | 0% | 0% |
| Procesos estadísticos que integran y/o aprovechan fuentes administrativas |  | 76% | 61% | 69% |
| Total general |  | 71% | 62% | 68% |

En la gráfica III.2.3 se presentan los resultados del Indicador Institucional de Oportunidad, las desviaciones estándar (S1 y S2), así como los programas de información cuyo indicador de oportunidad estuvo por debajo de S2 y por arriba de S1. Conviene realizar análisis más profundos para los programas de información con indicadores de oportunidad más bajos con el fin de establecer estrategias para mejorar los tiempos en que se pone la información a disposición del público. Estos programas son Topografía (TOPO), Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), Censo Nacional de Gobierno Federal (CNGF), Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental en Empresas (ENCRIGE), Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) y Estadísticas de la Industria Minerometalúrgica (EIMM).

**III.2.3. Resultados del cálculo del indicador de oportunidad y el indicador institucional de oportunidad para 2021**



Si bien se observa un incremento en el porcentaje de programas que cumple el parámetro de oportunidad, es necesario desarrollar estrategias para los programas que no lo cumplen, especialmente aquellos con índices más bajos.