# III.4. Indicadores de puntualidad

La puntualidad consiste en diseminar la información conforme a un calendario previamente establecido. La LSNIEG establece que, en el mes de diciembre de cada año, la Junta de Gobierno apruebe el Calendario de Difusión en el cual se establece la fecha y hora de publicación de la información estadística y geográfica para el año siguiente. Este calendario se distribuye vía correo electrónico a usuarios estratégicos: periodistas, analistas, tomadores de decisiones, entre otros. Además, se publica en el sitio del INEGI en Internet y se revisa de manera semestral por la Junta de Gobierno del Instituto.

Como puede observarse en el cuadro III.4.1, el porcentaje de programas estadísticos y geográficos publicados en el sitio del INEGI, cuya fecha de publicación se comprometió en el Calendario de Difusión, se ha mantenido por arriba del 95%, y el porcentaje de programas incluidos en el Calendario de Difusión que fueron publicados puntualmente, se recuperó respecto a la disminución observada en 2020 derivada de las cancelaciones y reprogramaciones de información por la emergencia sanitaria.

**III.4.1. Resultados de los indicadores de puntualidad**

| **Indicadores de puntualidad**  | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P1**. Porcentaje de productos estadísticos y geográficos publicados en el sitio del INEGI cuya fecha de publicación se comprometió en el Calendario de Difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI. | 95% | 97% | 96.0% | 97% |
| **P2.** Porcentaje de productos estadísticos y geográficos incluidos en el Calendario de Difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI que fueron publicados puntualmente. | 99% | 99% | 96% | 100% |

Si bien el porcentaje de productos de información que se incluyen en el Calendario de Difusión es alto (97%), es importante continuar los esfuerzos para que los usuarios conozcan las fechas en que se publicará la información en la página del Instituto. De los 11 programas que no fueron incluidos en el Calendario de Difusión, financiados exclusivamente con recursos del INEGI, sólo dos corresponden a programas experimentales. En el cuadro III.4.2. se listan los programas de información que se encuentran en esta situación.

**III.4.2. Programas de información estadística y geográfica financiados únicamente con recursos del INEGI
que no fueron incluidos en el Calendario de Difusión 2021**

| **Programa de Información**  | **Acrónimo** | **Grado de madurez** |
| --- | --- | --- |
| 1. Censo Nacional de Gobierno Federal 2020
 | CNGF | Consolidado |
| 1. Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020\*
 | ECOVID-ED | Experimental |
| 1. Censo Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Federal 2020
 | CNTAIPPDPF | Consolidado |
| 1. Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) 2020
 | MOCIBA | Consolidado |
| 1. Censo Nacional de Seguridad Pública Federal 2021
 | CNSPF | Consolidado |
| 1. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional\*
 | ENIGH\_A | Consolidado |
| 1. Censo Nacional de Procuración de Justicia Federal 2021
 | CNPJF | Consolidado |
| 1. Encuesta Nacional de Población Privada de la Libertad (ENPOL) 2021
 | ENPOL | Consolidado |
| 1. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor. Ampliada
 | ENCO | Consolidado |
| 1. Recopilación de Información de los Cementerios Públicos en las Zonas Metropolitanas del País 2020\*
 | RICPZM | Experimental |
| 1. Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental en Empresas
 | ENCRIGE | Consolidado |

\* Programas de reciente creación

El Comité acordó que los indicadores de puntualidad no consideren los programas en cofinanciamiento, puesto que es difícil establecer las fechas de publicación. En 2021 se publicaron tres programas con estas características: la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI), la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) y la Encuesta Nacional sobre las Finanzas de los Hogares (ENFIH). Adicionalmente, se publicó información cuya fuente no está identificada como programa de información: Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera, Cuentas de los Ecosistemas de México, Modelo Estadístico 2020 para la continuidad del MCS-ENIGH y Clase Media. Es conveniente que el Comité delibere si este tipo de publicaciones debieran estar incluidas en el Calendario de Difusión.