

REPORTE SOBRE EL CÁLCULO DEL INDICADOR INSTITUCIONAL DE OPORTUNIDAD DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

GRUPO DE TRABAJO SOBRE PARÁMETROS DE OPORTUNIDAD

JUNIO, 2018

Contenido

RESUMEN	1
ANTECEDENTES	2
INDICADORES DE OPORTUNIDAD	4
RESULTADOS DEL CÁLCULO DEL INDICADOR INSTITUCIONAL DE OPORTUNIDAD.....	6
CONSIDERACIONES ESPECIALES EN EL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE OPORTUNIDAD.....	11
CONCLUSIONES	14
GRUPO DE TRABAJO.....	14
ANEXO. TABLAS DE RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE OPORTUNIDAD.....	15

RESUMEN

Con base en el marco normativo para el Aseguramiento de la Calidad de la Información Estadística y Geográfica del Instituto y en cumplimiento con el Programa Anual de Aseguramiento de la Calidad Institucional 2018 (PAACI 2018) se presenta al Comité de Aseguramiento de la Calidad el documento con los resultados de la prueba de cálculo del Indicador Institucional de Oportunidad (IIO) propuesto en diciembre pasado.

Este documento fue realizado a partir de los resultados obtenidos por el grupo de trabajo sobre parámetros de oportunidad en 2016 y 2017, y atendiendo las estrategias establecidas en el PAACI 2018.

Para el cálculo del IIO se consideraron 81 productos que el Instituto difunde y para los cuales se identificó previamente un parámetro de oportunidad. Se estimaron Indicadores

de Oportunidad (IDO) para cada uno de los productos mencionados y con estos resultados se calculó el IIO, el cual es una medida del promedio de oportunidad con la que el Instituto difunde sus productos comparado con las mejores prácticas en materia de difusión estadística.

ANTECEDENTES

Durante 2016 y 2017 el grupo de trabajo sobre parámetros de oportunidad realizó distintas actividades con la finalidad de identificar parámetros de oportunidad para cada uno de los productos que el Instituto registró en el calendario de difusión de información estadística y geográfica 2016; dichos parámetros fueron revisados por las Direcciones Generales en 2017. Estas tareas se realizaron en el marco de las estrategias dispuestas en el Programa Anual de Aseguramiento de la Calidad Institucional (PAACI) 2015-2016.

A finales de 2017 se hizo una propuesta de indicadores de oportunidad a nivel de producto y un indicador institucional.

El PAACI de 2018 establece las acciones que en materia de calidad seguirá el Instituto, entre las cuales se mencionan las siguientes:

Actividad estratégica 2: Evaluar de forma sistemática la calidad de la información.

Estrategia 2.1: Elaboración de indicadores e informes de calidad.

Línea de acción 2.1.3: Realizar una prueba piloto del indicador institucional de oportunidad de la información estadística y geográfica.

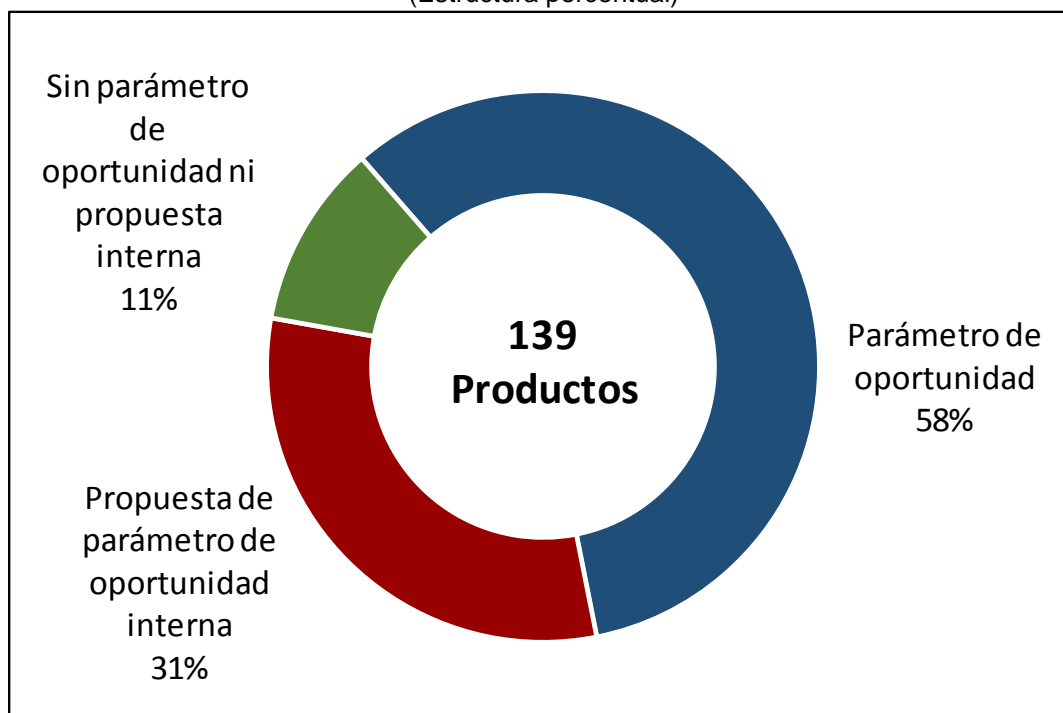
Para cumplir con esta línea de acción se buscó medir la oportunidad con la que el Instituto difunde su información comparándola con las mejores prácticas en la materia. Se propuso el cálculo de indicadores de oportunidad a nivel de producto empleando los parámetros de oportunidad obtenidos por el grupo de trabajo en 2016. Asimismo, se amplió el ejercicio incorporando los productos contemplados en los calendarios de difusión Institucionales de 2017 y 2018.

Actualmente la matriz de parámetros de oportunidad¹ integra 139 productos del Instituto de los cuales el 58% cuenta con un parámetro de oportunidad, el 31% con una propuesta interna de parámetro (realizada por el área generadora) y en el 11% restante no se identifica un parámetro de oportunidad ni se realiza una propuesta interna de parámetro. Entre las razones para este último rubro se encuentra el que el producto generado por el Instituto sea nuevo (pionero) a nivel internacional, se trate de un producto experimental, no tenga la

¹ Esta matriz se entregó en febrero de 2017. El “parámetro de oportunidad” debe entenderse como el referente de las mejores prácticas internacionales en materia de difusión de la información estadística y geográfica. Los parámetros pueden hacer referencia a recomendaciones o normas Internacionales, políticas nacionales o institucionales, experiencias de otros países u otros referentes como manuales de organismos internacionales (ver el “Reporte sobre parámetros de oportunidad de la información estadística y geográfica del instituto nacional de estadística y geografía” 1º de febrero 2017).

misma metodología que el referente internacional, no sea estrictamente comparable por características de cobertura o desagregación o no se identificó un estándar.

Gráfico 1. Distribución de los productos revisados según el tipo de instrumento de oportunidad identificado.
(Estructura porcentual)



FUENTE: Elaboración a partir de la matriz de parámetros de oportunidad.

De los productos del Instituto con parámetro de oportunidad (81 productos), en 21 de éstos se hace referencia a recomendaciones internacionales para la difusión de la información, 16 se identificaron a partir de normas internacionales de divulgación, 17 de políticas nacionales, para 23 se identificaron experiencias internacionales, y en 4 se hizo referencia a otros instrumentos como parámetros de oportunidad.

Al comparar la oportunidad actual de los productos del Instituto con los parámetros de oportunidad identificados se observó en 58 de estos casos que la oportunidad iguala o es mayor que su correspondiente parámetro de oportunidad, mientras que en 23 productos la oportunidad fue menor que la del parámetro.

Cuadro 1. Distribución de productos que el Instituto difunde según su tipo de parámetros de oportunidad.

(Número de productos)

Productos Revisados	Total	Dentro del parámetro	Menor oportunidad que la del parámetro
Total	139	58	23
Con parámetro de oportunidad	81	58	23
Con propuesta de parámetro de oportunidad interno	43	N/A	N/A
Sin parámetro de oportunidad	15	N/A	N/A

N/A: No aplica. Tanto en los productos con propuesta de parámetro de oportunidad interno como en aquellos sin parámetro de oportunidad no se cuenta con una contraparte que permita esta comparación.

A partir de la estrategia plasmada en el PAACI 2018 y considerando los parámetros de oportunidad identificados, el grupo de trabajo sobre parámetros de oportunidad presenta este documento con los resultados del cálculo de los Indicadores de Oportunidad (IDO) y el Indicador Institucional de Oportunidad (IIO).

INDICADORES DE OPORTUNIDAD

Los indicadores de oportunidad se proponen como una medida de la convergencia de la oportunidad² con la que difunde el Instituto la información estadística y geográfica respecto a los parámetros de oportunidad definidos por las áreas generadoras. Estos indicadores permiten apoyar la toma de decisiones en materia de difusión estadística, además de servir como un referente para la comparabilidad internacional.

La propuesta se conforma por dos indicadores. El primero es el Indicador de Oportunidad (IDO) que se define como la diferencia entre el tiempo con el que actualmente el Instituto difunde el producto en cuestión y su parámetro de oportunidad, en términos proporcionales; este indicador se estima para cada uno de los productos considerados en el calendario de difusión del Instituto. El indicador se expresa de la siguiente manera:

² La "Oportunidad" se define como el tiempo (medido en días) que transcurre entre el periodo de referencia en que ocurre el fenómeno observado y el momento en que se difunde la información al usuario.

$$IDO_j = \frac{(D_{ref_j} - D_j)}{|D_{ref_j}|}$$

Donde:

- D = Oportunidad actual de difusión del producto j en número de días.
- D_{ref} = Parámetro de oportunidad del producto j expresado en número de días.
- j = Producto específico difundido por el Instituto.

El segundo es el Indicador Institucional de Oportunidad (IIO) que se propone como una medida resumen de la oportunidad con la que el Instituto difunde su información respecto a las mejores prácticas en materia de oportunidad de difusión de la información estadística y geográfica. El indicador se define como el promedio aritmético de los Indicadores de Oportunidad y se expresa de la siguiente manera:

$$IIO = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n IDO_j$$

Donde:

- IDO = Indicador de Oportunidad medido por producto j .
- n = Número de producto para los cuales se ha identificado un parámetro de oportunidad.
- j = Producto específico difundido por el Instituto.

Los indicadores adoptan valores positivos, negativos o iguales a “0”. La forma en la que deben ser interpretados es la siguiente:

- Indicador de Oportunidad;
 - $IDO_j > 0$; el producto j es más oportuno que el parámetro de oportunidad.
 - $IDO_j = 0$; el producto j es igual de oportuno que el parámetro de oportunidad.
 - $IDO_j < 0$; el producto j es menos oportuno que el parámetro de oportunidad.
- Indicador Institucional de Oportunidad;
 - $IIO > 0$; la oportunidad con la que difunde el Instituto es mayor a la del conjunto de parámetros.

- $IIO = 0$; la oportunidad con la que difunde el Instituto es igual a la del conjunto de parámetros.
- $IIO < 0$; la oportunidad con la que difunde el Instituto es menor a la del conjunto de parámetros.

Los resultados de los indicadores de oportunidad deben ser analizados considerando las particularidades que cada uno de los productos guarda respecto a su parámetro de referencia en términos de comparabilidad metodológica, cobertura temporal, espacial y temática. Se recomienda que al realizar este análisis sean considerados también los indicadores de otros atributos de la calidad de la información para dar contexto a los resultados.

RESULTADOS DEL CÁLCULO DEL INDICADOR INSTITUCIONAL DE OPORTUNIDAD

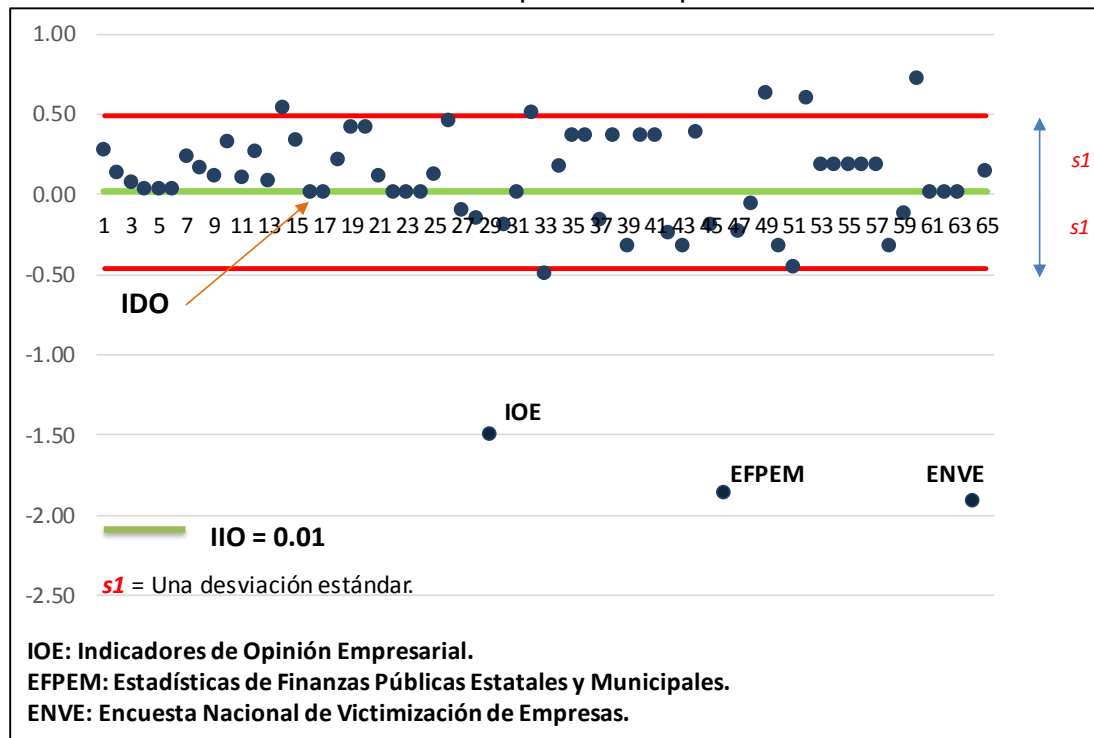
Durante el primer trimestre de 2018 se realizó el cálculo de los indicadores de oportunidad, empleando aquellos productos del Instituto, que fueron registrados en los calendarios de difusión de 2016, 2017 y 2018, y para los cuales se identificó un parámetro de oportunidad; esto con la finalidad de probar su comportamiento en cuanto a los siguientes aspectos:

- 1) sensibilidad de los indicadores a la incorporación de nuevos productos,
- 2) consistencia al conjuntar productos de corto y largo plazo, y
- 3) la comparabilidad a lo largo del tiempo por lo menos de un conjunto fijo de productos.

El ejercicio se realizó inicialmente con los resultados de la matriz de parámetros de oportunidad obtenida en 2016 y revisada por los Directores Generales en 2017. En esta matriz, se registraron 125 productos que el Instituto difundió durante 2016, de acuerdo con el calendario de difusión, y se identificaron parámetros de oportunidad para 65 de ellos. De este último conjunto 47 productos igualan o mejoran la oportunidad del parámetro de oportunidad, esto es el 72%, mientras que 18 tuvieron una oportunidad menor a la del parámetro de oportunidad identificado.

El Indicador Institucional de Oportunidad que se obtuvo de la matriz 2016 fue de 0.01 y mostró una desviación estándar de 0.474. En la gráfica que a continuación se presenta se muestran los resultados del conjunto de Indicadores de Oportunidad para los 65 productos, así como su relación respecto al Indicador Institucional de Oportunidad representado con la línea verde.

Gráfico 2. Resultados del cálculo del Indicador de Oportunidad y el Indicador Institucional de Oportunidad para 2016*.

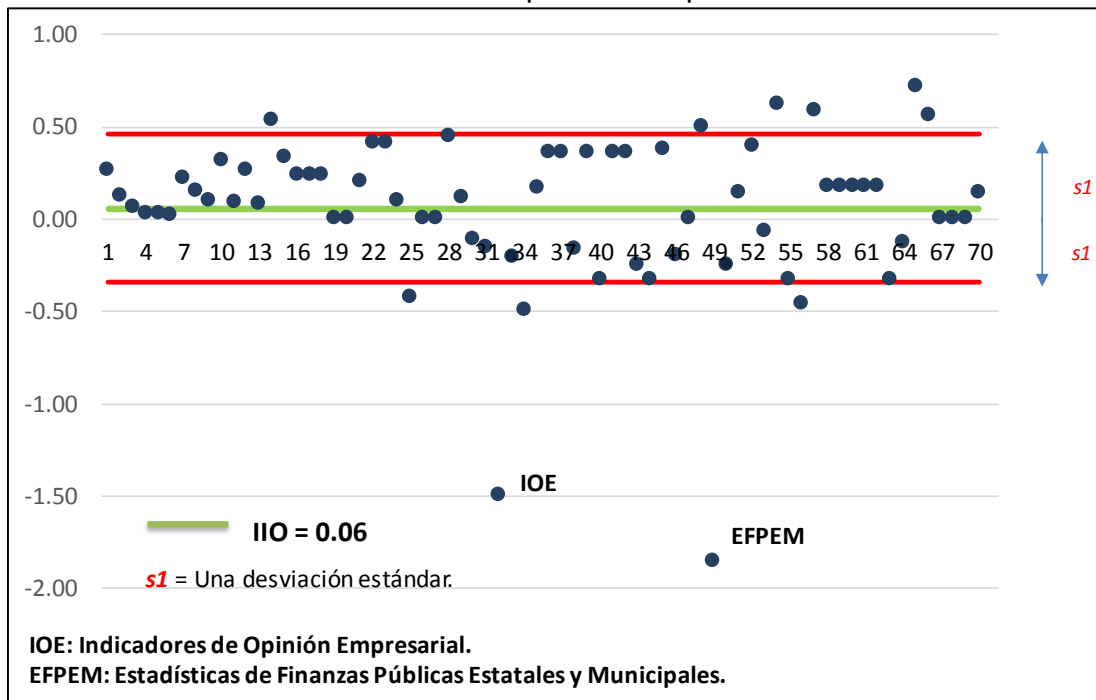


* Contiene los parámetros de oportunidad revisados por las Direcciones Generales.
 Fuente: Matriz de parámetro de oportunidad 2016.

En una etapa subsecuente se integraron los productos que el Instituto difundió durante 2017 y que no estaban registrados en la matriz 2016. El ejercicio permitió añadir 6 productos más con parámetro de oportunidad, y se retiró un producto que no fue difundido durante 2017, por lo que se calculó el Indicador de Oportunidad sobre 70 productos, verificando la oportunidad de cada producto según el calendario de difusión del año en cuestión. Con los resultados se observó que 52 productos igualaron o estuvieron por arriba de sus parámetros de oportunidad, lo que representó el 74% de este grupo. Por su parte, 18 mantuvieron una oportunidad menor a la de sus parámetros de oportunidad.

El Indicador Institucional de Oportunidad que se obtuvo con la matriz 2017 fue de 0.06 y mostró una desviación estándar de 0.405. En la gráfica siguiente se muestran los resultados del conjunto de Indicadores de Oportunidad de cada uno de los 70 productos, así como su relación con el Indicador Institucional de Oportunidad representado con la línea verde.

Gráfico 3. Resultados del cálculo del Indicador de Oportunidad y el Indicador Institucional de Oportunidad para 2017.

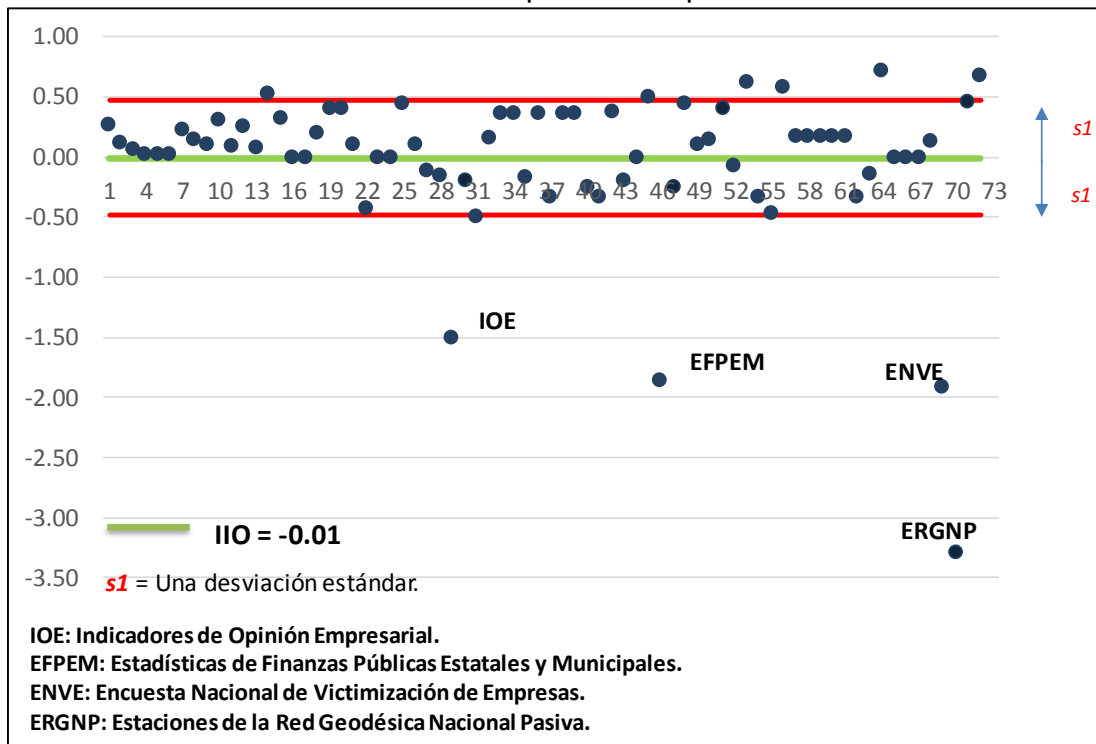


Fuente: Matriz de parámetro de oportunidad 2017.

Siguiendo con el ejercicio, se realizó la actualización con el calendario de difusión de 2018 y se incorporaron 6 productos respecto a la matriz 2017, se retiraron aquellos que no fueron difundidos en el año referido (porque tienen periodicidad mayor a un año) y se verificó la oportunidad de cada producto según el nuevo calendario. En conjunto se calcularon Indicadores de Oportunidad para 72 productos, de los cuales 52 mantuvieron una oportunidad igual o mayor a la de su parámetro de oportunidad (72% de este grupo), mientras que 20 productos muestran una oportunidad menor a la del parámetro de oportunidad identificado.

El Indicador Institucional de Oportunidad que se obtuvo con la matriz 2018 fue de (-)0.01 y mostró una Desviación Estándar de 0.476. En la gráfica siguiente se muestran los resultados del conjunto de Indicadores de Oportunidad de cada uno de los 72 productos, así como su relación con el Indicador Institucional de Oportunidad representado con la línea verde.

Gráfico 4. Resultados del cálculo del Indicador de Oportunidad y el Indicador Institucional de Oportunidad para 2018.

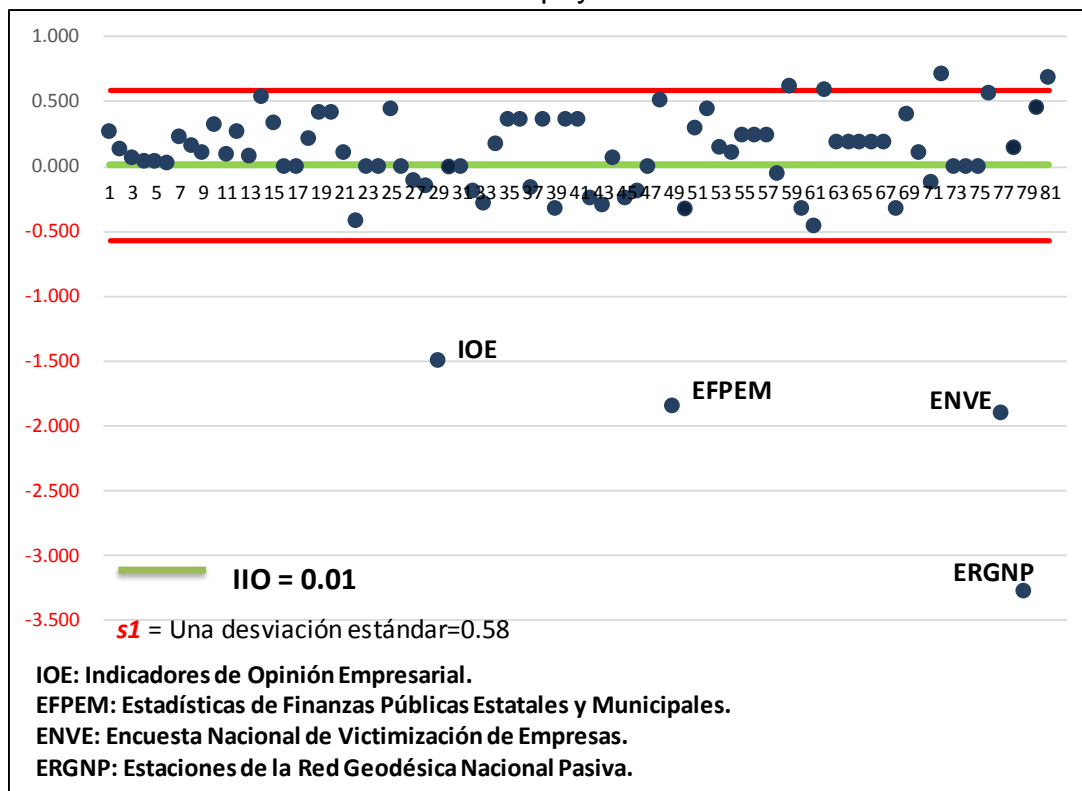


Fuente: Matriz de parámetro de oportunidad 2018.

Por último, se realizó el cálculo de los Indicadores de Oportunidad empleando el conjunto de todos los productos para los cuales se ha identificado un parámetro de oportunidad, independientemente de si se difundieron en 2016, 2017 o 2018. En este cálculo se encuentran 81 productos del Instituto (9 de los cuales tienen una periodicidad mayor a uno y dos años, por ejemplo: los Censos Económicos, Matriz Insumo-Producto Simétrica, Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, etc.). De los 81 productos considerados, 60 registran una oportunidad igual o mayor a la del parámetro de oportunidad, que significó el 74%. En contraste, 21 se muestran con una oportunidad menor respecto a su parámetro de oportunidad.

El Indicador Institucional de Oportunidad que se obtuvo con la matriz completa fue de 0.01 y mostró una desviación estándar de 0.579. En la gráfica siguiente se muestran los resultados del conjunto de Indicadores de Oportunidad de cada uno de los 81 productos, así como su relación con el Indicador Institucional de Oportunidad representado con la línea verde.

Gráfico 5. Resultados del cálculo del Indicador de Oportunidad y el Indicador Institucional de Oportunidad con el total de productos registrados en la matriz de apoyo.



Fuente: Matriz de parámetro de oportunidad 2016, 2017 y 2018.

Adicionalmente, se realizaron dos ejercicios con la finalidad de observar, por un lado, la consistencia en el tiempo y, por el otro, el efecto de incluir productos de distinta periodicidad. En el primer caso, se planteó una canasta de 62 productos con una periodicidad igual o menor a un año que hayan sido difundidos recurrentemente en 2016, 2017 y 2018. El resultado del Indicador Institucional de Oportunidad fue consistentemente de 0.08 en los tres años. La utilidad de este indicador podrá ser mayor en el mediano o largo plazo.

En el segundo caso se tomó de la matriz de cada año aquellos productos con una periodicidad igual o menor a un año, sólo considerando los difundidos en el año referido. El resultado del Indicador Institucional de Oportunidad presentó variaciones entre cada año manteniéndose entre 0.02 y 0.05 puntos. En el cuadro siguiente se resumen los resultados de estos ejercicios desagregando el año y el ejercicio realizado.

Cuadro 2. Resumen de resultados del cálculo del Indicador Institucional de Oportunidad según caso de prueba.

	2016	2017	2018	Matriz Completa
Canasta común*	0.08	0.08	0.08	
Variación de la canasta ($x \leq 1$ año)**	0.04	0.05	0.02	
Todos los productos en el calendario de cada año***	0.01	0.06	-0.01	0.01

* Se integra por 62 productos con una periodicidad menor o igual a un año y que han estado presentes en los tres calendarios.

** Se integran todos los productos que fueron difundidos en el año de referencia y que presentan una periodicidad menor o igual a un año.

*** Se integran todos los productos que fueron difundidos en el año de referencia independientemente de su periodicidad. En el caso de la matriz completa se integran el total de productos para los cuales se identificó un parámetro de oportunidad.

Fuente: Matriz de parámetro de oportunidad.

CONSIDERACIONES ESPECIALES EN EL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE OPORTUNIDAD.

En el análisis de los indicadores es necesario considerar las particularidades de algunos productos que pueden registrar Indicadores de Oportunidad muy elevados o por el contrario con valores muy negativos. Por esta razón, se revisan cuatro productos que destacan en las gráficas anteriores por presentar un indicador de oportunidad muy negativos. Los productos son:

- Indicadores de Opinión Empresarial.
- Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales.
- Encuesta Nacional de Victimización de Empresas.
- Estaciones de la Red Geodésica Nacional Pasiva.

En el caso de los Indicadores de Opinión Empresarial el área generadora identificó como parámetro de oportunidad la difusión de un indicador similar en Estados Unidos que se difunde los días 28 del mes al que hace referencia, por lo que el parámetro de oportunidad es de (-)2 días, mientras que el indicador publicado por el Instituto se difunde el primer día hábil del mes siguiente al de referencia. Esto resulta en un Indicador de Oportunidad de (-)1.5 puntos. Sin embargo, hay que considerar las diferencias en cuanto a cobertura e información procesada. En el caso del indicador de Estados Unidos se trabaja con información obtenida en las primeras dos semanas del mes y se hace referencia a la

información del mes completo. Mientras que la EMOE recaba información durante las tres primeras semanas (y hasta 3 semanas y media) con el propósito de garantizar la calidad de la información.

Para las Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales el parámetro que se identificó se obtuvo de las Normas Especiales para la Difusión de Datos del Fondo Monetario Internacional. La norma recomienda una oportunidad de 180 días, mientras que el producto EFPEM concluye su difusión a los 515 días. Esto resulta en un Indicador de Oportunidad de (-)1.86 puntos. Pero es necesario tomar en cuenta que la difusión de esta información depende de los cierres fiscales de las entidades federativas, la cual se realiza en diferentes momentos, por lo que hay información de entidades que se difunde con mucho mayor oportunidad a la de la norma, incluso.

En el caso de la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas el parámetro de oportunidad que el área generadora identificó fue el de la *Commercial Victimization Survey* elaborada por la Oficina sobre Drogas y Crimen de Londres que se difunde a los 119 días, mientras que la ENVE lo hace a los 347 días. Esto resulta en un Indicador de Oportunidad de (-)1.91 puntos. Es importante mencionar que la encuesta londinense se difunde anualmente y sólo contempla en cada año uno de los sectores cubiertos (Manufactura, Comercio o Servicios), en tanto que la ENVE cubre los tres sectores en su difusión.

Para las Estaciones de la Red Geodésica Nacional Pasiva el parámetro de oportunidad identificado fue la experiencia del Instituto Nacional de Geografía de España que pone a disposición del usuario su información a los 7 días de concluido el mes de referencia, mientras que la ERGNP lo hace a los 30 días. En este caso es importante mencionar que el área generadora tiene una propuesta de oportunidad que mejora la difusión de información a 15 días. Además, existen algunas diferencias entre los dos países relacionadas con la logística y proceso de recolección de datos entre ambos procesos (entre ellas el alto nivel de inseguridad).

Finalmente, así como se recomienda revisar los parámetros de oportunidad cada cinco años, también se sugiere revisar en el tiempo los productos que no cuentan con parámetro de oportunidad o propuesta interna de oportunidad. En su mayoría se trata de productos de reciente incorporación en el plano internacional que aún no cuentan con recomendaciones o normas para su difusión, y tampoco hay experiencias en otros países en las que se elaboren estadísticas similares (ver cuadro siguiente).

Mención especial merece el caso de la Cuenta Satélite de la Cultura de México, la cual es referente en el ámbito internacional. Cabe señalar, además, que entre 2016 y 2018 hubo una mejora sustancial en su oportunidad al pasar de 545 a 318 días, con lo cual cumplió con su propuesta de oportunidad interna de 2016, por lo que ya no cuenta con una.

Cuadro 3. Productos registrados en la matriz de parámetros de oportunidad que no cuentan con parámetro ni propuesta de oportunidad.

Cuenta Satélite de la Cultura de México.
Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global.
Medición de la Economía Informal.
Tablas Origen - Destino de la Formación Bruta de Capital Fijo.
Productividad Total de los Factores – Modelo KLEMS.
Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal.
Directorio Estadístico Nacional de las Unidades Económicas (DENUE).
Encuesta Nacional Agropecuaria.
Indicadores de Bienestar Autorreportado de la Población Urbana.
Módulo sobre Lectura (MOLEC).
Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados (MODECULT).
Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF).
Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG).
Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED).
Red Geodésica Nacional Activa (RGNA), archivo de datos satelitales.

Fuente: Matriz de parámetros de oportunidad.

CONCLUSIONES

- Para el periodo de estudio, la inclusión o exclusión de productos impacta el resultado del IIO, por lo que el análisis de sus resultados, año con año, tendrá un papel fundamental para la evaluación de la oportunidad de los productos del Instituto.
- Las gráficas permiten identificar específicamente los productos sobre los cuales es necesario poner atención, y una vez evaluado, tomar alguna decisión si es el caso.
- Se puede utilizar una canasta constante, cuya utilidad radica esencialmente en el análisis de mediano y largo plazo, es decir, se podría esperar que el IIO correspondiente aumentara con el paso de los años, por ejemplo.

GRUPO DE TRABAJO

Yuriko Yabuta (Líder del grupo) / DGA de Análisis y Estudios Económicos.

Francisco Guillen / DGA de Cuentas Nacionales.

Lourdes Mosqueda / DA de Cuentas de Corto Plazo y Regionales.

Gerardo Durand / DGA de Registros Administrativos.

Juan José Ríos / DA de Encuestas del Sector Terciario.

Lazaro Trujillo / DA de Comercio Exterior y Registros Administrativos.

Octavio Heredia / DGA de Encuestas Sociodemográficas (a partir de septiembre de 2017).

Oscar Jaimes / DGA de Desarrollo de Información Gubernamental (hasta mayo 2018)

José Castillo / DA Desarrollo de Información Gubernamental (a partir de mayo 2018).

Gerardo Esparza / DGA de Integración de Información Geoespacial.

Raúl Gómez / DGA de Información Geográfica Básica.

Francisco Jiménez / DGA de Recursos Naturales y Medio Ambiente.

Trinidad Carrillo / DA de Edición de Información Geográfica.

Alfonso Sánchez / DA de Apoyo a la Promoción Regional.

Armando Aguiar / DA de Servicios de Información.

Lizette Traconis / DA de Integración de la Información en Bases de Datos.

ANEXO. TABLAS DE RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE OPORTUNIDAD

CÁLCULO DE INDICADORES DE OPORTUNIDAD CON PRODUCTOS DEL CALENDARIO DE DIFUSIÓN 2016 (Oportunidad actual y parámetros de oportunidad revisados por los Directores Generales)					
Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
1	Cuenta Satélite de las Instituciones sin Fines de Lucro de México	Anual	442	600	0.26
2	Cuenta Satélite del Sector Salud de México	Anual	446	510	0.13
3	Cuentas de Bienes y Servicios, versión revisada	Anual	480	510	0.06
4	Indicadores Macroeconómicos del Sector Público, versión revisada	Anual	496	510	0.03
5	Cuentas por Sectores Institucionales, versión revisada	Anual	525	540	0.03
6	Gobiernos Estatales y Gobiernos Locales, Cuentas Corrientes y de Acumulación. Cuentas de Producción por Finalidad, versión revisada	Anual	530	540	0.02
7	Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, versión revisada	Anual	568	730	0.22
8	Cuentas de Bienes y Servicios, versión preliminar	Anual	255	300	0.15
9	Indicadores Macroeconómicos del Sector Público, versión preliminar	Anual	270	300	0.10
10	Cuenta Satélite del Turismo de México	Anual	330	480	0.31
11	Cuentas por Sectores Institucionales, versión preliminar	Anual	300	330	0.09
12	Cuentas Económicas y Ecológicas de México	Anual	334	450	0.26
13	Gobiernos Estatales y Gobiernos Locales, Cuentas Corrientes y de Acumulación. Cuentas de Producción por Finalidad, versión preliminar	Anual	305	330	0.08
14	Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, versión preliminar	Anual	340	730	0.53
15	Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado de los Hogares de México	Anual	343	510	0.33
16	Actividad Industrial	Mensual	42	42	0.00
17	Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto	Trimestral	30	30	0.00
18	Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística	Trimestral	133	167	0.20
19	Producto Interno Bruto a Precios Constantes	Trimestral	53	90	0.41
20	Producto Interno Bruto a Precios Corrientes	Trimestral	53	90	0.41
21	Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios (Precios Constantes y Corrientes)	Trimestral	81	90	0.10
22	Índice Nacional de Precios al Consumidor, 2ª quincena y mensual	Mensual	10	7	0.00
23	Índice Nacional de Precios Productor	Mensual	10	10	0.00
24	Índice Nacional de Precios al Consumidor, 1ª quincena	Quincenal	10	10	0.00
25	Balanza Comercial de Mercancías de México (oportuna)	Mensual	25	45	0.11
26	Balanza Comercial de Mercancías de México (revisada)	Mensual	40	45	0.44

Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
27	Indicadores del Sector Manufacturero	Mensual	50	45	-0.11
28	Indicadores de Empresas Constructoras	Mensual	52	45	-0.16
29	Indicadores de Expectativas Empresariales	Mensual	1	-2	-1.50
30	Indicadores de Empresas Comerciales	Mensual	54	45	-0.20
31	Estadística de Sacrificio de Ganado en Rastros Municipales (ESGRM) (mensual).	Mensual	60	60	0.00
32	Estadística de Sacrificio de Ganado en Rastros Municipales (ESGRM) (anual).	Anual	90	180	0.50
33	Estadística de Accidentes de Tránsito Terrestre en Zonas Urbanas y Suburbanas	Anual	270	180	-0.50
34	Indicadores de Productividad Laboral y del Costo Unitario de la Mano de Obra	Trimestral	75	90	0.17
35	Encuesta Anual de Transportes	Anual	350	547	0.36
36	Encuesta Anual de la Industria Manufacturera	Anual	350	547	0.36
37	Estadística de Finanzas Públicas Estatales. Preliminar	Anual	210	180	-0.17
38	Encuesta Anual de Empresas Constructoras	Anual	350	547	0.36
39	Indicadores de Establecimientos con Programa IMMEX (Estadística del Programa IMMEX)	Mensual	60	45	-0.33
40	Encuesta Anual del Comercio	Anual	350	547	0.36
41	Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros	Anual	350	547	0.36
42	Estadística de Finanzas Públicas Estatales y Municipales. Preliminar	Anual	225	180	-0.25
43	Estadística de Vehículos de Motor Registrados en Circulación	Anual	240	180	-0.33
44	Estadística de Vehículos de Motor Registrados en Circulación	Mensual	28	45	0.38
45	Indicadores del Sector Servicios	Mensual	54	45	-0.20
46	Estadística de Finanzas Públicas Estatales y Municipales (anual)	Anual	515	180	-1.86
47	Indicadores de la Industria Minerometalúrgica	Mensual	56	45	-0.24
48	Sistema de Indicadores Cíclicos	Mensual	64	60	-0.07
49	Confianza del Consumidor	Mensual	8	21	0.62
50	Indicadores de Ocupación y Empleo	Mensual	28	21	-0.33
51	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo	Trimestral	44	30	-0.47
52	Módulo de Condiciones Socioeconómicas (MCS)	Anual	225	547	0.59
53	Estadística de Defunciones Fetales	Anual	300	365	0.18
54	Estadística de Defunciones Registradas	Anual	300	365	0.18
55	Estadísticas Vitales – Nacimientos registrados	Anual	300	365	0.18
56	Estadísticas Vitales – Matrimonios	Anual	300	365	0.18
57	Estadísticas Vitales – Divorcios	Anual	300	365	0.18
58	Estadísticas sobre relaciones laborales de jurisdicción local	Anual	240	180	-0.33

Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
59	Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)	Anual	271	239	-0.13
60	Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)	Trimestral	6	21	0.71
61	Censo Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Estatal	Anual	347	347	0.00
62	Recopilación de información de los Organismos Públicos de Protección y Defensa de los Derechos Humanos	Anual	345	345	0.00
63	Censo Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Federal	Anual	347	347	0.00
64	Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE)	Bienal	347	119	-1.92
65	Censo Nacional de Poderes Legislativos Estatales	Anual	300	347	0.14

CALCULO DE INDICADORES DE OPORTUNIDAD CON PRODUCTOS DEL CALENDARIO DE DIFUSIÓN 2017

Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
1	Cuenta Satélite de las Instituciones sin Fines de Lucro de México	Anual	442	600	0.26
2	Cuenta Satélite del Sector Salud de México	Anual	446	510	0.13
3	Cuentas de Bienes y Servicios, versión revisada	Anual	480	510	0.06
4	Indicadores Macroeconómicos del Sector Público, versión revisada	Anual	496	510	0.03
5	Cuentas por Sectores Institucionales, versión revisada	Anual	525	540	0.03
6	Gobiernos Estatales y Gobiernos Locales, Cuentas Corrientes y de Acumulación. Cuentas de Producción por Finalidad, versión revisada	Anual	530	540	0.02
7	Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, versión revisada	Anual	568	730	0.22
8	Cuentas de Bienes y Servicios, versión preliminar	Anual	255	300	0.15
9	Indicadores Macroeconómicos del Sector Público, versión preliminar	Anual	270	300	0.10
10	Cuenta Satélite del Turismo de México	Anual	330	480	0.31
11	Cuentas por Sectores Institucionales, versión preliminar	Anual	300	330	0.09
12	Cuentas Económicas y Ecológicas de México	Anual	334	450	0.26
13	Gobiernos Estatales y Gobiernos Locales, Cuentas Corrientes y de Acumulación. Cuentas de Producción por Finalidad, versión preliminar	Anual	305	330	0.08
14	Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, versión preliminar	Anual	340	730	0.53
15	Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado de los Hogares de México	Anual	343	510	0.33
16	Matriz Insumo-Producto Simétrica 2013, industria por industria.	Quinquenal	1400	1825	0.23
17	Matriz Insumo-Producto Simétrica 2013, producto por producto.	Quinquenal	1400	1825	0.23
18	Cuadro de Oferta y Utilización 2013. Año base 2013	Quinquenal	1400	1825	0.23
19	Actividad Industrial	Mensual	42	42	0.00
20	Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto	Trimestral	30	30	0.00

Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
21	Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística	Trimestral	133	167	0.20
22	Producto Interno Bruto a Precios Constantes	Trimestral	53	90	0.41
23	Producto Interno Bruto a Precios Corrientes	Trimestral	53	90	0.41
24	Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios (Precios Constantes y Corrientes)	Trimestral	81	90	0.10
25	Índice Nacional de Precios al Consumidor, 2ª quincena y mensual	Mensual	10	7	-0.43
26	Índice Nacional de Precios Productor	Mensual	10	10	0.00
27	Índice Nacional de Precios al Consumidor, 1ª quincena	Mensual	10	10	0.00
28	Balanza Comercial de Mercancías de México (oportuna)	Mensual	25	45	0.44
29	Balanza Comercial de Mercancías de México (revisada)	Mensual	40	45	0.11
30	Indicadores del Sector Manufacturero	Mensual	50	45	-0.11
31	Indicadores de Empresas Constructoras	Mensual	52	45	-0.16
32	Indicadores de Expectativas Empresariales	Mensual	1	-2	-1.50
33	Indicadores de Empresas Comerciales	Mensual	54	45	-0.20
34	Estadística de Accidentes de Tránsito Terrestre en Zonas Urbanas y Suburbanas. Cifras Preliminares	Anual	270	180	-0.50
35	Indicadores de Productividad Laboral y del Costo Unitario de la Mano de Obra	Trimestral	75	90	0.17
36	Encuesta Anual de Transportes	Anual	350	547	0.36
37	Encuesta Anual de la Industria Manufacturera	Anual	350	547	0.36
38	Estadística de Finanzas Públicas Estatales. Preliminar	Anual	210	180	-0.17
39	Encuesta Anual de Empresas Constructoras	Anual	350	547	0.36
40	Indicadores de Establecimientos con Programa IMMEX (Estadística del Programa IMMEX)	Mensual	60	45	-0.33
41	Encuesta Anual del Comercio	Anual	350	547	0.36
42	Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros	Anual	350	547	0.36
43	Estadística de Finanzas Públicas Estatales y Municipales. Preliminar	Anual	225	180	-0.25
44	Estadística de Vehículos de Motor Registrados en Circulación	Anual	240	180	-0.33
45	Estadística de Vehículos de Motor Registrados en Circulación	Mensual	28	45	0.38
46	Indicadores del Sector Servicios	Mensual	54	45	-0.20
47	Estadística de Sacrificio de Ganado en Rastros Municipales (ESGRM) (mensual)	Mensual	60	60	0.00
48	Estadística de Sacrificio de Ganado en Rastros Municipales (ESGRM) (anual)	Anual	90	180	0.50
49	Estadística de Finanzas Públicas Estatales y Municipales (anual)	Anual	515	180	-1.86
50	Indicadores de la Industria Minerometalúrgica	Mensual	56	45	-0.24
51	Exportaciones por Entidad Federativa	Anual	300	350	0.14
52	Estadísticas sobre Museos	Anual	192	320	0.40

Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
53	Sistema de Indicadores Cíclicos	Mensual	64	60	-0.07
54	Confianza del Consumidor	Mensual	8	21	0.62
55	Indicadores de Ocupación y Empleo	Mensual	28	21	-0.33
56	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo	Trimestral	44	30	-0.47
57	Módulo de Condiciones Socioeconómicas (MCS)	Anual	225	547	0.59
58	Estadística de Defunciones Fetales	Anual	300	365	0.18
59	Estadística de Defunciones Registradas	Anual	300	365	0.18
60	Estadísticas Vitales – Nacimientos registrados	Anual	300	365	0.18
61	Estadísticas Vitales – Matrimonios	Anual	300	365	0.18
62	Estadísticas Vitales – Divorcios	Anual	300	365	0.18
63	Estadísticas sobre relaciones laborales de jurisdicción local	Anual	240	180	-0.33
64	Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)	Anual	271	239	-0.13
65	Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)	Trimestral	6	21	0.71
66	Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH).	Quinquenal	252	571	0.56
67	Censo Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Estatal	Anual	347	347	0.00
68	Recopilación de información de los Organismos Públicos de Protección y Defensa de los Derechos Humanos	Anual	345	345	0.00
69	Censo Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Federal	Anual	347	347	0.00
70	Censo Nacional de Poderes Legislativos Estatales	Anual	300	347	0.14

CÁLCULO DE INDICADORES DE OPORTUNIDAD CON LOS PRODUCTOS DEL CALENDARIO DE DIFUSIÓN 2018					
Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
1	Cuenta Satélite de las Instituciones sin Fines de Lucro de México	Anual	442	600	0.26
2	Cuenta Satélite del Sector Salud de México	Anual	446	510	0.13
3	Cuentas de Bienes y Servicios, versión revisada	Anual	480	510	0.06
4	Indicadores Macroeconómicos del Sector Público, versión revisada	Anual	496	510	0.03
5	Cuentas por Sectores Institucionales, versión revisada	Anual	525	540	0.03
6	Gobiernos Estatales y Gobiernos Locales, Cuentas Corrientes y de Acumulación. Cuentas de Producción por Finalidad, versión revisada	Anual	530	540	0.02
7	Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, versión revisada	Anual	568	730	0.22
8	Cuentas de Bienes y Servicios, versión preliminar	Anual	255	300	0.15
9	Indicadores Macroeconómicos del Sector Público, versión preliminar	Anual	270	300	0.10

Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
10	Cuenta Satélite del Turismo de México	Anual	330	480	0.31
11	Cuentas por Sectores Institucionales, versión preliminar	Anual	300	330	0.09
12	Cuentas Económicas y Ecológicas de México	Anual	334	450	0.26
13	Gobiernos Estatales y Gobiernos Locales, Cuentas Corrientes y de Acumulación. Cuentas de Producción por Finalidad, versión preliminar	Anual	305	330	0.08
14	Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, versión preliminar	Anual	340	730	0.53
15	Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado de los Hogares de México	Anual	343	510	0.33
16	Actividad Industrial	Mensual	42	42	0.00
17	Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto	Trimestral	30	30	0.00
18	Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística	Trimestral	133	167	0.20
19	Producto Interno Bruto a Precios Constantes	Trimestral	53	90	0.41
20	Producto Interno Bruto a Precios Corrientes	Trimestral	53	90	0.41
21	Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios (Precios Constantes y Corrientes)	Trimestral	81	90	0.10
22	Índice Nacional de Precios al Consumidor, 2ª quincena y mensual	Mensual	10	7	-0.43
23	Índice Nacional de Precios Productor	Mensual	10	10	0.00
24	Índice Nacional de Precios al Consumidor, 1ª quincena	Mensual	10	10	0.00
25	Balanza Comercial de Mercancías de México (oportuna)	Mensual	25	45	0.44
26	Balanza Comercial de Mercancías de México (revisada)	Mensual	40	45	0.11
27	Indicadores del Sector Manufacturero	Mensual	50	45	-0.11
28	Indicadores de Empresas Constructoras	Mensual	52	45	-0.16
29	Indicadores de Expectativas Empresariales	Mensual	1	-2	-1.50
30	Indicadores de Empresas Comerciales	Mensual	54	45	-0.20
31	Estadística de Accidentes de Tránsito Terrestre en Zonas Urbanas y Suburbanas. Cifras Preliminares	Anual	270	180	-0.50
32	Indicadores de Productividad Laboral y del Costo Unitario de la Mano de Obra	Trimestral	75	90	0.17
33	Encuesta Anual de Transportes	Anual	350	547	0.36
34	Encuesta Anual de la Industria Manufacturera	Anual	350	547	0.36
35	Estadística de Finanzas Públicas Estatales. Preliminar	Anual	210	180	-0.17
36	Encuesta Anual de Empresas Constructoras	Anual	350	547	0.36
37	Indicadores de Establecimientos con Programa IMMEX (Estadística del Programa IMMEX)	Mensual	60	45	-0.33
38	Encuesta Anual del Comercio	Anual	350	547	0.36
39	Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros	Anual	350	547	0.36
40	Estadística de Finanzas Públicas Estatales y Municipales. Preliminar	Anual	225	180	-0.25

Número	Nombre del proyecto	Periodicidad	Actual	Parámetro	IDO
41	Estadística de Vehículos de Motor Registrados en Circulación	Anual	240	180	-0.33
42	Estadística de Vehículos de Motor Registrados en Circulación	Mensual	28	45	0.38
43	Indicadores del Sector Servicios	Mensual	54	45	-0.20
44	Estadística de Sacrificio de Ganado en Rastros Municipales (ESGRM) (mensual)	Mensual	60	60	0.00
45	Estadística de Sacrificio de Ganado en Rastros Municipales (ESGRM) (anual)	Anual	90	180	0.50
46	Estadística de Finanzas Públicas Estatales y Municipales (anual)	Anual	515	180	-1.86
47	Indicadores de la Industria Minerometalúrgica	Mensual	56	45	-0.24
48	Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación.	Anual	300	540	0.44
49	Indicador Trimestral de Ahorro Bruto (ITAB). Año base 2013.	Trimestral	81	90	0.10
50	Exportaciones por Entidad Federativa	Anual	300	350	0.14
51	Estadísticas sobre Museos	Anual	192	320	0.40
52	Sistema de Indicadores Cíclicos	Mensual	64	60	-0.07
53	Confianza del Consumidor	Mensual	8	21	0.62
54	Indicadores de Ocupación y Empleo	Mensual	28	21	-0.33
55	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo	Trimestral	44	30	-0.47
56	Módulo de Condiciones Socioeconómicas (MCS)	Anual	225	547	0.59
57	Estadística de Defunciones Fetales	Anual	300	365	0.18
58	Estadística de Defunciones Registradas	Anual	300	365	0.18
59	Estadísticas Vitales – Nacimientos registrados	Anual	300	365	0.18
60	Estadísticas Vitales – Matrimonios	Anual	300	365	0.18
61	Estadísticas Vitales – Divorcios	Anual	300	365	0.18
62	Estadísticas sobre relaciones laborales de jurisdicción local	Anual	240	180	-0.33
63	Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)	Anual	271	239	-0.13
64	Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)	Trimestral	6	21	0.71
65	Censo Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Estatal	Anual	347	347	0.00
66	Recopilación de información de los Organismos Públicos de Protección y Defensa de los Derechos Humanos	Anual	345	345	0.00
67	Censo Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Federal	Anual	347	347	0.00
68	Censo Nacional de Poderes Legislativos Estatales	Anual	300	347	0.14
69	Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE)	Bienal	347	119	-1.92
70	Estaciones de la Red Geodésica Nacional Pasiva	Mensual	30	7	-3.29
71	Conjunto de Datos Vectoriales de Información Topográfica escala 1:50 000, Serie III	Mensual	2190	4015	0.45
72	Conjunto de Datos Vectoriales de los Espaciomaps escala 1:20 000	Mensual	2190	6935	0.68

