

REVISIÓN DE LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN DE  
DATOS POR MEDIO DE ENCUESTAS DE HOGARES  
EN EL INEGI

INFORME DE CONSULTORÍA N°1  
PROPUESTA DE ADAPTACIÓN DEL TASC  
AL ÁMBITO ESPECÍFICO DE LAS  
ENCUESTAS DE HOGARES

Juan Carlos Feres

Junio, 2015

## Índice

<b>I. Presentación.....</b>	<b>2</b>
<b>II. Objetivo y alcance del informe.....</b>	<b>3</b>
<b>III. Nuevas preguntas sugeridas para el cuestionario del TASC .....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXO 1: Participantes en las reuniones de trabajo de revisión de los distintos módulos del TASC .....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXO 2: Preguntas directamente referidas a encuestas en la versión actual del TASC</b>	<b>27</b>

## Cuadros

Cuadro 1: Preguntas sobre encuestas en la versión actual del TASC (Síntesis).....	4
Cuadro 2: Nuevas preguntas sobre encuestas de hogares.....	7

# I. Presentación

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en conjunto con el Buró de Censos de los Estados Unidos (USCB), elaboraron el año 2013 un **Instrumento de Evaluación de Capacidad Estadística** (Tool for Assessing Statistical Capacity - TASC), con el propósito de medir la capacidad técnica e institucional con que cuentan los Sistemas Estadísticos Nacionales (SEN), y en especial la capacidad operacional de los INEs, de la región para producir y difundir estadísticas básicas provenientes de censos, encuestas y de registros administrativos.

El TASC, que ha sido concebido como una herramienta de autoevaluación, mide las capacidades estadísticas en 10 áreas o divisiones distintas, a saber:

1. Capacidad institucional del SEN
  - Ámbito legal y normativo
  - Confidencialidad y protección de datos
  - Planificación y estructura de la organización
  - Recursos humanos, técnicos e institucionales
  - Coordinación de partes interesadas
2. Planificación estadística
3. Cartografía
4. Muestreo
5. Diseño y evaluación del cuestionario
6. Operación de campo
7. Procesamiento de datos
8. Sistema de registros administrativos
9. Análisis y evaluación
10. Difusión

Cada uno de los 9 módulos operacionales (del 2 al 10) tiene cuatro subdivisiones:

- Recursos humanos e institucionales
- Validez metodológica y estándares internacionales
- Control de calidad
- Procesos escritos y documentación

A su vez, cada subdivisión contiene un conjunto de indicadores (245 en el total del TASC) referidos a estándares estadísticos recomendados, donde cada uno de ellos se gradúa con

una puntuación cuantitativa en el rango de 0 (inadecuado) a 3 (muy adecuado). Los indicadores tienen por objetivo dar cuenta de ciertas capacidades para ejecutar determinadas operaciones estadísticas y no el rendimiento de las mismas. En definitiva, lo que se espera es que la información proporcionada por el TASC sirva a los países para identificar áreas específicas de mejoramiento y/o programas de fortalecimiento mas general de la capacidad estadística nacional.

## II. Objetivo y alcance del informe

Como se indicó, la versión actual del TASC “se centra en medir la capacidad de cumplimiento y realización de un núcleo básico de condiciones y actividades que constituyen el fundamento del trabajo estadístico. Por lo que no mide rendimiento sino la capacidad técnica e institucional que dispone un SEN/INE para producir y difundir estadísticas básicas, y realizar una medición objetiva de dicha capacidad”.

El propósito de este Informe es sugerir un conjunto de nuevas preguntas susceptibles de incorporarse en el cuestionario del TASC, a los efectos de capturar información que amplíe y profundice las posibilidades de análisis en el ámbito específico de las encuestas de hogares.

Al respecto, conviene señalar de inicio algunas consideraciones que enmarcan la propuesta de nuevos indicadores, a la vez que definen los alcances de la misma.

1. El TASC está organizado de modo de seguir las distintas etapas por las que atraviesan las operaciones estadísticas, desde la planificación hasta la divulgación de resultados. Estas operaciones incluyen de manera central, como cabría esperar, la realización de censos y encuestas (de hogares y establecimiento), por lo que muchas de las actuales preguntas del TASC ya están referidas explícitamente a ese tipo de relevamientos.
2. En efecto, de las 175 preguntas contenidas en los 8 módulos del cuestionario que dan cuenta directa de alguna fase del proceso operacional (vale decir, excluidos tan sólo los módulos 1 y 8), 80% de ellas están formuladas con expresa referencia a las encuestas de hogares. Los porcentajes oscilan entre 100% en el caso de los

módulos de mayor cobertura, que como era de suponer coincide con los números 3 y 4 relativos a Cartografía<sup>1</sup> y Muestreo, y 48% en el de menor cobertura, que es el módulo 9 sobre Análisis y Evaluación (véase el cuadro 1 y el Anexo 2).

**CUADRO 1**  
**Preguntas sobre encuestas en la versión actual del TASC**

División	Preguntas del actual cuestionario TASC			
	TOTAL	Referidas a encuestas de hogares	Adaptables a encuestas de hogares	Porcentaje (%)
	(1)	(2)	(3)	(2) + (3) / (1)
<b>2. Planificación</b>	20	12	1	65
<b>3. Cartografía</b>	23	4	19	100
<b>4. Muestreo</b>	16	16	-	100
<b>5. Cuestionario</b>	17	12	-	71
<b>6. Operación de campo</b>	17	16	-	94
<b>7. Procesamiento de datos</b>	29	23	-	79
<b>9. Análisis y evaluación</b>	23	11	-	48
<b>10. Difusión</b>	30	26	-	87
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>80</b>

Fuente: Anexo 2.

- De lo que se trata, por ende, es agregar nuevas preguntas que aborden de manera más exhaustiva y detallada ciertos aspectos propios y característicos de los procesos de encuestas, a modo de complemento de los ya incluidos en el cuestionario. Los indicadores que se deriven de esas preguntas debieran, a su vez, conservar el espíritu y orientación del TASC, en el sentido de posibilitar la evaluación de capacidades –institucionales y operativas- más que la calidad de los resultados de un ejercicio en particular. Cabe advertir, sin embargo, que en muchos casos aun cuando los indicadores no sean directamente pertinentes para evaluar resultados, sí pueden serlo indirectamente en la medida que den cuenta de aquellos aspectos claramente correlacionados con la calidad de los procesos que están a la base de la generación de datos de encuestas.

<sup>1</sup> Con la salvedad, eso sí, que en el caso del módulo de Cartografía se considera en este cálculo la adaptación a encuestas de 19 de las 23 preguntas actuales.

4. También debe tenerse presente que en materia de diseño y realización de encuestas no siempre se dispone de recomendaciones o estándares oficialmente establecidos para cada tarea o etapa de la investigación, sino más bien lo que existe es un cierto catálogo de buenas prácticas, basado en la experiencia propia o de otras oficinas de estadística, así como en trabajos compilatorios hechos por organismos internacionales. Es sabido que las buenas prácticas se consagran fruto de una amplia sistematización de experiencias, reiteradas y generalizadas, pero que muchas veces se constituyen como tal y son recomendables sólo en la medida que se apliquen en contextos de características similares a aquellos en los cuales las mismas demostraron funcionar adecuadamente. Por tanto, su carácter relativo hace aconsejable que en ocasiones sean consideradas contemplando la necesaria adaptación que debieran tener al estadio de desarrollo (capacidades y limitaciones) de cada sistema estadístico nacional.
5. Por otra parte, los procesos de encuestas no son del todo normalizables, dado que los INEs suelen realizar levantamientos a veces muy distintos entre sí respecto a sus objetivos, coberturas temáticas y poblacionales, diseños estadísticos, dominios de estudio, organización del trabajo de campo o periodicidad. Y cada tipo de encuesta puede llegar a imponer requerimientos diversos, no sólo en atención a su ámbito estricto sino también en cuanto al buen funcionamiento de la estructura general que sustenta la ejecución de las mismas (marco maestro, selección de la muestra, etc.). En ese sentido, puede decirse que en general la versión actual del TASC aplica bien al sistema de encuestas (infraestructura compartida, etc.) de los países, pero no así a programas o encuestas en particular, sobre todo considerando las aludidas diferencias de objetivos y diseños.
6. En consistencia con lo anterior, la propuesta de nuevas preguntas para el TASC incluida en este informe tiene como referencia un programa regular de encuestas de hogares (y no de establecimientos o de comunidades), de propósitos múltiples y de ejecución reiterada, por contraste con una encuesta continua (de presencia permanente en el campo) o una encuesta puntual u ocasional sobre algún tema específico. De modo que es altamente probable que algunas de esas preguntas debiesen ser suprimidas o al menos reformuladas si el caso fuese aplicarlas a ese otro tipo de encuestas.

7. De igual manera, se podrían plantear preguntas e indicadores que den cuenta de un mayor nivel de detalle en lo que dice relación con relevamientos particulares (como podría ser el caso por ejemplo de la ENIGH de México), pero entendemos que en la práctica eso debiera demandar una adaptación adicional del cuestionario, tras la búsqueda de objetivos aún más específicos que los planteados en este Informe.
8. En suma, para cumplir los objetivos de fondo del TASC, y sobre todo del INE enfrentado a la aplicación de esta herramienta, debiera atenderse al propósito específico buscado en cada oportunidad y, en ese momento, incorporar los ajustes correspondientes al cuestionario. Tal es el caso cuando se desee por ejemplo aplicarlo a una encuesta, o programa de encuestas, en particular.

Dicho lo anterior, esta propuesta contiene 66 nuevas preguntas o indicadores, clasificados de modo de preservar la estructura actual del TASC, e insertos en las divisiones 2 a 7, 9 y 10. Por ahora no se consideró necesario agregar alguna nueva división.

Para evitar duplicaciones, los nuevos indicadores fueron conciliados con aquellos que ya forman parte del cuestionario del TASC, sin perjuicio de lo cual en unos pocos casos podría estimarse que entre unos y otros se advierten ciertas similitudes o que abarcan ámbitos de operación relativamente comunes. Luego de esto, se procedió a calibrar cada indicador en función de criterios de calificación de las prácticas, siguiendo para ello la misma escala de 4 categorías que utiliza actualmente el TASC. Esto último, que fue realizado básicamente por el consultor del TASC, se vio facilitado por el hecho que en general las preguntas fueron concebidas, en su contenido de fondo y en su redacción, de manera de permitir tanto su asociación directa con un indicador como la graduación en la escala de cumplimiento de las buenas prácticas.

En algunas divisiones y/o subdivisiones no se sugieren nuevos indicadores. Esto obedece en ciertos casos a que se estima que ya están adecuadamente cubiertos en la versión actual, o bien porque aun faltando ciertas tareas, no es fácil identificar estándares o precisar con rigor buenas prácticas aplicables a ellas. Lo mismo vale como explicación para el hecho que la propuesta finalmente esté cargada hacia unas divisiones más que a otras, destacando claramente el caso de diseño muestral como aquella que reúne la mayor cantidad de nuevas preguntas (véase el cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**Nuevas preguntas sobre encuestas de hogares**

DIVISIÓN	NUEVAS PREGUNTAS
1. Capacidad Institucional	-
2. Planificación	9
3. Cartografía	-
4. Muestreo	27
5. Cuestionario	6
6. Operación de campo	16
7. Procesamiento de datos	3
9. Análisis y evaluación	2
10. Difusión	3
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

Finalmente, es importante destacar que el conjunto de esta propuesta, como también todas las preguntas antiguas referidas a encuestas, fueron testeadas minuciosamente con el consultor del TASC y con los directores y subdirectores de cada una de las áreas vinculadas al diseño (conceptual y estadístico), levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de encuestas de hogares, todos pertenecientes a la Dirección General Adjunta de Encuestas Sociodemográficas y Registros Administrativos del INEGI (véase el Anexo 1). Fruto de ese trabajo, se suprimieron o ajustaron en su redacción algunas preguntas originales, como así también se validaron, subdividieron o afinaron en su fraseo las nuevas preguntas sugeridas para ser incorporadas en la versión final del cuestionario TASC adaptado al sistema de encuestas de hogares.

Sin perjuicio de ello, no se debe descartar que todavía al momento de tener que responder ciertas preguntas a algunos funcionarios le surjan dudas, lo que puede suceder tanto con aquellas preguntas nuevas como antiguas, atendiendo a la particular estructura orgánica que posea el área de encuestas dentro de la oficina de estadística. Tal es el caso, por ejemplo, de preguntas referidas a si determinadas tareas o procesos se efectúan en todas las encuesta o sólo en algunas de ellas, cuando los equipos están segmentados por tipo de encuestas (tradicionales y especiales, recurrentes y esporádicas, etc.). Este hecho debiera tenerse especialmente en cuenta no sólo para propender a un mejoramiento continuo del cuestionario sino también a la hora de evaluar las respuestas, al tiempo que refuerza la necesidad de complementar la mirada cuantitativa que proporciona la aplicación del TASC con aquella otra que incorpora adicionalmente elementos de tipo más cualitativos.



### III. Nuevas preguntas sugeridas para el cuestionario del TASC

1. Capacidad Institucional del SEN*		3	2	1	0
Ámbito Legal y Normativo					
Confidencialidad y Protección de Datos					
Planificación y Estructura de la Organización					
Recursos Humanos, Técnicos e Institucionales					
Coordinación de Partes Interesadas					
2. Planificación y Manejo de Encuestas		3	2	1	0
Recursos Humanos e Institucionales					
2.6 (new)	En el proceso de planeación de la encuesta, se definen con precisión los objetivos buscados y se analiza con los mandantes y/o usuarios su correspondencia con la disponibilidad de recursos humanos y financieros, así como con la capacidad de la organización para lograrlos en tiempo y forma	El proceso de planeación de las encuestas incluye TODOS los elementos mencionados	El proceso de planeación de las encuestas incluye la MAYORÍA de los elementos mencionados	El proceso de planeación de las encuestas incluye ALGUNOS de los elementos mencionados	El proceso de planeación de las encuestas NO incluye los elementos mencionados, o NO se hace una planeación de las encuestas
Validez Metodológica y Estándares Internacionales					
2.11 (new)	Las rutinas de trabajo de la unidad de planeación y diseño de encuestas, incorporan una relación permanente productor-usuario relativa a aspectos tales como los objetivos de la encuesta, precisión de los estimadores, costos, errores, periodicidad, plan de análisis, etc...	La relación con el usuario es permanente para TODAS las encuestas, y cubre aspectos más allá de la definición de objetivos	La relación con el usuario es permanente para TODAS las encuestas, pero las discusiones detalladas solo se hacen para las encuestas puntuales NO recurrentes	La relación con el usuario NO es permanente para las encuestas, y solo se revisan las condiciones de las encuestas especiales con los usuarios contratantes	No existe una relación permanente con el usuario, y se reduce a la definición de objetivos de nuevas encuestas
2.12 (new)	En toda nueva encuesta es práctica corriente realizar ensayos completos previos al inicio del levantamiento, o sólo se llevan a cabo pruebas piloto para evaluar aspectos acotados ya sea del cuestionario o del operativo de la encuesta	Se realizan pruebas piloto completas para cada nueva encuesta o cuando un cambio metodológico es introducido en las	Se realizan pruebas piloto completas para cada nueva encuesta pero NO se realizan nuevas pruebas para las encuestas	Se realizan pruebas piloto enfocadas a la prueba del cuestionario en las nuevas encuesta, y NO se realizan nuevas pruebas para las	NO se realizan ensayos completos previo al levantamiento de una nueva encuesta o ante cambios metodológicos en las

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

		encuestas recurrentes	recurrentes	encuestas recurrentes	encuestas recurrentes
<b>Control de Calidad</b>					
2.15 (new)	Los equipos encargados de las encuestas aplican regularmente directrices uniformes orientadas a la correcta aplicación de normas y procedimientos de garantía de calidad en cada una de las etapas del proceso (gestión de calidad total), y evalúan luego sus efectos en los resultados de la encuesta para mejorar la eficiencia de levantamientos futuros	Los equipos encargados de TODAS las encuestas están orientados hacia la garantía de calidad y se evalúa permanentemente sus efectos	Los equipos encargados de ALGUNAS encuestas están orientados hacia la garantía de calidad y se evalúa permanentemente sus efectos	Los equipos encargados de ALGUNAS encuestas están orientados hacia la garantía de calidad pero no se evalúan sus efectos	Los equipos encargados de las encuestas NO están orientados hacia la garantía de calidad
2.16 (new)	Existen en modo explícito (con respaldo escrito) y se aplican sistemáticamente normas específicas de calidad en ámbitos tales como marco de muestreo, diseño y selección de muestras, control de las tasas de no respuesta, y fiabilidad y validez de la información recogida en campo	En las encuestas se aplican normas específicas de calidad para TODOS los ámbitos	En las encuestas se aplican normas específicas de calidad para MAYORÍA de los ámbitos	En las encuestas se aplican normas específicas de calidad para ALGUNOS de los ámbitos	En las encuestas NO se aplican normas específicas de calidad para NINGUNO de los ámbitos
2.17 (new)	Se cuenta con estándares debidamente establecidos en materia de decisión y control (precisos y detallados) para cada fase de la encuesta, orientados a garantizar la calidad de los datos finales	Hay estándares de calidad previamente definidos para TODAS las encuestas	Hay estándares de calidad previamente definidos para la MAYORÍA de las encuestas	Hay estándares de calidad previamente definidos para ALGUNAS de las encuestas	NO hay estándares de calidad previamente definidos para las encuestas
2.18 (new)	En las encuestas recurrentes, se evalúa habitualmente la periodicidad con que ésta se viene levantando, así como los dominios de estudio y el nivel de desagregación con que se calculan los estimadores, con el fin de garantizar un proceso de mejora continua	En TODAS las encuestas recurrentes se realiza habitualmente la evaluación de los elementos mencionados	En la MAYORÍA de las encuestas recurrentes se realiza habitualmente la evaluación de los elementos mencionados	En ALGUNAS de las encuestas recurrentes se realiza habitualmente la evaluación de los elementos mencionados	En las encuestas recurrentes NO se realiza habitualmente la evaluación de los elementos mencionados
<b>Procesos Escritos y Documentación</b>					
2.21 (new)	Cada una de las fases de la encuesta es rigurosa y exhaustivamente documentada a medida que se desarrolla el proceso, y esa información es puesta luego a disposición tanto del personal de la encuesta como de los usuarios y tomadores de decisiones	Las fases de las encuestas son documentadas y la información está a disposición de todos los actores	Las fases de las encuestas son documentadas y la información está a disposición solo del personal de las encuestas	NO todas las fases de las encuestas son documentadas y la información está a disposición solo del personal de las encuestas	Las fases de las encuestas no son documentadas

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

2.22 (new)	Existen manuales en que se consigna la estructura funcional de las encuestas (niveles de mando, estructura jerárquica, etc.), así como los procedimientos administrativos y de operación	Existen manuales para TODAS las encuestas con los procedimientos administrativos y operativos	Existen manuales para la MAYORÍA de las encuestas con los procedimientos administrativos y operativos	Existen manuales para ALGUNAS de las encuestas con los procedimientos administrativos y operativos	NO existen manuales para las encuestas con los procedimientos administrativos y operativos
<b>3. Cartografía</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Recursos Humanos e Institucionales					
Validez Metodológica y Estándares Internacionales					
Control de Calidad					
Procesos Escritos y Documentación					
<b>4. Muestreo</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Recursos Humanos e Institucionales					
4.4 (new)	Se realiza una capacitación periódica del personal de muestreo, que incluye tanto la actualización de contenidos en el plano teórico, como así también la retroalimentación entre los profesionales de las distintas áreas de la encuesta y la inferencia de nuevas prácticas recomendables a partir de las lecciones aprendidas con los levantamientos previos	La capacitación está sustentada en TODOS los elementos mencionados	La capacitación está sustentada en la MAYORÍA de los elementos mencionados	La capacitación está sustentada en ALGUNOS de los elementos mencionados	La capacitación NO está sustentada en los elementos mencionados
Validez Metodológica y Estándares Internacionales					
4.5 (new)	Se cuenta con uno o más marcos muestrales y muestras maestras para la planificación, diseño y ejecución de las encuestas	TODAS las encuestas cuentan con uno o más marcos muestrales y muestras maestras	La MAYORÍA de las encuestas cuentan con uno o más marcos muestrales y muestras maestras	ALGUNAS de las encuestas cuentan con uno o más marcos muestrales y muestras maestras	Las encuestas NO cuentan con uno o más marcos muestrales y muestras maestras
4.13 (new)	Se utiliza un marco muestral maestro común de las unidades de área para la primera etapa del muestreo de las encuestas (UPMs), y se evalúan regularmente las ganancias en eficiencia y en costo del programa de encuesta que esto eventualmente produce	Se utiliza un marco muestral maestro común para las encuestas y se evalúan sus ganancias en eficiencia	Se utiliza un marco muestral maestro común para las encuestas pero NO se evalúan sus ganancias en eficiencia	Se utiliza un marco muestral maestro común SOLO para ALGUNAS de las encuestas pero NO se evalúan sus ganancias	NO se utiliza un marco muestral maestro común para las encuestas

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

				en eficiencia	
4.14 (new)	El marco muestral maestro de las encuestas está disponible en una base de datos informática segura, de fácil acceso, que se mantiene razonablemente actualizado y es suficientemente flexible	El marco muestral está disponible, y la base de datos cumple las TRES características mencionadas	El marco muestral está disponible, y la base de datos cumple DOS de las características mencionadas	El marco muestral está disponible, y la base de datos cumple UNA de las características mencionadas	El marco muestral está disponible, pero la base de datos NO cumple las características mencionadas
4.15 (new)	Se construyen marcos de muestreo multipropósitos en función de las necesidades específicas de las encuestas de hogares, y en el caso que el diseño estadístico de la muestra no se adapte a los marcos disponibles se crea uno nuevo	Existe un marco de muestreo multipropósito que sirve para TODAS las encuestas de HOGARES	Existe un marco de muestreo multipropósito que sirve para la MAYORÍA de las encuestas de hogares	Existe un marco de muestreo multipropósito que sirve para ALGUNAS de las encuestas de hogares	NO Existe un marco de muestreo multipropósito que sirve para las encuestas de hogares
4.16 (new)	Existe un sistema de monitoreo de los cambios que se van produciendo en las unidades de marco (por ejemplo la clasificación urbano-rural, límites de las divisiones administrativas, características, denominaciones, número de hogares/población, etc.)	Existe un sistema de monitoreo que incluye TODOS los cambios de las unidades de muestreo	Existe un sistema de monitoreo que incluye la MAYORÍA de los cambios de las unidades de muestreo	Existe un sistema de monitoreo que incluye ALGUNOS de los cambios de las unidades de muestreo	NO existe un sistema de monitoreo que incluye los cambios de las unidades de muestreo
4.17 (new)	Se verifica regularmente que las UPM posean límites claros, abarquen a toda la población objetivo, y tengan un tamaño adecuado	Se verifican regularmente TODAS las UPM del marco muestral	Se verifican las UPM cuando se presentan cambios en campo o a partir de una actualización cartográfica	Se verifican las UPM SOLO cuando se hace una actualización cartográfica	NO se verifican regularmente las UPM del marco muestral
4.18 (new)	Las muestras de las distintas encuestas o rondas de encuestas son extraídas a partir de una muestra maestra (submuestras)	TODAS las muestras de las encuestas son extraídas a partir de la muestra maestra	La MAYORÍA de las muestras de las encuestas son extraídas a partir de la muestra maestra	ALGUNAS de las muestras de las encuestas son extraídas a partir de la muestra maestra	Las muestras de las encuestas NO son extraídas a partir de la muestra maestra
4.19 (new)	En la definición del diseño de muestras, se tiene explícitamente presente los usos esperados de la información (objetivos, dominios de estudio, desagregación y precisión requeridas, etc...)	En la definición de las muestras de TODAS las encuestas se tienen en cuenta los usos esperados de la	En la definición de las muestras se tienen en cuenta todos los usos esperados de la información levantada	En la definición de las muestras de las encuestas se tienen en cuenta ALGUNOS de los usos de la información	En la definición de las muestras de las encuestas NO se tienen en cuenta todos los usos esperados de

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

		información levantada	SOLO para las encuestas recurrentes	levantada	la información levantada
4.20 (new)	Se cuenta con un protocolo riguroso, y de aplicación estricta, en cuanto a la determinación del número óptimo de viviendas/hogares a seleccionar en cada UPM	Hay un protocolo riguroso para la determinación de las viviendas/hogares a seleccionar para TODAS las encuestas	Hay un protocolo riguroso para la determinación de las viviendas/hogares a seleccionar para las encuestas recurrentes	Hay un protocolo para la determinación de las viviendas/hogares a seleccionar para las encuestas, pero NO es riguroso en su aplicación estricta	NO hay un protocolo para la determinación de las viviendas/hogares a seleccionar para las encuestas
4.21 (new)	Cuando se diseña la muestra se tiene en cuenta si los objetivos de la encuesta apuntan principalmente a la estimación de proporciones, totales o promedios para definir la precisión y confianza de los estimadores	SIEMPRE se tienen en cuenta hacia qué tipo de información apuntan los objetivos de las encuestas para el diseño de la muestra	La MAYORÍA de las veces se tienen en cuenta hacia qué tipo de información apuntan los objetivos de las encuestas para el diseño de la muestra	ALGUNAS veces se tienen en cuenta hacia qué tipo de información apuntan los objetivos de las encuestas para el diseño de la muestra	NO se tienen en cuenta hacia qué tipo de información apuntan los objetivos de las encuestas para el diseño de la muestra
4.22 (new)	Existe un procedimiento de muestreo especialmente definido para tratar los cambios de tamaño en las unidades de muestreo (crecimientos, decrecimientos, fusiones, etc...) en la muestra maestra	Existe un procedimiento de muestreo definidos para tratar los cambios de tamaño de las unidades de muestreo	Hay algunos lineamientos para tratar el tema de los cambios de las unidades de muestreo, cuando se realiza una actualización cartográfica	Hay algunos lineamientos para tratar el tema de los cambios de las unidades de muestreo, pero solo se realiza después de cada CENSO	NO existe un procedimiento de muestreo definidos para tratar los cambios de tamaño de las unidades de muestreo
4.23 (new)	Se controla el hecho de evitar que las viviendas/hogares participen en varias rondas de una encuesta (cuyo diseño no es de panel ni semi-panel) o en varias encuestas distintas en un corto período de tiempo	Se evita que una vivienda/hogar participe en diferentes rondas o encuestas en un periodo de tiempo	Una vivienda/hogar no participa en diferentes rondas de TODAS las encuestas recurrentes pero puede ser seleccionada para otro tipo de encuestas	Una vivienda/hogar no participa en diferentes rondas DE UNA MISMA encuestas recurrentes pero puede ser seleccionada para otro tipo de encuestas	NO se controla que una vivienda/hogar participe en diferentes rondas o encuestas en un periodo de tiempo
4.24 (new)	Se realizan en cada ronda de las encuestas los análisis de magnitud y composición de la no respuesta	Se realizan en cada ronda de TODAS las encuestas los análisis de magnitud y	Se realizan en cada ronda de las ENCUESTAS RECURRENTEs los	Se realizan ESPORÁDICAMENTE los análisis de magnitud y composición de la no	NO se realizan en las encuestas los análisis de magnitud y composición de la no

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

		composición de la no respuesta	análisis de magnitud y composición de la no respuesta	respuesta en las encuestas	respuesta
4.25 (new)	Se aplican procedimientos de sobremuestreo y/o ajuste de los factores de expansión para enfrentar la no respuesta total por parte de algunos hogares/personas seleccionados en la muestra original	Se aplican procedimientos de sobremuestreo y/o ajuste de los factores de expansión para enfrentar la no respuesta en TODAS las encuestas	Se aplican procedimientos de sobremuestreo y/o ajuste de los factores de expansión para enfrentar la no respuesta en las encuestas recurrentes	Se aplican procedimientos de sobremuestreo y/o ajuste de los factores de expansión para algunas encuestas, mientras que en otras se adoptan prácticas de sustitución de las viviendas en campo	NO se aplican procedimientos de sobremuestreo y/o ajuste de los factores de expansión para enfrentar la no respuesta en las encuestas
<b>Control de Calidad</b>					
4.31 (new)	Se cuenta con procedimientos de conglomeración y selección de la muestra debidamente automatizados para el uso de los marcos de muestreo	Se cuenta con procedimientos de conglomeración y selección de la muestra debidamente automatizados para el uso de los marcos de muestreo	Se cuenta con procedimientos de conglomeración y selección de la muestra PARCIALMENTE automatizados para el uso de los marcos de muestreo	Se cuenta con procedimientos AUTOMATIZADOS de selección de muestra, pero la conglomeración es MANUAL	NO se cuenta con procedimientos de conglomeración y selección de la muestra debidamente automatizados para el uso de los marcos de muestreo
4.32 (new)	Antes de proceder a la selección de las muestras, se efectúa un análisis riguroso de la calidad del marco muestral (por ejemplo, un examen sistemático de aspectos tales como la falta de cobertura, tanto a nivel de UPM como de viviendas)	Antes de proceder a la selección de las muestras de TODAS las encuestas, se efectúa un análisis riguroso de la calidad del marco muestral	Antes de proceder a la selección de las muestras de las encuestas RECURRENTES, se efectúa un análisis riguroso de la calidad del marco muestral	Antes de proceder a la selección de las muestras de ALGUNAS de las encuestas, se efectúa un análisis riguroso de la calidad del marco muestral	NO se efectúa un análisis riguroso de la calidad del marco muestral, antes de proceder a la selección de las muestras de TODAS las encuestas
4.33 (new)	Previo a la selección de las unidades de última etapa, se lleva a cabo una enumeración exhaustiva de las viviendas en las UPMs seleccionadas	Previo a la selección de las unidades de última etapa, se lleva a cabo una enumeración exhaustiva de las	Previo a la selección de las unidades de última etapa, se lleva a cabo una enumeración exhaustiva de las	Previo a la selección de las unidades de última etapa, se lleva a cabo una enumeración exhaustiva de las	Previo a la selección de las unidades de última etapa, NO se lleva a cabo una enumeración exhaustiva de las

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

		viviendas en las UPMS seleccionadas de TODAS las encuestas	viviendas en las UPMS seleccionadas de la MAYORÍA de las encuestas	viviendas en las UPMS seleccionadas de ALGUNAS de las encuestas	viviendas en las UPMS seleccionadas de las encuestas
4.34 (new)	Los recursos, técnicos y financieros, asignados a la construcción, mantenimiento y evaluación de los marcos muestrales son suficientes para garantizar su calidad y pertinencia a los distintos objetivos del programa de encuestas	Los recursos asignados a la construcción, mantenimiento y evaluación de los marcos muestrales son suficientes	Los recursos TÉCNICOS asignados a la construcción, mantenimiento y evaluación de los marcos muestrales son suficientes, pero no los FINANCIEROS	Los recursos FINANCIEROS asignados a la construcción, mantenimiento y evaluación de los marcos muestrales son suficientes, pero no los TÉCNICOS	Los recursos asignados a la construcción, mantenimiento y evaluación de los marcos muestrales NO son suficientes
4.35 (new)	Se difunden regularmente los errores de muestreo de las principales variables de las encuestas	Se difunden regularmente los errores de muestreo de las principales variables de TODAS las encuestas	Se difunden regularmente los errores de muestreo de las principales variables de las encuestas RECURRENTE	Se difunden regularmente los errores de muestreo de las principales variables de ALGUNAS de las encuestas	NO se difunden regularmente los errores de muestreo de las principales variables de las encuestas
4.36 (new)	Los errores de muestreo que se calculan y divulgan se corresponden adecuadamente con los diseños complejos, estratificados y de conglomerados (se considera el efecto de la estratificación en la precisión de los estimadores)	Los errores de muestreo que se calculan y divulgan se corresponden adecuadamente con los diseños complejos, estratificados y de conglomerados	Los errores de muestreo que se calculan y divulgan, la MAYORÍA de las veces se corresponden adecuadamente con los diseños complejos, estratificados y de conglomerados	Los errores de muestreo que se calculan y divulgan, ALGUNAS veces se corresponden adecuadamente con los diseños complejos, estratificados y de conglomerados	Los errores de muestreo que se calculan y divulgan, RARA vez se corresponden adecuadamente con los diseños complejos, estratificados y de conglomerados
4.37 (new)	Se calculan los efectos de diseño, en el caso de muestreos complejos, para un grupo amplio de variables	Se calculan los efectos de diseño, en el caso de muestreos complejos, para un grupo amplio de variables	Se calculan los efectos de diseño, en el caso de muestreos complejos, para el grupo de variables PRINCIPALES de cada encuesta	Se calculan los efectos de diseño, en el caso de muestreos complejos, para el grupo de variables PRINCIPALES de ALGUNAS encuestas	Se calculan los efectos de diseño, en el caso de muestreos complejos, para un grupo REDUCIDO de variables
4.38	Se controlan los errores de estimación	Se controlan los	Se controlan los	Se controlan los errores	NO se controlan los

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

(new)	derivados del proceso de diseño de la muestra (tales como sesgos de selección, errores de cobertura y falta de respuesta)	errores de estimación derivados del proceso de diseño de la muestra en TODAS las encuestas	errores de estimación derivados del proceso de diseño de la muestra en las encuestas RECURRENTES	de estimación derivados del proceso de diseño de la muestra en ALGUNAS de las encuestas	errores de estimación derivados del proceso de diseño de la muestra en TODAS las encuestas
4.39 (new)	Se evalúa regularmente los beneficios de disponer de una muestra maestra (costo, facilitación de procesos técnicos, coordinación, integración de encuestas), y se utiliza en la planificación a largo plazo del sistema de encuestas de hogares	Se evalúa regularmente los beneficios de disponer de una muestra maestra, y se utiliza la evaluación en la planificación	EVENTUALMENTE se evalúa los beneficios de disponer de una muestra maestra, pero en esos casos se utiliza la evaluación en la planificación	EVENTUALMENTE se evalúa los beneficios de disponer de una muestra maestra, pero NO se utiliza la evaluación en la planificación	NO se evalúa los beneficios de disponer de una muestra maestra
4.40 (new)	Los factores de expansión de las unidades de la muestra se calculan considerando el ajuste por no respuesta, la proyección de población y la post-estratificación de los datos (por estructura de edad y sexo)	Los factores de expansión de las unidades de la muestra se calculan considerando los TRES procesos identificados	Los factores de expansión de las unidades de la muestra se calculan considerando DOS de los procesos identificados	Los factores de expansión de las unidades de la muestra se calculan considerando solo UNO de los procesos identificados	Los factores de expansión de las unidades de la muestra NO se calculan considerando los procesos identificados
<b>Procesos Escritos y Documentación</b>					
4.43 (new)	El marco muestral maestro contiene documentación que permita agrupar las unidades de marco básicas (identificadores) en unidades mayores, así como información del tamaño de las unidades, o bien antecedentes útiles para su estratificación (clasificación urbano-rural, densidad demográfica, actividad económica, ingresos medios, grupos étnicos, etc.)	El marco muestral maestro contiene documentación que permita agrupar las unidades de marco básicas para TODAS las encuestas	El marco muestral maestro contiene documentación que permita agrupar las unidades de marco básicas para la MAYORÍA de las encuestas	El marco muestral maestro contiene documentación que permita agrupar las unidades de marco básicas para ALGUNAS de las encuestas	El marco muestral maestro NO contiene documentación que permita agrupar las unidades de marco básicas para las encuestas
4.44 (new)	La documentación de la muestra maestra incluye los procedimientos y probabilidades de selección para todas las unidades en cada una de las etapas, así como medidas de desempeño de la misma (errores de muestreo, efectos de	La documentación de la muestra maestra incluye TODOS los procedimientos y probabilidades de	La documentación de la muestra maestra incluye los procedimientos y probabilidades de	La documentación de la muestra maestra incluye ALGUNA información sobre los procedimientos y	La documentación de la muestra maestra NO incluye los procedimientos y probabilidades de



## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

	diseño) y materiales auxiliares	selección para todas las unidades en cada una de las etapas, así como medidas de desempeño de la misma	selección para todas las unidades en cada una de las etapas, pero NO las medidas de desempeño de la misma	probabilidades de selección para todas las unidades en cada una de las etapas, pero NO las medidas de desempeño de la misma	selección para todas las unidades en cada una de las etapas, NI las medidas de desempeño de la misma
<b>5. Diseño y Evaluación del Cuestionario</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Recursos Humanos e Institucionales</b>					
5.3 (new)	Al momento de definir el cuestionario (una vez precisado el fenómeno a estudiar), se lleva a cabo una acuciosa revisión bibliográfica, análisis de estudios similares y/o consultas con especialistas y usuarios	Se llevan a cabo evaluaciones y análisis en el momento de definir el cuestionario para TODAS las encuestas	Se llevan a cabo evaluaciones y análisis en el momento de definir el cuestionario para la MAYORÍA de las encuestas	Se llevan a cabo evaluaciones y análisis en el momento de definir el cuestionario para ALGUNAS de las encuestas	NO se llevan a cabo evaluaciones y análisis en el momento de definir el cuestionario para las encuestas
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales</b>					
5.9 (new)	El marco conceptual de la encuesta recoge íntegramente las recomendaciones internacionales, a la vez que examina y aprovecha la experiencia acumulada en el país para, entre otras cosas, buscar la homologación de conceptos entre las distintas fuentes	El marco conceptual tiene en cuenta las recomendaciones internacionales y las adapta a la realidad del país	El marco conceptual tiene en cuenta las recomendaciones internacionales, pero NO las adapta a la realidad del país	El marco conceptual NO tiene en cuenta las recomendaciones internacionales	No hay un marco conceptual definido en las encuestas
5.10 (new)	El cuestionario de la encuesta incluye instrucciones básicas para el entrevistador, las preguntas son en general cortas y sencillas, y a la vez mayoritariamente están pre-codificadas	El diseño de cuestionario cumple con las TRES características mencionadas	El diseño de cuestionario cumple con DOS de las características mencionadas	El diseño de cuestionario cumple con UNA de las características mencionadas	El diseño de cuestionario NO cumple con ninguna de las características mencionadas
5.11 (new)	El cuestionario e instructivos de campo son traducidos a otras lenguas cuando se trata de etnias cuyo peso en la población es superior a un 10% (Si el INE no requiere la traducción de cuestionarios = N/A)	Se traducen TODAS las encuestas de índole Nacional	Se traducen SOLO las encuestas recurrentes de índole Nacional	Se traducen SOLO las encuestas que directamente van dirigida a estos segmentos de la población	No se traducen las encuestas
<b>Control de Calidad</b>					
5.16 (new)	En las encuestas recurrentes, se realiza de forma regular una evaluación del contenido y	En TODAS las encuestas recurrentes	En la MAYORÍA de las encuestas recurrentes	En ALGUNAS de las encuestas recurrentes	En NINGUNA de las encuestas recurrentes

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

	forma del cuestionario, tanto para perfeccionar la investigación como para incorporar lecciones aprendidas en el trabajo de campo	se evalúa regularmente el contenido y forma del cuestionario	se evalúa regularmente el contenido y forma del cuestionario	se evalúa regularmente el contenido y forma del cuestionario	se evalúa regularmente el contenido y forma del cuestionario
5.17 (new)	El diseño del cuestionario se acompaña de la elaboración tanto de criterios básicos de validación para asegurar la congruencia de la información, como de un plan de tabulados	El diseño del cuestionario se acompaña tanto de los criterios de validación como del plan de tabulados	El diseño del cuestionario se acompaña de los criterios de validación pero NO del plan de tabulados	El diseño del cuestionario NO se acompaña de los criterios de validación pero SI del plan de tabulados	El diseño del cuestionario NO se acompaña de los criterios de validación NI del plan de tabulados
<b>Procesos Escritos y Documentación</b>					
<b>6. Operaciones de Campo</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Recursos Humanos e Institucionales</b>					
6.5 (new)	Existe una unidad de capacitación con personal permanente debidamente preparado para generar estrategias de capacitación y creación de materiales pedagógicos	La unidad existe y tiene personal permanente preparado para generar estrategias de capacitación	La unidad NO existe pero existe personal permanente preparado para generar estrategias de capacitación	La unidad existe pero el personal preparado para generar estrategias de capacitación es en su mayoría contratado	NO existe personal preparado para generar estrategias de capacitación
6.6 (new)	La capacitación del personal de campo está sustentada en manuales, instructivos, material pedagógico y ejercicios de terreno debidamente supervisados	La capacitación está sustentada en TODOS los elementos mencionados	La capacitación está sustentada en la MAYORÍA de los elementos mencionados	La capacitación está sustentada en ALGUNOS de los elementos mencionados	La capacitación NO está sustentada en los elementos mencionados
6.7 (new)	La capacitación del personal de campo y de oficina es periódica y abarca todos los niveles de la unidad ejecutora	La capacitación del personal de campo y de oficina es permanente	La capacitación del personal de campo es permanente y ocasional en el caso del personal de oficina	La capacitación del personal de campo es permanente pero el de oficina no se capacita	NO se capacita periódicamente el personal de campo y oficina
6.8 (new)	Se practica una retroalimentación permanente al personal de campo, en temas como contingencias enfrentadas por sus colegas y el modo en que fueron resueltas, usos pasados y previstos de la información que levantan, entre otras	Se practica una retroalimentación permanente al personal de campo en los temas mencionados	Se practica una retroalimentación permanente al personal de campo en algunos temas mencionados	Ocasionalmente se retroalimenta al personal de campo en los temas mencionados	NO se retroalimenta al personal de campo en los temas mencionados

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

6.9 (new)	En el caso que se utilicen dispositivos móviles de captura (DMC), se proveen los soportes adecuados para enfrentar la diversidad de contingencias que pueden surgir en la aplicación de esta tecnología (Si el INE no usa DMC = N/A)	Se proveen los soportes adecuados para enfrentar contingencias en TODAS las encuestas levantadas con DMC	Se proveen los soportes adecuados para enfrentar contingencias en las NUEVAS encuestas levantadas con DMC	Se proveen soportes básicos para enfrentar contingencias en las encuestas levantadas con DMC	NO se proveen soportes para enfrentar las contingencias en el levantamiento con DMC
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales</b>					
6.16 (new)	Se instrumentan prácticas orientadas explícitamente a la detección y dimensionamiento de posibles errores de captura (o ajenos al muestreo), orientadas a identificar y medir la exactitud de lo que reportan las personas entrevistadas	Se instrumentan prácticas para la detección de errores de captura, y se mide la exactitud de las respuestas	Se instrumentan prácticas para la detección de errores de captura, y la exactitud de las respuestas se mide esporádicamente	Se instrumentan prácticas para la detección de errores de captura, pero la exactitud de las respuestas NO se mide	NO se instrumentan prácticas para la detección de errores de captura, y la exactitud de las respuestas NO se mide
6.17 (new)	Existe un protocolo pre-establecido para identificar e intervenir en las distintas etapas del proceso, en aquellos aspectos que pueden constituir fuentes de errores no muestrales	Existen protocolos para identificar las fuentes de errores y se interviene sobre ellos	Existen ALGUNOS protocolos para identificar las fuentes de errores y se interviene sobre ellos	Existen protocolos para identificar las fuentes de errores y pero NO se interviene sobre ellos	NO existen protocolos para identificar las fuentes de errores
<b>Control de Calidad</b>					
6.22 (new)	Existen programas permanentes de supervisión de todas las actividades de campo, que entre otras controlen eventuales prácticas de falsificación de los cuestionarios por parte del personal de campo	Existen programas de supervisión de TODAS las actividades del trabajo de campo	Existen programas de supervisión de la MAYORÍA de las actividades del trabajo de campo	Existen programas de supervisión de solo ALGUNAS de las actividades del trabajo de campo	No existen programas de supervisión del trabajo de campo
6.23 (new)	Los supervisores realizan la verificación y revisión del 100% de todo tipo de no respuesta	Los supervisores verifican el 100% de las NO respuestas identificadas en campo	Los supervisores verifican al menos el 75% de las NO respuestas identificadas en campo	Los supervisores verifican al menos el 50% de las NO respuestas identificadas en campo	Los supervisores verifican MENOS del 50% de las NO respuestas identificadas en campo
6.24 (new)	Se aplican sistemáticamente controles de campo destinados a evaluar el desempeño de cada encuestador, supervisor, crítico-codificador y coordinadores regionales. Esa evaluación incluye entre otros: las tasas de no	Se aplican controles de campo para evaluar a cada encuestador e incluyen TODOS los aspectos mencionados	Se aplican controles de campo para evaluar a cada encuestador e incluyen la MAYORÍA de los aspectos	Se aplican controles de campo para evaluar a cada encuestador e incluyen ALGUNOS de los aspectos	NO se aplican controles de campo para evaluar a cada encuestador, o NO se incluyen los aspectos

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

	respuesta por componente, productividad, porcentaje de errores en la aplicación del cuestionario e inconsistencias en la codificación		mencionados	mencionados	mencionados
6.25 (new)	Se realizan acciones de control que informan acerca de la adecuación de las cargas de trabajo de encuestadores y supervisores	Se controlan las cargas de trabajo de encuestadores y supervisores en TODAS las encuestas	Se controlan las cargas de trabajo de encuestadores y supervisores solamente en las encuestas recurrentes	Se controlan las cargas de trabajo de encuestadores y supervisores solamente en las encuestas esporádicas o especiales	NO se controlan las cargas de trabajo de encuestadores y supervisores en las encuestas
6.26 (new)	Durante la ejecución de la encuesta, se tienen establecidos con claridad los protocolos de comunicación y transporte del personal operativo	Los protocolos de comunicación y transporte están establecidos para TODAS las encuestas	Los protocolos de comunicación y transporte están establecidos para la MAYORÍA de las encuestas	Los protocolos de comunicación y transporte están establecidos para ALGUNAS de las encuestas	Los protocolos de comunicación y transporte NO están establecidos para las encuestas
<b>Procesos Escritos y Documentación</b>					
6.29 (new)	Existen manuales, prácticos y detallados, que apoyen cada una de las actividades y/o tareas propias del operativo de campo de la encuesta, y están disponibles en línea o en el DMC	Existen manuales para las actividades de campo y están disponibles en línea o en la DMC	Existen manuales para las actividades de campo, pero NO están disponibles en línea o en la DMC	Existen manuales para la MAYORÍA de las actividades de campo y están disponibles en línea o en la DMC	No existen manuales para las actividades de campo
6.30 (new)	El personal de campo, retroalimenta de manera escrita y regularmente a la unidad de diseño sobre elementos relacionados a la actualización cartográfica, el uso de términos, las unidades de medida locales, entre otros	El personal de campo retroalimenta sobre TODOS los aspectos presentados	El personal de campo retroalimenta sobre la MAYORÍA de los aspectos presentados	El personal de campo retroalimenta sobre ALGUNOS de los aspectos presentados	El personal de campo NO retroalimenta sobre los aspectos presentados
6.31 (new)	En el contexto de la organización y ejecución de los trabajos de campo, se elaboran bitácoras de problemas y de sus soluciones, y se ponen estas disponibles en línea	Se elaboran bitácoras de los problemas y soluciones presentados en campo, y están disponibles en línea	Se elaboran bitácoras de los problemas y soluciones presentados en campo, y están disponibles bajo solicitud de los usuarios	Se elaboran bitácoras de los problemas y soluciones presentados en campo, pero solo están disponibles para el personal interno	NO se elaboran bitácoras de los problemas y soluciones presentados en campo
6.32	Se lleva a cabo de forma regular alguna	Se retroalimenta al	Se retroalimenta al	Se retroalimenta al	NO se retroalimenta al

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

(new)	modalidad de retroalimentar al informante a partir de la información entregada en las encuestas (entrega de mapas con datos de la encuesta, folletos que resumen resultados pasados, etc...)	informante con información en TODAS las encuestas	informante con información en la MAYORÍA de las encuestas	informante con información en ALGUNAS de las encuestas	informante con información en las encuestas
<b>7. Procesamiento de Datos</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Recursos Humanos e Institucionales</b>					
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales</b>					
<b>Control de Calidad</b>					
7.21 (new)	Existen herramientas para la codificación semiautomática de las preguntas con respuestas abiertas en las encuestas	Existe la codificación semiautomática para TODAS las preguntas abiertas	Existe la codificación semiautomática para la MAYORÍA de las preguntas abiertas	Existe la codificación semiautomática para ALGUNAS de las preguntas abiertas	NO existe la codificación semiautomática para las preguntas abiertas
7.22 (new)	Se aplican sistemas de generación automática de tabulados (de acuerdo al plan de tabulados), ya sea en el ámbito del área de procesamiento de datos o bien en el área de análisis de resultados	Existen sistemas de generación automática de tabulados para TODAS las encuestas	Existen sistemas de generación automática de tabulados para la MAYORÍA de las encuestas	Existen sistemas de generación automática de tabulados para ALGUNAS de las encuestas	NO existen sistemas de generación automática de tabulados para las encuestas
7.23 (new)	Luego de concluida la tarea de digitación de los datos, el análisis de consistencia interna y de validación de los resultados incluye –de ser posible- el contraste con aquellos datos comparables provenientes de otras fuentes	Se realiza el contraste de los resultados con datos de otras fuentes en TODAS las encuestas	Se realiza el contraste de los resultados con datos de otras fuentes en la MAYORÍA de las encuestas	Se realiza el contraste de los resultados con datos de otras fuentes en ALGUNAS de las encuestas	NO Se realiza el contraste de los resultados con datos de otras fuentes en las encuestas
<b>Procesos Escritos y Documentación</b>					
<b>8. Análisis y Evaluación de Datos</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Recursos Humanos e Institucionales</b>					
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales</b>					
8.5 (new)	Existen proyecciones de población por edad y sexo, disponibles para las áreas geográficas de interés de las encuestas, con el fin de hacer las estimaciones de las encuestas	Todas las proyecciones están disponibles por niveles geográficos, por edad y sexo, y se hacen las estimaciones con ellas	La mayoría de las proyecciones están disponibles por niveles geográficos y por edad y sexo	La mayoría de las proyecciones están disponibles, pero no por edad o sexo o no para las suficientes áreas geográficas	Las proyecciones no están disponibles como se necesitan en las encuestas
<b>Control de Calidad</b>					

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

8.9 (new)	Cómo parte de las tareas de análisis y evaluación de la calidad de la información generada, el personal permanente del INE elabora artículos técnicos y/o realiza seminarios con la información disponible de sus encuestas regulares, ya sea previamente o durante el proceso de difusión de la misma	Se elaboran artículos técnicos o seminarios con TODAS las encuestas regulares	Se elaboran artículos técnicos o seminarios con ALGUNAS de las encuestas regulares	Los artículos de análisis son realizados por personal contratado para las encuestas	No se realizan artículos técnicos o seminarios sobre las encuestas
<b>Procesos Escritos y Documentación</b>					
<b>10. Difusión de Datos</b>					
<b>3</b>					
<b>2</b>					
<b>1</b>					
<b>0</b>					
<b>Recursos Humanos e Institucionales</b>					
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales</b>					
9.17 (new)	Están disponibles para todo tipo de usuario los archivos de microdatos de las encuestas y la correspondiente información descriptiva y de soporte que facilite su procesamiento	Los archivos de microdatos y la información descriptiva para el procesamiento de las encuestas están disponibles para TODOS los usuarios	Los archivos de microdatos y la información descriptiva para el procesamiento de las encuestas están disponibles para los usuarios que lo soliciten	Los archivos de microdatos y la información descriptiva para el procesamiento de las encuestas están disponibles SOLO para los usuarios especializados	Los archivos de microdatos y la información descriptiva para el procesamiento de las encuestas NO están disponibles para los usuarios
9.18 (new)	La base de datos que se facilita finalmente a los usuarios incluye documentación técnica del diseño de la muestra, así como información que vincule las unidades de muestreo con las distintas fases del proceso de selección	La base de datos incluye documentación técnica del diseño de la muestra para TODAS las encuestas	La base de datos incluye documentación técnica del diseño de la muestra para la MAYORÍA de las encuestas	La base de datos incluye documentación técnica del diseño de la muestra para ALGUNAS de las encuestas	La base de datos NO incluye documentación técnica del diseño de la muestra para las encuestas
<b>Control de Calidad</b>					
<b>Procesos Escritos y Documentación</b>					
9.29 (new)	Está disponible un programa de trabajo y de investigación basado en la explotación y análisis de los datos provenientes de las encuestas	El programa de trabajo y de investigación está disponible	Existe un programa de trabajo y de investigación solo para las encuestas recurrentes	Existe un programa de trabajo y de investigación para algunas encuestas	NO existe un programa de trabajo y de investigación para las encuestas

## ANEXO 1: Participantes en las reuniones de trabajo de revisión de los distintos módulos del TASC

### MÓDULO 2: PLANIFICACIÓN Y MANEJO DE ENCUESTAS

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
GARCIA COUTIÑO MIGUEL ANGEL miguel.coutino@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE ENCUESTAS DE EMPLEO D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:5442 Tel:4499105300, Ext:4143
MENDEZ CARNIADO PATRICIA DE LA INMACULADA CONCEPCION patricia.mendez@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE ENCUESTAS DE INGRESOS Y GASTOS D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 2, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499104300, Ext:2864 Tel:4499105300, Ext:7395
DE LA VEGA MARTINEZ OSCAR oscar.vega@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN SUBDIRECCION DE ENCUESTAS DE PERCEPCION (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, ACCESO Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:2962 Tel:4499105300, Ext:2963
SAN JOSE ZELEDON LUIS FELIPE luis.sanjose@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE FACTIBILIDAD Y SEGUIMIENTO OPERATIVO DE ENCUESTAS ESPECIALES D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:4210 Tel:4499105300, Ext:1251

### MÓDULOS 3 y 4: CARTOGRAFÍA Y MUESTREO

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
SANCHEZ GARCIA BLANCA blanca.sanchez@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DEL MARCO NACIONAL DE VIVIENDA D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276	Tel:4499105300, Ext:7365 Tel:4499105300, Ext:7366

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
		Aguascalientes, Ags.	
IBARRA FRAGOSO VICTOR MANUEL victor.ibarra@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE MARCOS MUESTRALES SUBDIRECCION DE CONTROL Y ADMINISTRACION DE MARCOS MUESTRALES (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:2787 Tel:4499105300, Ext:7363
MOJICA CUEVAS JAIME jaime.mojica@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE DISEÑO MUESTRAL DE VIVIENDA D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:7371 Tel:4499105300, Ext:7363
TREJO BARBA ENRIQUE enrique.trejo@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE INTEGRACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA MUESTRA MAESTRA SUBDIRECCION DE INTEGRACION Y PROCESAMIENTO DE LA MUESTRA MAESTRA (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:7364 Tel:4499105300, Ext:5329

**MÓDULO 5: DISEÑO Y EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO**

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
MORALES TINTOR DIANA ANGELICA diana.tintor@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DE DISEÑO CONCEPTUAL DEPARTAMENTO DE DISEÑO CONCEPTUAL (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:1462
BOYER ALEXANDRA STEPHANIE alexandra.boyer@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE ENCUESTAS DE INGRESOS Y GASTOS D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 2, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:7760



**MÓDULO 6: OPERACIONES DE CAMPO**

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
GARCIA COUTIÑO MIGUEL ANGEL miguel.coutino@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE ENCUESTAS DE EMPLEO D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:5442 Tel:4499105300, Ext:4143
MENDEZ CARNIADO PATRICIA DE LA INMACULADA CONCEPCION patricia.mendez@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE ENCUESTAS DE INGRESOS Y GASTOS D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 2, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499104300, Ext:2864 Tel:4499105300, Ext:7395
DE LA VEGA MARTINEZ OSCAR oscar.vega@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN SUBDIRECCION DE ENCUESTAS DE PERCEPCION (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, ACCESO Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:2962 Tel:4499105300, Ext:2963
SAN JOSE ZELEDON LUIS FELIPE luis.sanjose@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE FACTIBILIDAD Y SEGUIMIENTO OPERATIVO DE ENCUESTAS ESPECIALES D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:4210 Tel:4499105300, Ext:1251
GASCA GONZALEZ MARTIN EDGARDO martin.gasca@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE PROCESOS OPERATIVOS DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE PROCESOS OPERATIVOS (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:5292

**MÓDULO 7: PROCESAMIENTO DE DATOS**

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
BECERRIL GONZALEZ MARIO AURELIO mario.becerril@inegi.org.mx	DIRECTOR DE ÁREA DIRECCION DE GENERACION DE RESULTADOS DE ENCUESTAS Y REGISTROS ADMINISTRATIVOS D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, ACCESO Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499104300, Ext:4053 Tel:4499104323, Ext:4323

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
MORENO MORENO MARIO mario.moreno@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE INTEGRACION Y ATENCION A USUARIOS D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:4005 Tel:4499105300, Ext:2953
RICO LOPEZ BLANCA blanca.rico@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS ESPECIALES SUBDIRECCION DE PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS ESPECIALES (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, ACCESO Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:4053 Tel:4499105300, Ext:5383
LOPEZ MENDOZA HILDA JOVITA hilda.lopez@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DEPARTAMENTO DE INTEGRACION DE DATOS DE LA ENIGH D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 2, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:5694 Tel:4499105300, Ext:2983
ESPINOZA ANSELMO ERNESTO ernesto.espinoza@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS PERIÓDICAS DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS PERIODICAS (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 2, ACCESO Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:4949 Tel:4499105300, Ext:1025
RIOJA ROMO JUAN EDUARDO juan.rioja@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DEPARTAMENTO DE PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS ESPECIALES D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 2, ACCESO Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:1062

**MÓDULO 8: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE DATOS**

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
RAMIREZ REYNOSO TOMAS tomas.ramirez@inegi.org.mx	DIRECTOR DE ÁREA DIRECCION DE ENCUESTAS TRADICIONALES D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:5439 Tel:4499105439
MEJIA GONZALEZ RAUL raul.mejia@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DE INFORMES TÉCNICOS Y EXPLOTACIÓN	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2	Tel:4499105300, Ext:5930

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
	DEPARTAMENTO DE INFORMES TÉCNICOS Y EXPLOTACION (EV) D.G.E. Sociodemográficas	Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	
GUADARRAMA GONZALEZ SILVIA silvia.guadarrama@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y GENERACIÓN DE RESULTADOS DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE INFORMACION Y GENERACION DE RESULTADOS (EV) D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 1, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4999105300, Ext:1984

**MÓDULO 9: DIFUSIÓN DE DATOS**

PARTICIPANTE	DATOS LABORALES	UBICACIÓN FÍSICA	TELÉFONO / EXTENSIÓN
MORENO MORENO MARIO mario.moreno@inegi.org.mx	SUBDIRECTOR DE ÁREA SUBDIRECCION DE INTEGRACION Y ATENCION A USUARIOS D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:4005 Tel:4499105300, Ext:2953
BRECEDA SOLIS ARCELIA arcelia.breceda@inegi.org.mx	JEFE DE DEPARTAMENTO DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE CUESTIONARIOS DE ENCUESTAS ESPECIALES D.G.E. Sociodemográficas	EDIFICIO SEDE PUERTA 3, NIVEL 2 Av. Héroe de Nacozari Sur, 2301, Fracc. Jardines del Parque, C.P. 20276 Aguascalientes, Ags.	Tel:4499105300, Ext:5935 Tel:4499105300, Ext:5934

## ANEXO 2: Preguntas directamente referidas a encuestas en la versión actual del TASC

<b>2. Planificación y Manejo de Censos / Encuestas (12 / 20)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (4 / 7)</b>	
2.1	El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene <b>personal permanente capacitado y con experiencia</b> en la aplicación de los principios de manejo de operaciones estadísticas que incluye: preparación de presupuestos, planificación de actividades, implementación de actividades, monitoreo y reportes, y control de calidad para las operaciones de censos y encuestas.
2.3	El plan de las encuestas principales (sociales, demográficas, económicas, etc.) incluye <b>requerimientos detallados de espacio físico y recursos materiales</b> para su implementación.
2.5	El plan de las encuestas (sociales, demográficas, económicas, etc.) incluye una <b>estimación del personal necesario</b> , tipos de experiencia técnica, y las fechas en las cuales se necesita el personal.
2.7	Si se usan <b>dispositivos móviles de captura</b> (DMC) en censos y encuestas, <b>se forma un grupo de trabajo</b> que incluye personal capacitado y con experiencia en: diseño, operaciones de campo, programación, y análisis, para tomar conjuntamente todas las decisiones (Si el INE no usa DMC = N/A).
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (4 / 6)</b>	
2.9	<b>Los presupuestos para un proyecto</b> de censos o encuestas se clasifican por actividades principales - por ejemplo: planificación y trabajo preparativo, trabajo geográfico, recolección de datos, proceso de datos, análisis, publicación, control de calidad, y servicios generales de administración y operaciones - e <b>incluyen los cálculos detallados de todos los recursos materiales e institucionales a utilizar.</b>
2.10	El INE <b>usa herramientas de manejo de proyectos para coordinar la cronología y las dependencias</b> entre los componentes de las operaciones de censos o encuestas (análisis de vínculos, diagramas de flujo, calendarios).
2.11	Para cada nueva encuesta <b>se evalúa la información disponible</b> de registros administrativos y se demuestra que no es suficiente para satisfacer los objetivos de la nueva encuesta.
2.13	En cada una de las encuestas principales (sociales, demográficas, económicas, etc.) <b>existe un plan de sensibilización para cada una de sus etapas</b> (donde el personal del INE está en contacto con el público): operaciones cartográficas, la prueba piloto de la encuesta principal, la enumeración o levantamiento de datos.
<b>Control de Calidad (2 / 3)</b>	
2.14	El INE <b>usa herramientas informáticas que permiten supervisar que las operaciones de censos o encuestas se desarrollan según el plan previsto</b> y que los problemas son detectados rápidamente.
2.15	<b>Existen procesos de control de calidad</b> , diseñados para detectar errores y ejecutar acciones correctivas a lo largo de cada etapa de las operaciones estadísticas de censos y encuestas.
<b>Procesos Escritos y Documentación (2 / 4)</b>	
2.18	El INE para cada encuesta recurrente (sociales, demográficas, económicas, etc.) <b>desarrolla un informe final que documenta los logros, alcances y limitaciones o los fallos</b> , y las recomendaciones sobre los posibles cambios a planes de encuestas recurrentes futuras para que la experiencia adquirida pueda ser usada.
2.20	<b>Existe un plan de sensibilización de cada una de las encuestas principales</b> (sociales, demográficas, económicas, etc.) que incluye presupuesto, personal y cronología para todas las actividades.

<b>3. Cartografía (4 / 23)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (1 / 9)</b>	
3.1	El Instituto Nacional de Estadística (INE) <b>tiene una unidad cartográfica con personal permanente</b> que es responsable de la recolección, preparación, uso y publicación de mapas para censos y encuestas.
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (1 / 4)</b>	
3.13	El INE <b>usa herramientas SIG</b> para producir mapas para la enumeración de censos y encuestas.
<b>Control de Calidad (1 / 6)</b>	
3.19	<b>A los enumeradores se les enseña a reportar novedades</b> (inconsistencias o actualizaciones) en sus mapas de área de enumeración y la base de datos cartográfica se actualiza después de su verificación.
<b>Procesos Escritos y Documentación (1 / 4)</b>	
3.20	<b>La unidad cartográfica tiene un plan oficial</b> que cubre el proceso completo de cartografía para censos o encuestas, incluyendo la revisión de mapas existentes, la colaboración con agencias cartográficas del gobierno, requerimientos de personal y tecnología, digitalización, operaciones de campo, corrección y revisión de mapas e impresión de mapas, y producción de mapas temáticos estadísticos.
<b>4. Muestreo (16 / 16)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (3 / 3)</b>	
4.1	El Instituto Nacional de Estadística (INE) <b>tiene personal permanente capacitado en metodología estadística</b> (diseño de muestras a través de metodologías probabilísticas y no probabilísticas, métodos de regresión, metodologías de diseños de experimentos, etc.).
4.2	El INE <b>tiene personal permanente suficiente con experiencia en diseño y manejo de muestras</b> (por ejemplo, diseño y manejo de muestras, métodos de estratificación, manejo de no respuesta, métodos de estimación, etc.).
4.3	El INE <b>tiene muestristas especializados por áreas</b> (por ej. hogares, empresas y establecimientos, unidades de explotación agropecuaria, etc.).
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (7 / 7)</b>	
4.4	El INE <b>utiliza software especializados en procesos estadísticos</b> (SAS, SPSS, STATA, etc.) con el fin de optimizar los procesos de selección y estratificación de muestra, entre otros.
4.5	<b>Los marcos estadísticos son actualizados periódicamente</b> (por ejemplo a través de los registros administrativos o a través de los recuentos en campo, etc.).
4.6	<b>Se hacen ajustes de datos</b> (ajustes de no entrevistados, ajustes de proporción u otros ajustes a los factores de ponderación).
4.7	<b>Se crea un marco maestro a partir del censo más reciente</b> y se usa ese marco para obtener la muestra y los factores de ponderación que se necesitan para llevar a cabo una encuesta (según corresponda al tipo de censo realizado, población, agropecuario, económico, etc.).
4.8	<b>Se generan indicadores estadísticos de la calidad de los datos</b> (por ejemplo, los errores de muestreo, indicadores de cobertura, errores no muestrales, tasa de no respuesta, pruebas de significancia estadística, etc.) en las operaciones estadísticas.
4.9	Los <b>métodos de cálculo del error de muestreo siguen los estándares internacionales</b> y están disponibles al público si se piden.
4.10	Los <b>métodos de cálculo del error de no-muestreo siguen los estándares internacionales</b> y están disponibles al público si se piden.
<b>Control de Calidad (4 / 4)</b>	
4.11	<b>Se realiza el seguimiento de la aplicación de los diseños estadísticos de las encuestas en campo</b> , para establecer los lineamientos necesarios para manejar las novedades presentadas.
4.12	<b>Se evalúa y actualiza periódicamente la metodología estadística de las encuestas.</b>

4.13	El marco y diseño de muestra es revisado por expertos en términos de cobertura, eficacia, viabilidad logística, y para determinar si el tamaño de la muestra es suficiente para cada área de análisis.
4.14	Se realiza un análisis estadístico de los datos antes de la publicación de las cifras, para asegurar que se cumplieron los requisitos estadísticos establecidos.
<b>Procesos Escritos y Documentación (2 / 2)</b>	
4.15	Existen manuales o documentos específicos sobre la metodología estadística que explica entre otros, el diseño de la muestra, el cálculo de las probabilidades de selección, el tratamiento de tasas de no respuesta y ponderación de cada encuesta.
4.16	Existe documentación para los usuarios de datos que explica cómo se usa la base de datos correctamente e incluye metodología de muestreo, abarcando la calculación de probabilidades de selección, proporciones de respuesta y cobertura, y las ponderaciones para cada encuesta.
<b>5. Diseño y Evaluación del Cuestionario (13 / 17)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (2 / 2)</b>	
5.1	El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene técnicos temáticos permanentes en: temas sociales, demográficos, económicos, medio ambiente, etc., por ejemplo, en temas específicos sobre edad, género, educación, migración, fecundidad, mortalidad, raza y origen étnico, características del hogar, salud, educación, empleo, precios, gasto e ingreso de los hogares, etc.
5.2	Los técnicos temáticos del INE están involucrados en la revisión y evaluación de los cuestionarios (censos o encuestas).
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (6 / 7)</b>	
5.3	El contenido de los cuestionarios (censos y encuestas) se decide teniendo en cuenta las series históricas de preguntas para mantener la comparabilidad, los resultados de la evaluación de datos, las demandas de información del país, y los estándares internacionales.
5.5	Para las encuestas regulares (sociales, demográficas, económicas, etc.), se consulta a los principales usuarios de datos durante el desarrollo de cada cuestionario.
5.6	Los cuestionarios (censos y encuestas) siguen los estándares internacionales de redacción de preguntas y categorías de respuesta para que los conceptos se midan adecuadamente.
5.7	Los temas de los cuestionarios son elegidos con base a los objetivos de la encuesta y siguen estándares internacionales que se adaptan al contexto local.
5.8	Las traducciones de cuestionarios se evalúan mediante: Paso 1) traducción independiente de idioma X a idioma Y de dos traductores, Paso 2) traducción del cuestionario en idioma Y otra vez al idioma X, de dos traductores adicionales que trabajan independientemente el uno del otro, Paso 3) comparación del cuestionario original y sus traducciones, y Paso 4) entrega de versión definitiva después de la revisión de las diferencias en traducción (Si el INE no requiere la traducción de cuestionarios = N/A).
5.9	La canasta de productos y precios para hacer seguimiento del índice de Precios al Consumidor se actualiza al menos cada 10 años. (Si el INE no calcula el Índice de Precios al Consumidor = N/A).
<b>Control de Calidad (4 / 6)</b>	
5.10	La carga al entrevistado y el enumerador se equilibra con el fin de garantizar la recolección de los datos deseados de modo adecuado. Por ejemplo, se limita el número de preguntas para que los entrevistados y enumeradores no se cansen y den/recolecten datos con error.
5.12	Para las encuestas principales (sociales, demográficas, económicas, etc.), siempre se hace un estudio preliminar cognoscitivo. Se hacen modificaciones al cuestionario como resultado del estudio y el cuestionario se vuelve a evaluar. El estudio preliminar cognoscitivo examina que la pregunta mide lo que intenta medir (que los entrevistados entienden la pregunta de la misma manera que los investigadores) y que los datos son válidos y confiables.

5.14	Cuando se decide el contenido de cuestionarios para las encuestas de cualquier tipo, <b>las nuevas preguntas y cambios al cuestionario se evalúan sistemáticamente antes de la recolección de datos.</b> Se hacen modificaciones a partir o tomando como base los resultado de la evaluación y el cuestionario se vuelve a evaluar.
5.15	<b>Los cuestionarios son diseñados y evaluados de acuerdo con el sistema de captura de datos elegido:</b> <b>DIGITACIÓN:</b> 1) diseñado para maximizar la velocidad y precisión de la digitación, 2) minimizar la necesidad de pasar páginas; <b>ESCANEO:</b> 1) evaluar la oscuridad y claridad de la escritura, 2) comprobar la precisión del reconocimiento de caracteres si se usa, 3) comprobar que es escaneado correctamente por el software; <b>DISPOSITIVOS MÓVILES DE CAPTURA (DMC), o INTERNET:</b> 1) aprovechar la fácil inclusión de preguntas de filtro u omisión, 2) evaluación de usabilidad de contenido, 3) evaluar la funcionalidad del DMC o página WEB.
<b>Procesos Escritos y Documentación (1 / 2)</b>	
5.17	Para las encuestas de cualquier tipo, <b>los procesos y resultados de la evaluación de cuestionarios se documentan</b> y esta documentación se usa en la fase de diseño de cuestionarios de nuevas encuestas.
<b>6. Operaciones de Campo (16 / 17)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (4 / 4)</b>	
6.1	<b>Existe un plan previamente definido</b> que posibilita contratar y capacitar a un número suficiente de enumeradores y supervisores en un tiempo adecuado antes de la operación de campo de censos y encuestas.
6.2	<b>La organización jerárquica de las operaciones de campo está definida y es eficaz.</b>
6.3	<b>Existe una estructura administrativa de logística</b> que asegura que los materiales llegan en buenas condiciones a las áreas requeridas y con un plan de contingencia.
6.4	<b>Hay suficientes oficinas regionales</b> establecidas para facilitar las operaciones de campo (si no se necesitan oficinas regionales = N/A).
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (6 / 7)</b>	
6.5	<b>Existe un sistema de control operativo y logístico</b> para realizar un seguimiento permanente del uso de los materiales en el campo (cuestionarios, mapas, lápices, PDA, Tablets, etc.).
6.7	Para las encuestas principales (sociales, demográficas, económicas, etc.) <b>hay protocolos establecidos que dictan que hacer si los cuestionarios y/o dispositivos móviles de captura (DMC) se pierden o son robados en el campo.</b> Cuestionarios y/o DMCs adicionales están disponibles por todo el país para evitar demoras.
6.8	<b>La capacitación de los enumeradores incluye:</b> prueba del uso de mapas y cuestionarios en el campo, asuntos de idioma/traducción para una buena comprensión de las preguntas, y énfasis en aclaraciones sobre preguntas difíciles o delicadas.
6.9	<b>La capacitación de enumeradores incluye aspectos pertinentes al diligenciamiento de la información de acuerdo al método de captura de datos elegido:</b> <b>DIGITACIÓN Y ESCANEO:</b> 1) práctica de escribir a mano, 2) uso de un instrumento de escritura apropiado, 3) manejo apropiado de los cuestionarios; <b>DISPOSITIVOS MÓVILES DE CAPTURA (DMC):</b> 1) cómo y con qué frecuencia se cargan los DMC, 2) cómo manejar el aplicativo del cuestionario y usar el mapa, 3) cómo y con qué frecuencia se transmiten datos, y 4) cómo manejar problemas del sistema.
6.10	<b>La capacitación de supervisores incluye:</b> todos los aspectos de capacitación de enumeradores, actividades de crítica y verificación, seguimiento del flujo de los materiales en el campo y entrenamiento y manejo de personal.
6.11	<b>Existe un sistema de control y monitoreo del avance de la operación de campo</b> (cobertura, consistencia, oportunidad, etc.) en las operaciones estadísticas.
<b>Control de Calidad (4 / 4)</b>	

6.12	Para cada operación estadística, se hace una prueba piloto para probar cada componente del censo o encuesta, e incluye: lectura de mapas, comprensión del cuestionario, funcionamiento del flujo de preguntas, movimiento de materiales (por ejemplo, cuestionarios), la jerarquía del personal de campo, la capacidad de recolección (cargas de trabajo, rendimiento, etc.), etc.
6.13	Las lecciones aprendidas en la prueba piloto de las operaciones estadísticas se documentan y aplican a las actividades de campo.
6.14	El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene procesos establecidos para asegurar que los cuestionarios y materiales regresan del campo según la agenda prevista.
6.15	Durante la recolección de datos, los supervisores comprueban diariamente una muestra de cuestionarios de cada enumerador para asegurar la precisión y completitud/integridad.
<b>Procesos Escritos y Documentación (2 / 2)</b>	
6.16	El INE tiene manual para coordinadores, manual para supervisores, y manual para uso de los capacitadores para cada operación de censos y encuestas.
6.17	El INE tiene un manual actualizado para enumeradores para cada operación de censos y encuestas con los siguientes aspectos: una descripción del cuestionario y todas las preguntas, instrucciones de cómo hacer la recolección y el diligenciamiento del cuestionario, como leer un mapa e identificar las demarcaciones, y aclaraciones para las preguntas difíciles y las categorías de respuesta.
<b>7. Procesamiento de Datos (24 / 29)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (7 / 7)</b>	
7.1	El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene personal permanente capacitado en los programas de computación usados para la captura de datos (digitación, escaneo, dispositivos móviles de captura y/o Internet).
7.2	El INE tiene personal permanente capacitado en los programas de computación (software) usados para edición e imputación de datos.
7.3	El INE tiene personal permanente suficiente con capacitación y experiencia en tecnología de la información (TI), y en procesamiento de datos de operaciones de censos y/o encuestas.
7.4	El INE tiene personal permanente con experiencia en cada paso de acuerdo a los métodos de captura utilizados: <b>DIGITACIÓN:</b> 1) crear un programa de entrada de datos, 2) programar preguntas de filtro u omisión y pruebas de rangos y consistencias; <b>ESCANEO:</b> 1) diseño de un cuestionario que satisface los requerimientos del sistema de captura, 2) establecer y seguir estándares de control de calidad para la impresión del cuestionario, 3) crear un programa que lee la información del cuestionario escaneado; <b>DISPOSITIVOS MÓVILES DE CAPTURA (DMC) o INTERNET:</b> 1) diseño del cuestionario, 2) programación de preguntas de filtro u omisión y pruebas de rangos y consistencias, 3) incorporar mapas.
7.5	El INE tiene suficiente espacio físico, hardware y software para completar las actividades de procesamiento de datos de manera eficaz y eficiente.
7.6	Los expertos en diseño de instrumentos de captura y procesamiento de datos están involucrados en el diseño de los cuestionarios de las operaciones de censos y encuestas.
7.7	Si se usa INTERNET en la recolección de datos, se puede controlar perfectamente a los informantes a través de login y password que permitan su seguimiento (Si el INE no usa INTERNET = N/A).
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (4 / 4)</b>	
7.8	Los códigos estándar de las bases de datos (formato, nombres de variables, clasificadores, etc.) existen y se utilizan.
7.9	El personal de procesamiento de datos colabora con los técnicos temáticos para desarrollar listas de códigos, especificaciones de edición e imputación, y el plan de tabulación de datos.



7.10	Los programas de edición e imputación de datos tienen validez metodológica, son eficientes, y están disponibles al público si se piden.
7.11	Los técnicos temáticos de la institución validan y aprueban las especificaciones, programas y resultados de edición e imputación de datos (informes resultantes de la edición y/o imputación).
<b>Control de Calidad (10 / 12)</b>	
7.12	Se evalúan los métodos de procesamiento de datos para intentar minimizar el tiempo transcurrido entre la enumeración y la difusión de datos, asegurando la calidad de los datos.
7.14	Todos los aspectos que forman parte del procesamiento y análisis de datos de las encuestas principales (sociales, demográficas, económicas, etc.) son evaluados durante la prueba piloto de las mismas.
7.16	Las lecciones aprendidas en las pruebas piloto de las encuestas principales (sociales, demográficas, económicas, etc.) se documentan y aplican al procesamiento y análisis de datos.
7.17	Existe un sistema de monitoreo que sigue el flujo de la información de los cuestionarios físicos y electrónicos desde su llegada del terreno hasta su almacenaje final.
7.18	Si se usan DMC en la recolección de datos, el INE crea un sistema electrónico que asocia al enumerador con el dispositivo y el área de enumeración. El sistema permite reasignación de personal y áreas de trabajo. (Si el INE no usa DMC = N/A).
7.19	Si se usan DMC en la recolección de datos, se hace una simulación de la transmisión de datos y una prueba de carga (simulación de la cantidad de datos que se van a descargar al servidor a la vez) (Si el INE no usa DMC = N/A).
7.20	Existe un sistema electrónico para comprobar tasas de rendimiento de captura de datos. Las tasas se examinan y se usan para evaluar el personal y para tomar pasos correspondientes.
7.21	Existe un sistema de verificación para las actividades de digitación y los datos se ajustan conforme a los resultados.
7.22	Los técnicos temáticos hacen una revisión final de las tablas de datos para verificar inconsistencias de la información.
7.23	El INE tiene un sistema de archivos que guarda los datos detallados de censos, encuestas y registros administrativos en un formato adecuado para almacenaje a largo plazo.
<b>Procesos Escritos y Documentación (3 / 6)</b>	
7.25	El INE tiene y usa manuales de crítica y codificación, captura, y edición e imputación de datos escritos para las operaciones de procesamiento de datos de las encuestas.
7.27	Se documentan todas las actividades de procesamiento de datos (programas usados, manejo del flujo de los datos, control de versiones, nombramiento y etiquetado de archivos y variables, etc.) para las encuestas.
7.29	Para cada encuesta existe una documentación final de las validaciones, transformaciones, análisis estadístico, codificación e imputación de valores ausentes. La documentación está disponible al público si se pide.
<b>8. Análisis y Evaluación de Datos (15 / 23)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (6 / 8)</b>	
8.1	El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene técnicos temáticos permanentes para crear indicadores sociales, demográficos, económicos (por ejemplo, edad, género, educación, migración, fecundidad, mortalidad, raza/origen étnico, características del hogar, salud, educación, pobreza, precios, gastos e ingresos de los hogares, etc.), a partir de la información básica disponible (censos, encuestas y registros).

8.4	El INE tiene analistas o programadores de datos permanentes suficientes y capacitados en programas avanzados de análisis como SAS, SPSS o STATA.
8.5	El INE posee licencias para los programas de análisis que actualmente se usan y el número de ellas es suficiente para hacer el trabajo de análisis requerido.
8.6	El INE tiene suficientes técnicos permanentes capacitados y con experiencia en producir informes estadísticos y estudios sociales, demográficos y económicos.
8.7	El INE tiene técnicos permanentes (estadísticos, economistas, demógrafos, etc.) capacitados y con experiencia en producir estimaciones y proyecciones de población.
8.8	El INE tiene suficientes técnicos permanentes capacitados y con experiencia en producir estimaciones del error de cobertura y contenido en censos (población y vivienda, económicos, agropecuarios, etc.), y encuestas (sociales, demográficas, económicas, etc.) .
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (3 / 5)</b>	
8.10	El INE usa los siguientes métodos cuando hace análisis demográfico para comprobar la existencia de errores de cobertura o contenido en las encuestas: inspección visual de datos, preferencia de edades terminadas en 0 o 5, estudios comparativos con otras fuentes de datos usando estimaciones y proyecciones, distribución de edad y regresión.
8.11	Hay proyecciones de población por edad y sexo disponibles para varios niveles geográficos del país.
8.13	Los analistas de datos y los técnicos temáticos producen una serie de informes sociales, demográficos, económicos, etc., para fomentar el uso de datos de las encuestas principales realizadas (sociales, económicas, demográficas, etc.).
<b>Control de Calidad (2 / 4)</b>	
8.16	Existe un proceso para evaluar los resultados del análisis de datos de censos (población, vivienda, agropecuarios, económicos, etc.) y encuestas (sociales, demográficas, económicas, etc.), utilizando estándares claros para la validez metodológica.
8.17	Las estadísticas de censos (población, vivienda, agropecuarios, económicos, etc.) y encuestas (sociales, demográficas, económicas, etc.) son consistentes o reconciliables con datos obtenidos de otras fuentes o marcos estadísticos.
<b>Procesos Escritos y Documentación (4 / 6)</b>	
8.18	Hay procesos escritos sobre los métodos usados para hacer un análisis estadístico básico (regresión, distribución t, desviación estándar, etc.).
8.20	El INE tiene un manual para procesos de estimación estadística que incluye: como se mide el error de contenido y cobertura, procesos de imputación, procesos de ajuste de errores de no-respuesta, y estimaciones de la probabilidad de apareamiento y estatus residencial.
8.21	Existen informes sobre análisis y evaluación de datos de operaciones estadísticas pasadas y se usan cuando es necesario.
8.23	Los informes o estudios temáticos de las encuestas (sociales, demográficas, económicas, etc.) incluyen la información sobre que métodos se utilizaron, niveles de significación, principales estadísticos estimados, etc.
<b>10. Difusión de Datos (26 /30)</b>	
<b>Recursos Humanos e Institucionales (8 / 8)</b>	
10.1	El personal permanente del INE está capacitado para responder efectivamente a solicitudes de información estadística en el plazo más oportuno posible.
10.2	El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene una unidad de difusión con personal permanente dedicado que tiene el objetivo de aumentar la consciencia sobre el uso de la estadística y es responsable de la creación de productos de difusión en múltiples formatos.
10.3	El personal del INE usa mecanismos apropiados para brindar información al público sobre productos difundidos o a punto de difundirse (comunicados de prensa, anuncios por Internet, gacetas académicas o técnicas, conferencias de prensa, calendario de difusión establecido, etc.).

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

10.4	El INE tiene personal permanente especializado en visualización de datos que usa los métodos y herramientas más modernas para ampliar la base de usuarios de información estadística.
10.5	El INE tiene implementada una política de acceso a la información estadística, incluyendo los microdatos anonimizados, y una guía sobre el acceso de los usuarios externos a la información.
10.6	Existe una lista de usuarios de alta prioridad con necesidades de información específica catalogada.
10.7	El catálogo de productos del INE se mantiene al día y una biblioteca pública (física y/o virtual) tiene las publicaciones más importantes del INE.
10.8	El INE tiene un portal Web oficial que se mantiene y actualiza con regularidad.
<b>Validez Metodológica y Estándares Internacionales (8 / 10)</b>	
10.9	Las tabulaciones y publicaciones toman en cuenta los estándares internacionales para su elaboración.
10.11	Los datos básicos contenidos en los tabulados de las encuestas se difunden al público en formatos múltiples incluyendo publicaciones en papel, internet, CD-ROM, USB.
10.12	Los microdatos anonimizados de todas las encuestas y censos realizados por el INE están disponibles a través de Internet y son de libre acceso al público en general, manteniendo estrictamente la confidencialidad de los datos.
10.13	Se incluyen mapas temáticos en varios productos de difusión incluyendo libros, informes, estudios temáticos y productos en Internet.
10.14	Los informes estadísticos incluyen datos descriptivos básicos con su respectiva desagregación geográfica.
10.15	El INE tiene un programa regular de capacitación y fomento a usuarios de información estadística (gobierno, universidades, colegios, periodistas, población en general) con la finalidad de impulsar un mayor uso de los datos.
10.17	Para las encuestas principales, se consulta sobre los formatos de publicación de datos a los usuarios y otras partes interesadas para asegurar la accesibilidad de datos.
10.18	Se publican regularmente y con oportunidad, informes temáticos (por ejemplo, informes sobre género, edad, trabajo, salud, educación, precios, ingresos, pobreza, producción, etc.), con base en la información de censos, encuestas y de registros.
<b>Control de Calidad (7 / 9)</b>	
10.19	El INE mide la satisfacción de los usuarios de información estadística de alguna manera (por ejemplo, una encuesta de usuarios).
10.20	Los productos estadísticos antes de su difusión pasan por un proceso estricto de revisión que incluye aspectos de: confidencialidad, precisión de los datos, estándares internacionales, sensibilidad, y conformidad a los estándares de publicación.
10.22	Se crea un plan de difusión de resultados antes del trabajo de campo de las encuestas (sociales, demográficas, económicas, etc.).
10.24	Existen reglas para la difusión de datos y microdatos anonimizados para asegurar la confidencialidad del informante (por ejemplo, colapsar datos, umbral de población) y los datos se evalúan antes de su difusión para verificar el anonimato.
10.25	Las estadísticas y publicaciones se difunden según un cronograma previamente establecido y difundido al público con anticipación.
10.26	Los informes incluyen una sección o apéndice sobre la precisión de los resultados, incluyendo una tabla con el error estándar, el intervalo de confianza, y los efectos del diseño para la mayoría de las estimaciones e indicadores importantes.
10.27	Los productos del INE se revisan una vez al año para identificar falencias y mejorar la calidad de las publicaciones futuras
<b>Procesos Escritos y Documentación (3 / 3)</b>	
10.28	El INE tiene organizados los metadatos de las operaciones estadísticas que realiza (censos, encuestas, registros administrativos), están disponibles a través de Internet y son de libre acceso al público.

## Informe de consultoría n°1: Propuesta de adaptación del TASC al ámbito específico de las encuestas de hogares

10.29	El INE tiene estándares escritos sobre qué elementos se deberían incluir en cada publicación: formato de presentación, sello/marca del INE, estándares de calidad de datos, documentación sobre la fuente de los datos, y las metodologías y estadísticas principales para todas las publicaciones.
10.30	Existe una plantilla base e instrucciones escritas para crear un informe temático (sociales, demográficos, económicos, etc.).