Planeación estratégica del SNIEG

1. La planeación en el sector público mexicano
   - Ley de Planeación y Ley del SNIEG
2. Programa Estratégico del SNIEG
3. Vinculación del PESNIEG con las estrategias INEGI 2021
4. Vinculación de los Objetivos Estratégicos con los Principios de Calidad

Planeación estratégica del SNIEG

1. **La planeación en el sector público mexicano**
   - **Ley de Planeación y Ley del SNIEG**
2. **Programa Estratégico del SNIEG**
3. **Vinculación del PESNIEG con las estrategias INEGI 2021**
4. **Vinculación de los Objetivos Estratégicos con los Principios de Calidad**

LA PLANEACIÓN NACIONAL EN MÉXICO Y EN EL INEGI

VISIÓN 2030

Plan Nacional de Desarrollo

Programas institucionales

Paraestatales ajustándose a la Ley que regule su funcionamiento (aprobación órgano de gobierno)

Programas anuales

Programa Estratégico del SNIEG
(periodo del Presidente del INEGI)

(Art 10)

- Proyección a 24 años
- Rector del SNIEG
- Objetivos y metas
- Políticas de los Comités ejecutivos
- Propuestas de las Unidades de Estado,
- Opinión de instituciones sociales y privadas

Programa Nacional de Estadística y Geografía
(periodo del gobierno federal)

(Art 11)

- Congruencia con PESNIEG Y PND
- Actividades y proyectos ejecutados por las Unidades de Estado
- Orientado a la producción de información para mejorar el conocimiento del territorio y de la realidad económica, social y del medio ambiente del país.
- Debe evaluarse y actualizarse al final de cada ejercicio o cuando se modifique el Programa Estratégico

Programa Anual de Estadística y Geografía

(Art 12)

- Actividades a desarrollar por cada subsistema para la generación de IIN.

Programa Anual de Trabajo del INEGI

Planeación estratégica del SNIEG

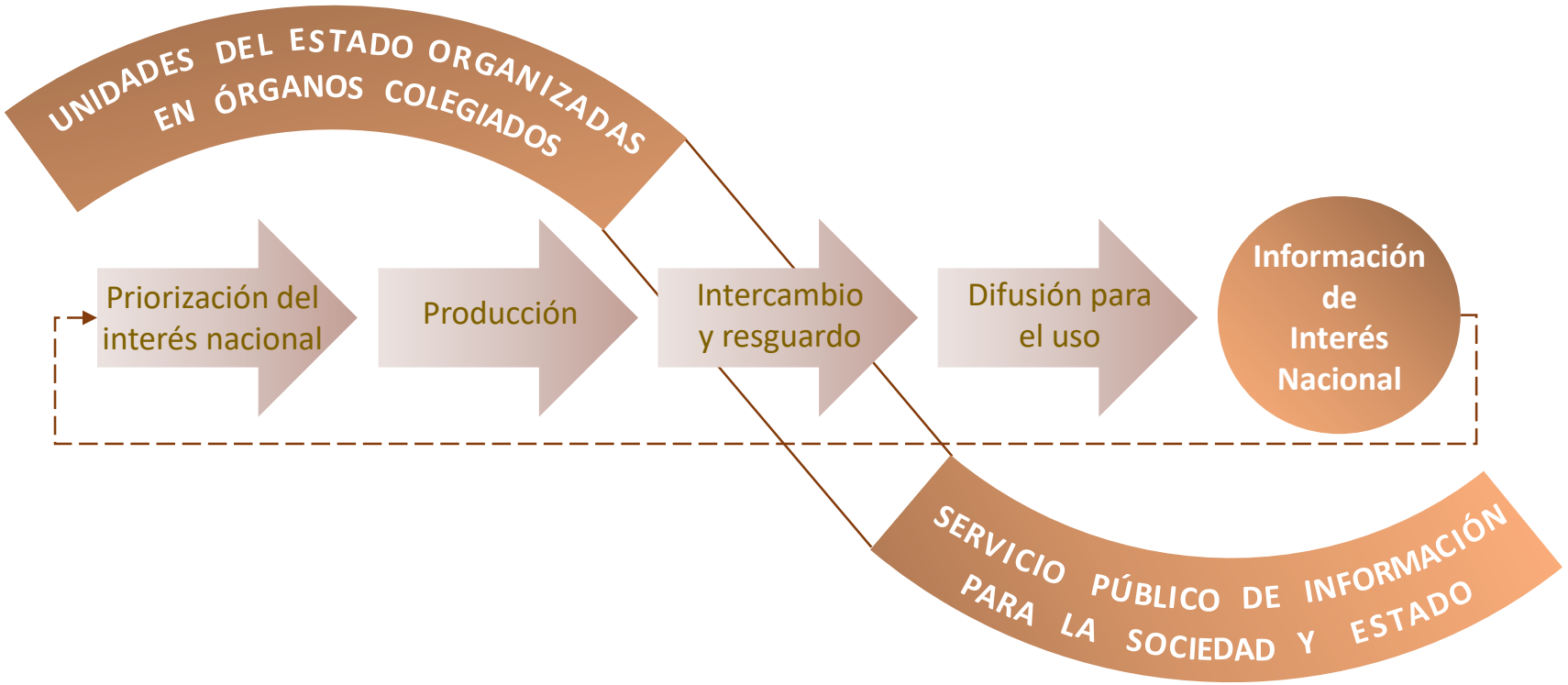
1. La planeación en el sector público mexicano
   - Ley de Planeación y Ley del SNIEG

2. **Programa Estratégico del SNIEG**

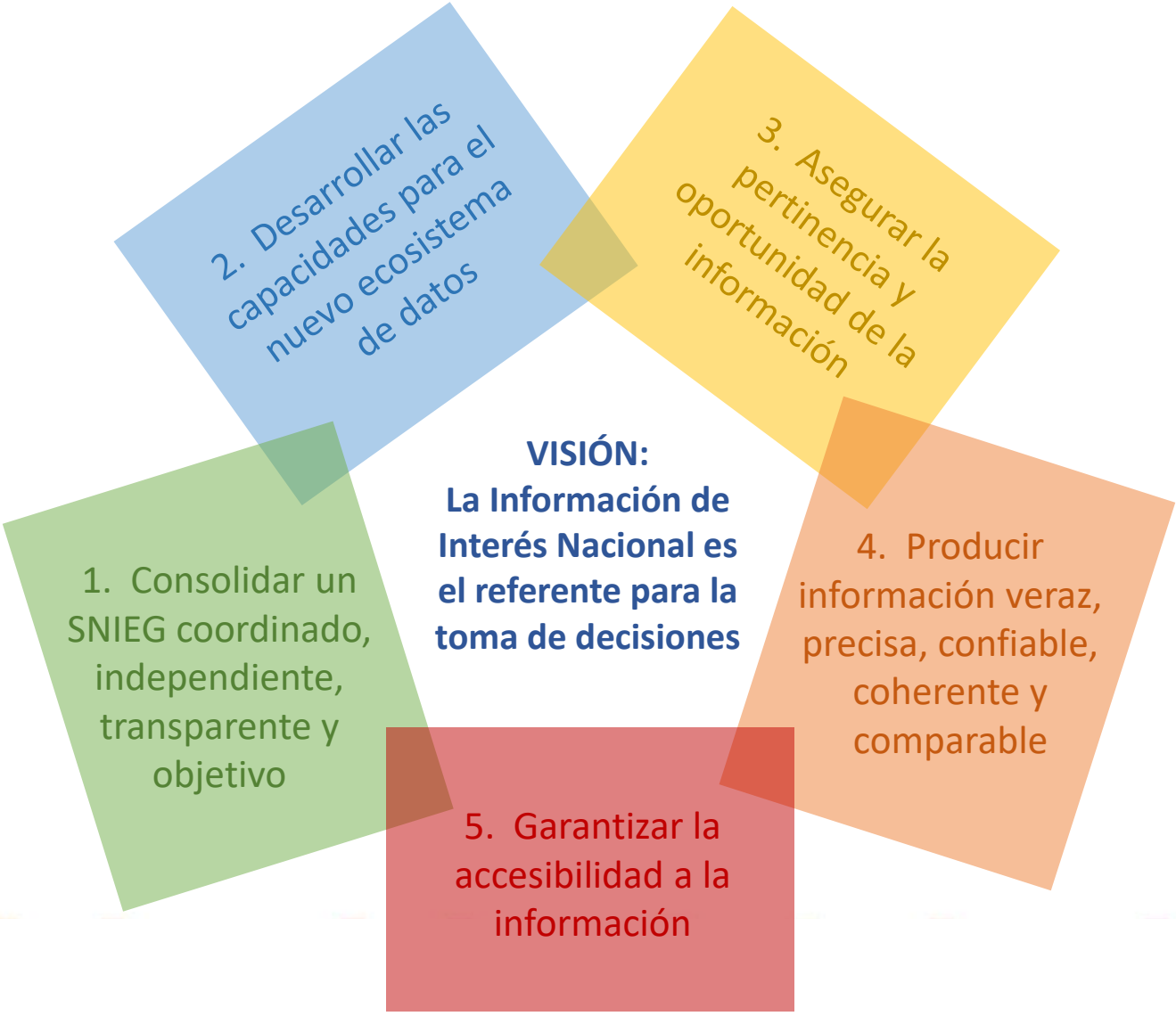
3. Vinculación del PESNIEG con las estrategias INEGI 2021

4. Vinculación de los Objetivos Estratégicos con los Principios de Calidad

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA



LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ALREDEDOR DE LA VISIÓN



OBJETIVO 1	ACCIONES GENERALES
Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo	1.1: Asegurar la efectiva coordinación, participación y consulta entre los órganos colegiados, órdenes de gobierno y otros sistemas del estado. 1.2: Contar con un marco normativo que habilite un esquema de organización, operación y gobierno claro, consistente, ágil y eficiente. 1.3: Generar mecanismos para evaluar la calidad de la información de forma sistemática, transparente y objetiva. 1.4: Establecer estrategias para garantizar la conservación, seguridad y confidencialidad de la información.

OBJETIVO 2	ACCIONES GENERALES
Desarrollar las capacidades para el nuevo ecosistema de datos	**2.1: Impulsar la formación y atracción de talento así como fortalecer las capacidades tecnológicas en las Unidades del Estado.** **2.2: Establecer alianzas estratégicas con el sector académico, privado e internacional para potenciar las fuentes de conocimiento y desarrollo de talento.** **2.3: Innovar en métodos y técnicas de análisis no convencionales para el aprovechamiento de información proveniente de distintas fuentes.**

OBJETIVO 3	ACCIONES GENERALES
Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información	3.1: Identificar y priorizar las necesidades de información con el fin de determinar los Indicadores Clave del Catálogo Nacional de Indicadores y la Información de Interés Nacional. 3.2: Diseñar una oferta de productos y servicios para atender las necesidades de los tomadores de decisiones de manera integral y costo-efectiva. 3.3: Identificar los temas emergentes y definir mecanismos para su atención y seguimiento oportuno.

OBJETIVO 4	ACCIONES GENERALES
Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable	**4.1: Asegurar que la infraestructura de información se use como base común para la producción de los proyectos estadísticos y geográficos.** **4.2: Diseñar la producción de información con base en metodologías que permitan la vinculación de distintos proyectos estadísticos y geográficos.** **4.3: Producir información con procesos costo-efectivos, estandarizados y con controles de calidad.** **4.4: Aprovechar los registros administrativos y fuentes alternativas para producir información estadística y geográfica.** **4.5: Innovar en fuentes, metodologías y tecnologías para la producción de información con base en protocolos que permitan medir y documentar el impacto de las mejoras.**

OBJETIVO 5	ACCIONES GENERALES
Garantizar la accesibilidad a la información	5.1: Poner a disposición de los usuarios de manera sencilla, consistente y estandarizada la información. 5.2: Desarrollar herramientas que faciliten el acceso y aprovechamiento de la información. 5.3: Desarrollar productos y servicios innovadores que permitan el uso e interpretación de la información. 5.4: Promover el conocimiento y uso adecuado de la información estadística y geográfica.

Planeación estratégica del SNIEG

1. La planeación en el sector público mexicano
   - Ley de Planeación y Ley del SNIEG

2. Programa Estratégico del SNIEG

3. **Vinculación del PESNIEG con las estrategias INEGI 2021**

4. Vinculación de los Objetivos Estratégicos con los Principios de Calidad

SNIEG

Visión: La Información de Interés Nacional sea la referencia para el Estado y la sociedad en la toma de decisiones para el desarrollo nacional

Misión: Suministrar a la sociedad y al Estado información estadística y geográfica de Interés Nacional de calidad, pertinente, veraz y oportuna, para coadyuvar al desarrollo nacional.

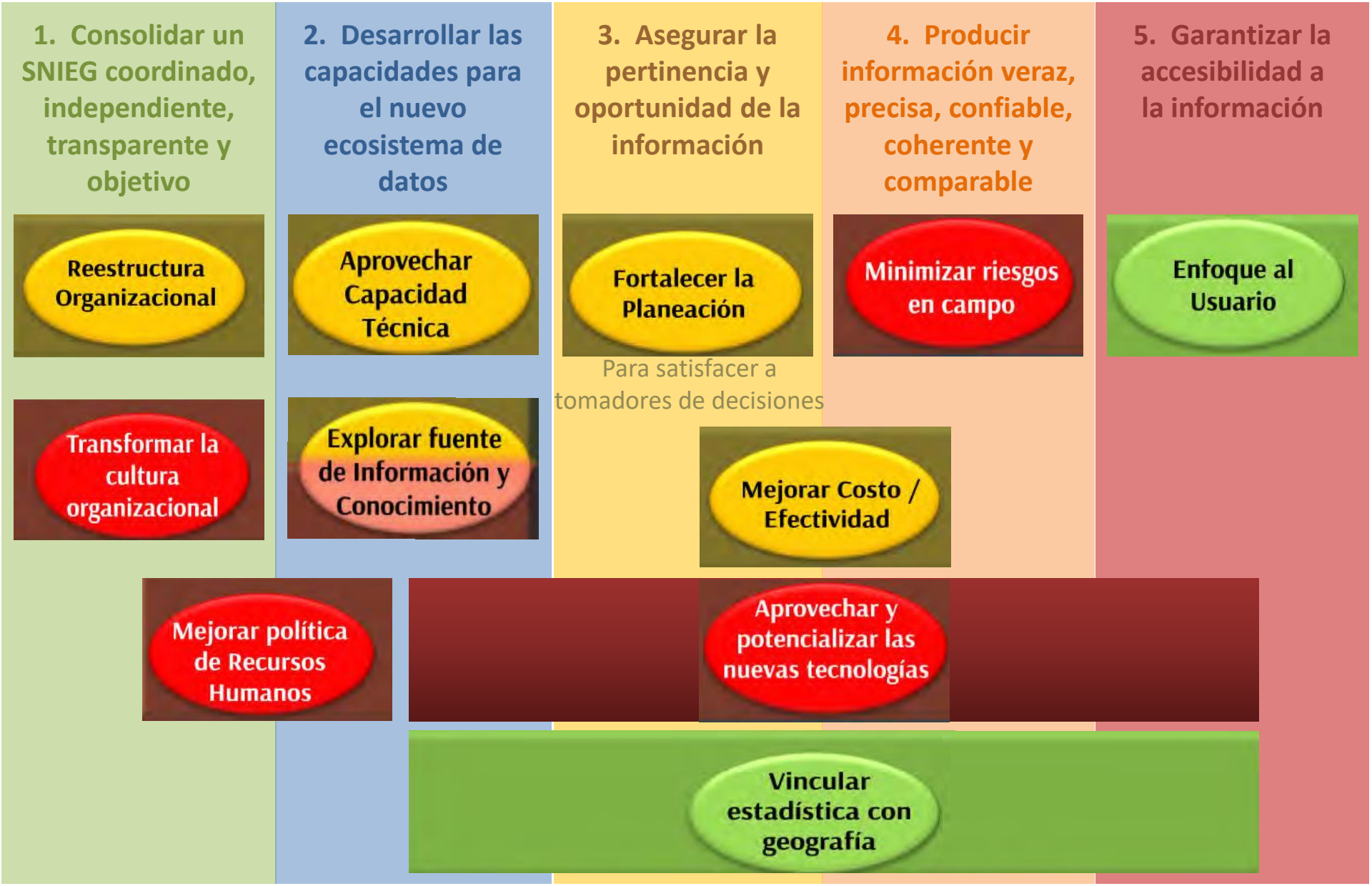
INEGI

Visión 2021

Ser una institución de vanguardia que:

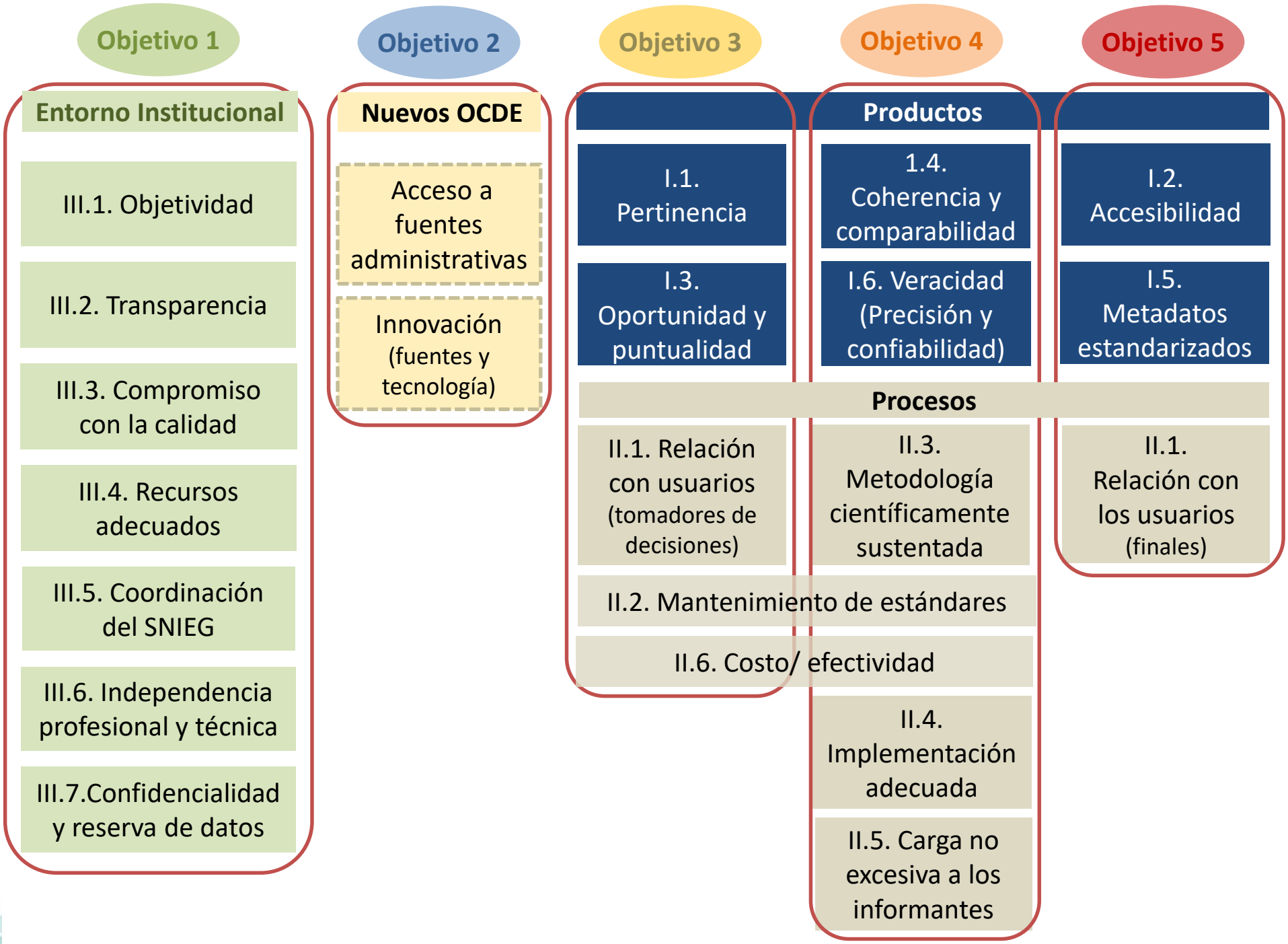
- Satisface al usuario de información estadística y geográfica
- Contribuye al desarrollo nacional
- Asume el liderazgo del SNIEG
- Aprovecha el talento de su gente

VINCULACIÓN DEL PESNIEG CON LOS OBJETIVOS INEGI 2021



Planeación estratégica del SNIEG

1. La planeación en el sector público mexicano
   - Ley de Planeación y Ley del SNIEG
2. Programa Estratégico del SNIEG
3. Vinculación del PESNIEG con las estrategias INEGI 2021
4. **Vinculación de los Objetivos Estratégicos con los Principios de Calidad**


Objetivo 1
Objetivo 2
Objetivo 3
Objetivo 4
Objetivo 5
Entorno Institucional
III.1. Objetividad
III.2. Transparencia
III.3. Compromiso con la calidad
III.4. Recursos adecuados
III.5. Coordinación del SNIEG
III.6. Independencia profesional y técnica
III.7.Confidencialidad y reserva de datos
Nuevos OCDE
Acceso a fuentes administrativas
Innovación (fuentes y tecnología)
Productos
I.1. Pertinencia
I.3. Oportunidad y puntualidad
1.4. Coherencia y comparabilidad
I.6. Veracidad (Precisión y confiabilidad)
I.2. Accesibilidad
I.5. Metadatos estandarizados
Procesos
II.1. Relación con usuarios (tomadores de decisiones)
II.3. Metodología científicamente sustentada
II.1. Relación con los usuarios (finales)
II.2. Mantenimiento de estándares
II.6. Costo/ efectividad
II.4. Implementación adecuada
II.5. Carga no excesiva a los informantes

CONCLUSIONES

- Los programas anuales tanto del SNIEG como del INEGI deberán estar alineados al Programa Estratégico asegurando que las acciones que se comprometan contribuyan al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.

- El Programa Anual de Aseguramiento de la Calidad Institucional también deberá estar alineado al Programa Estratégico, especialmente en lo que se refiere a actividades transversales de aseguramiento de la calidad, como son:

    - Definir la normatividad (lineamientos, manuales, etc) relacionada con el aseguramiento de la calidad.

    - Generar las condiciones para la evaluación sistemática de la información.

    - Buscar la implementación de procesos estandarizados y con controles de calidad. Por ejemplo con la adopción del Modelo Genérico de Procesos de UNECE.

    - Establecer protocolos para medir y documentar el impacto de las mejoras.