

# **Propuesta de Indicadores de Oportunidad de la Información Estadística y Geográfica**

## **Grupo de trabajo**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Junio, 2018

# Antecedentes

Entre los principios de calidad de los productos estadísticos y geográficos (Norma y política de calidad):

- Oportunidad y puntualidad:

La información estadística y geográfica se produce y difunde de forma oportuna para la toma de decisiones de los usuarios clave y puntualmente conforme a un calendario establecido.

**Oportunidad:** Tiempo (medido en días) que transcurre entre el periodo de referencia en que ocurre el fenómeno observado y el momento en que se difunde la información al usuario.

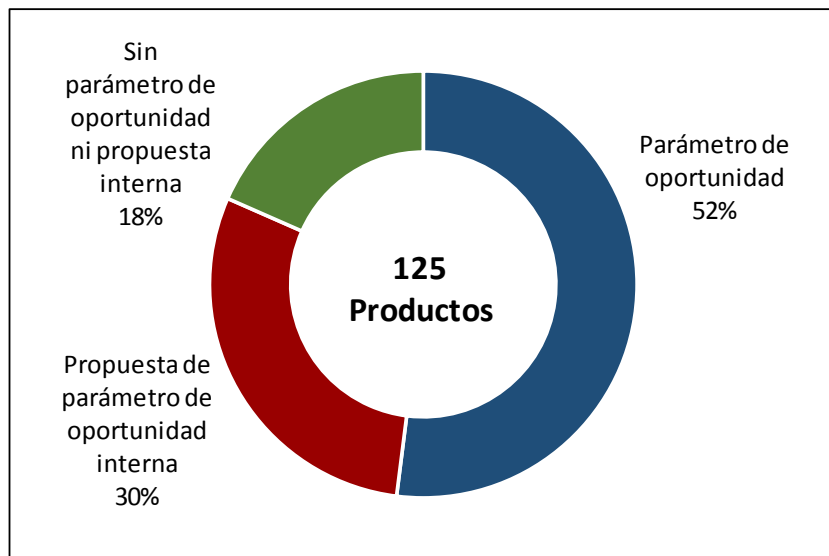
# Actividades 2016-2018...

Periodo	Acciones
Segundo semestre 2016	Identificación de parámetros de oportunidad.
<b>Entregables</b>	Reporte y matriz de apoyo (febrero 2017)
Abril a agosto 2017	Revisión y validación de parámetros por las Direcciones Generales.
Octubre a noviembre 2017	Elaboración de propuesta de indicadores de oportunidad.
<b>Entregables</b>	Fichas con Indicadores de Oportunidad (diciembre 2017)
Febrero a mayo 2018	Integración de productos considerados en los calendarios de difusión 2017 y 2018 y Prueba de cálculo del Indicador Institucional de Oportunidad
<b>Entregables</b>	Reporte (junio 2018)

# Del conjunto de productos considerados en la Matriz de parámetros de oportunidad 2016

(Revisada por Directores Generales)

- En **65** se identificó un parámetro de oportunidad
- para **45** se realizó una propuesta de oportunidad interna
- y en **15** no se cuenta con un parámetro o una propuesta de oportunidad interna



# Productos que no cuentan con parámetro ni propuesta de oportunidad

Nombre de los proyectos
Cuenta Satélite de la Cultura de México.
Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global.
Medición de la Economía Informal.
Tablas Origen - Destino de la Formación Bruta de Capital Fijo.
Productividad Total de los Factores – Modelo KLEMS.
Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal.
Directorio Estadístico Nacional de las Unidades Económicas (DENUE)
Encuesta Nacional Agropecuaria.
Indicadores de Bienestar Autorreportado de la Población Urbana.
Módulo sobre Lectura (MOLEC).
Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados (MODECULT).
Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF).
Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG).
Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED).
Red Geodesica Nacional Activa (RGNA), archivo de datos satelitales.

**15 proyectos**

# Objetivo de la propuesta de indicadores

Contar con una medida de la convergencia de la oportunidad con la que el Instituto difunde su información estadística y geográfica, respecto a los parámetros de oportunidad establecidos, en principio para uso interno.

- Como apoyo para la toma de decisiones del Instituto en materia de oportunidad.
- Como referente en cuestiones de comparabilidad internacional.

# Propuesta del Indicador de oportunidad

- Se proponen dos indicadores de oportunidad:
  - El Indicador de Oportunidad (IDO) que aplica para cada producto que el Instituto difunde y para el cual se haya identificado un parámetro de oportunidad.
  - El Indicador Institucional de Oportunidad (IIO) que es una medida resumen de los Indicadores de oportunidad individuales.

# Definición del Indicador de oportunidad (IDO)

- Diferencia entre el tiempo con el que actualmente difunde el Instituto la información del producto en cuestión y su parámetro de oportunidad correspondiente.

$$IDO_j = \frac{(Dref_j - D_j)}{|Dref_j|}$$

- $D_j$  = Oportunidad actual de difusión en número de días del producto  $j$ .
- $Dref_j$  = Parámetro de oportunidad en número de días del producto  $j$ .
- $j$  = Producto específico difundido por el instituto.



# Definición del Indicador Institucional de Oportunidad (IIO)

- Se calcula como el promedio aritmético de los Indicadores de Oportunidad (IDO).

$$IIO = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n IDO_j$$

- IDO = Indicador de Oportunidad medido por producto.
- n = Número de productos para los cuales se ha identificado un parámetro de oportunidad de referencia.
- j = Producto específico difundido por el instituto.

# Interpretación de los indicadores

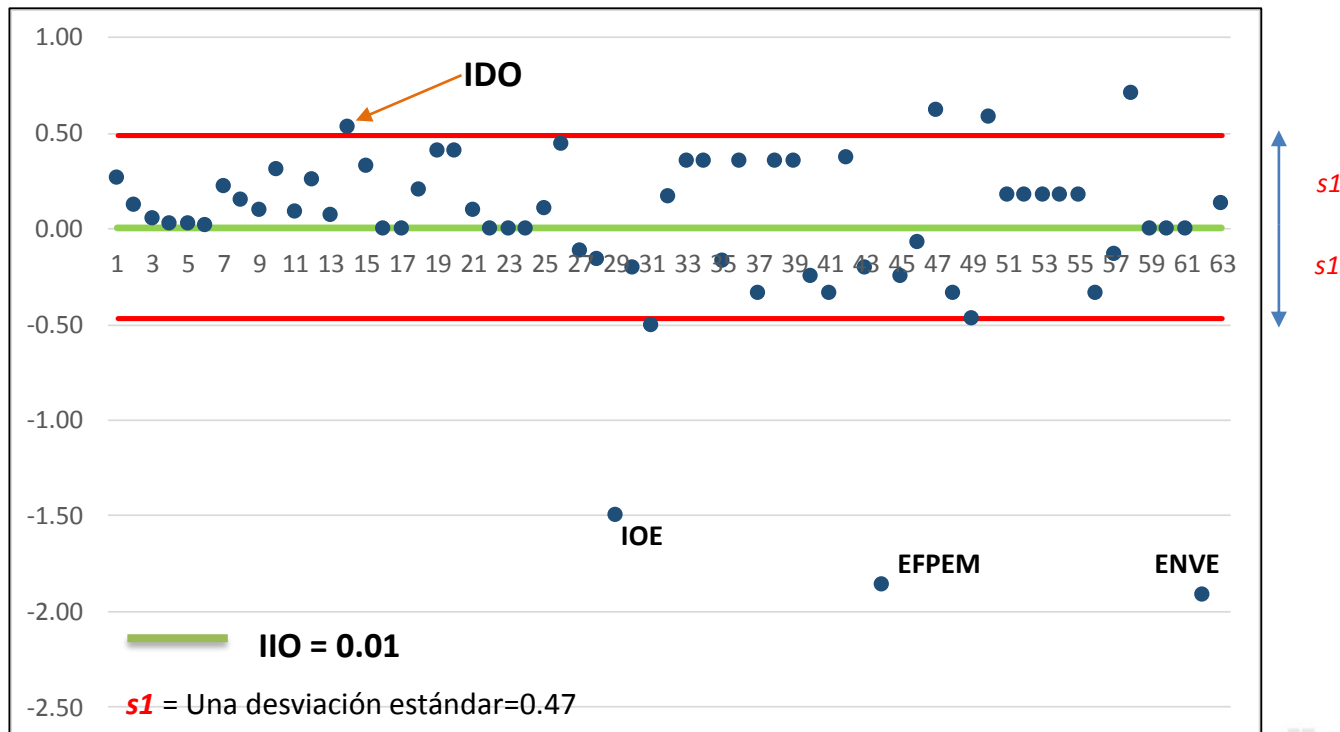
## Indicador de Oportunidad (IDO)

- Si  $IDO > 0$ ; el producto  $j$  es más oportuno que el parámetro.
- Si  $IDO = 0$ ; el producto  $j$  es igual de oportuno que el parámetro.
- Si  $IDO < 0$ ; el producto  $j$  es menos oportuno que el parámetro.

## Indicador Institucional de Oportunidad (IIO)

- Si  $IIO > 0$ ; la oportunidad con la que difunde el instituto es mayor a la del conjunto de parámetros.
- Si  $IIO = 0$ ; la oportunidad con la que difunde el instituto es igual a la del conjunto de parámetros.
- Si  $IIO < 0$ ; la oportunidad con la que difunde el instituto es menor a la del conjunto de parámetros.

# Interpretación de los indicadores 2016



IOE: Indicadores de Opinión Empresarial.

EFPEM: Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales.

ENVE: Encuesta Nacional de Victimización de Empresas.

# Comparación del IIO a través del tiempo

El valor del Indicador institucional puede estar influido según se incluyan o retiren en los diferentes años los productos (censos, ENIGH, encuestas especiales, información geográfica).

- Durante el primer trimestre de este año se hicieron pruebas para conocer el impacto que tiene la no comparabilidad en el número y características de los productos:

# Resultados de la prueba de cálculo

## Comparación de los IIO a través del tiempo

Criterios	2016	2017	2018	Todos los proyectos en la matriz
Canasta común	0.08	0.08	0.08	
Variación de la canasta ( $x \leq 1$ año)	0.04	0.05	0.02	
Todos los proyectos en el calendario de cada año*	0.01	0.06	-0.01	0.01

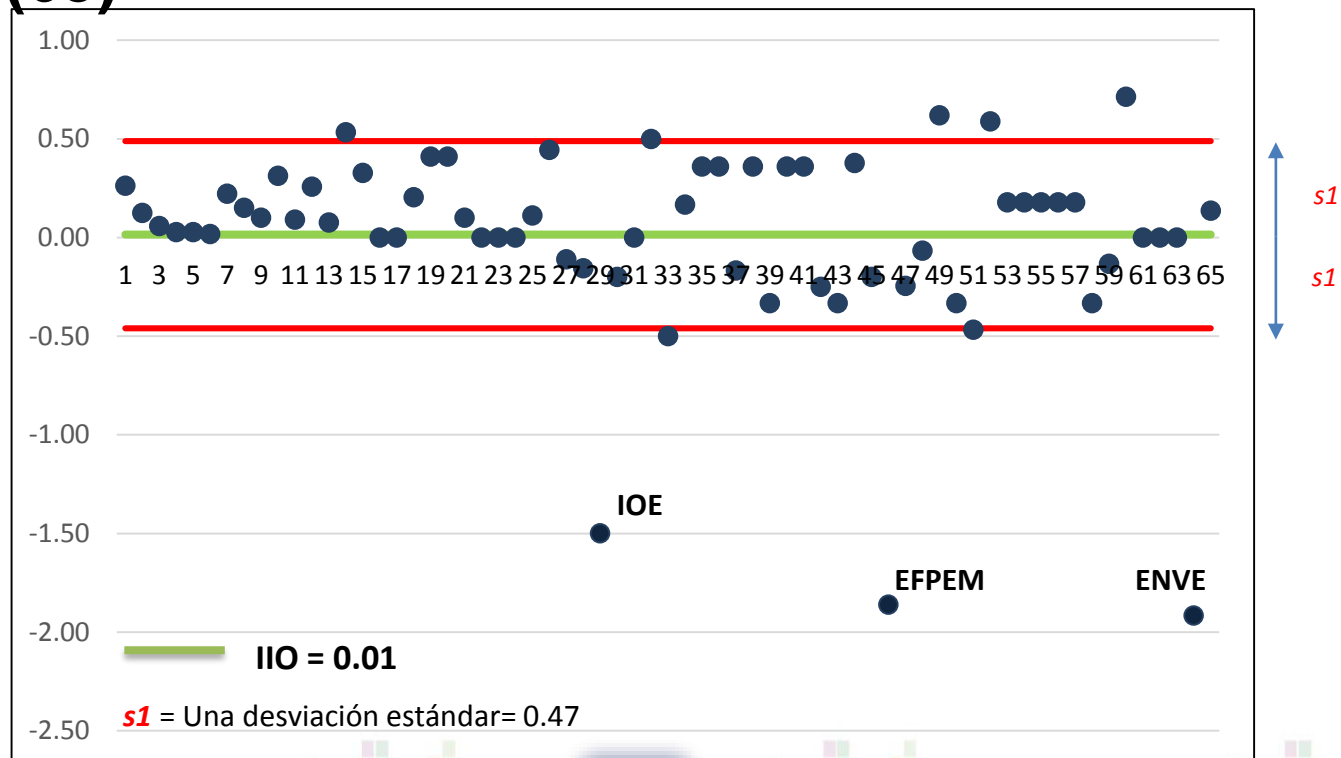
Canasta común: Con periodicidad menor o igual a 1 año y comunes en el calendario de los tres años.

Variación de la canasta: Con periodicidad menor o igual a 1 año que aparecieron en el calendario de cada año.

\* Que tienen parámetro de oportunidad.

# Interpretación de los indicadores 2016

## (65)

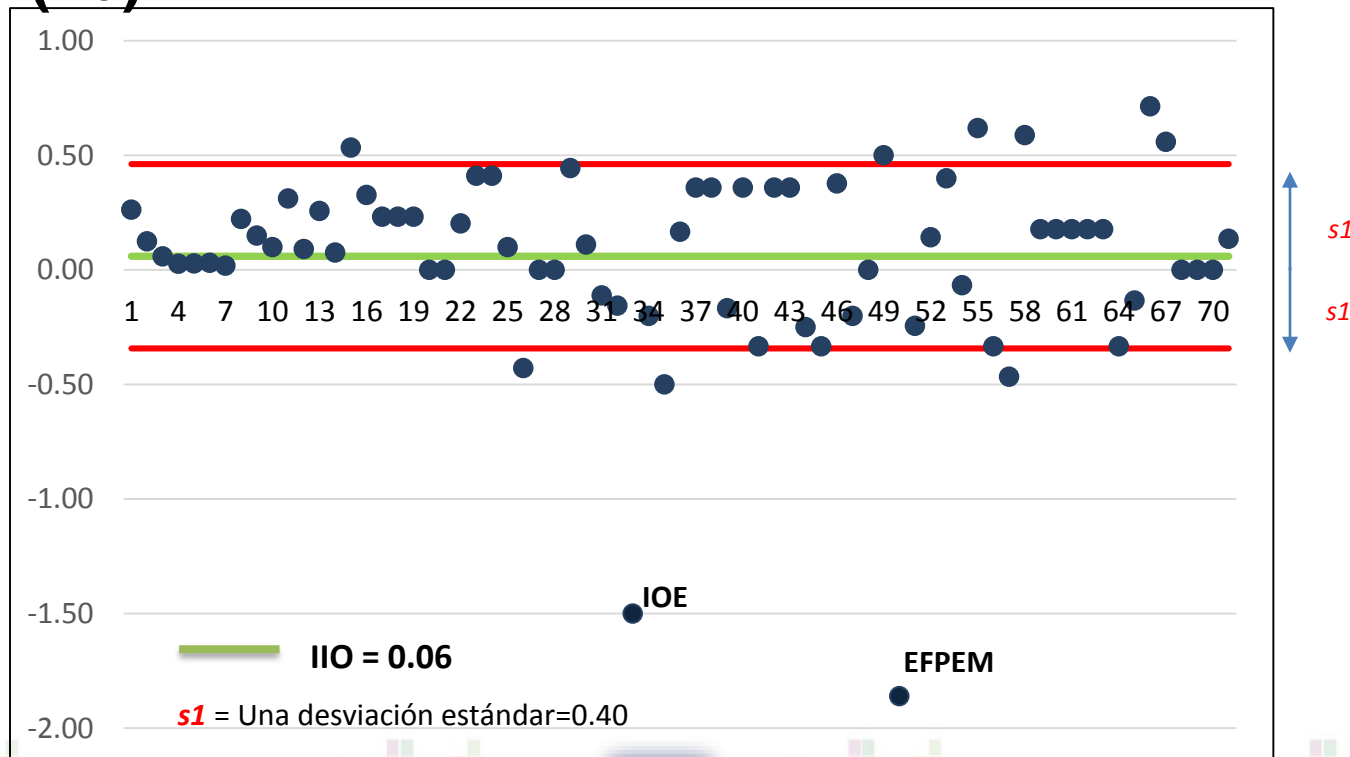


**IOE: Indicadores de Opinión Empresarial.**

**EFPEM: Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales.**

**ENVE: Encuesta Nacional de Victimización de Empresas.**

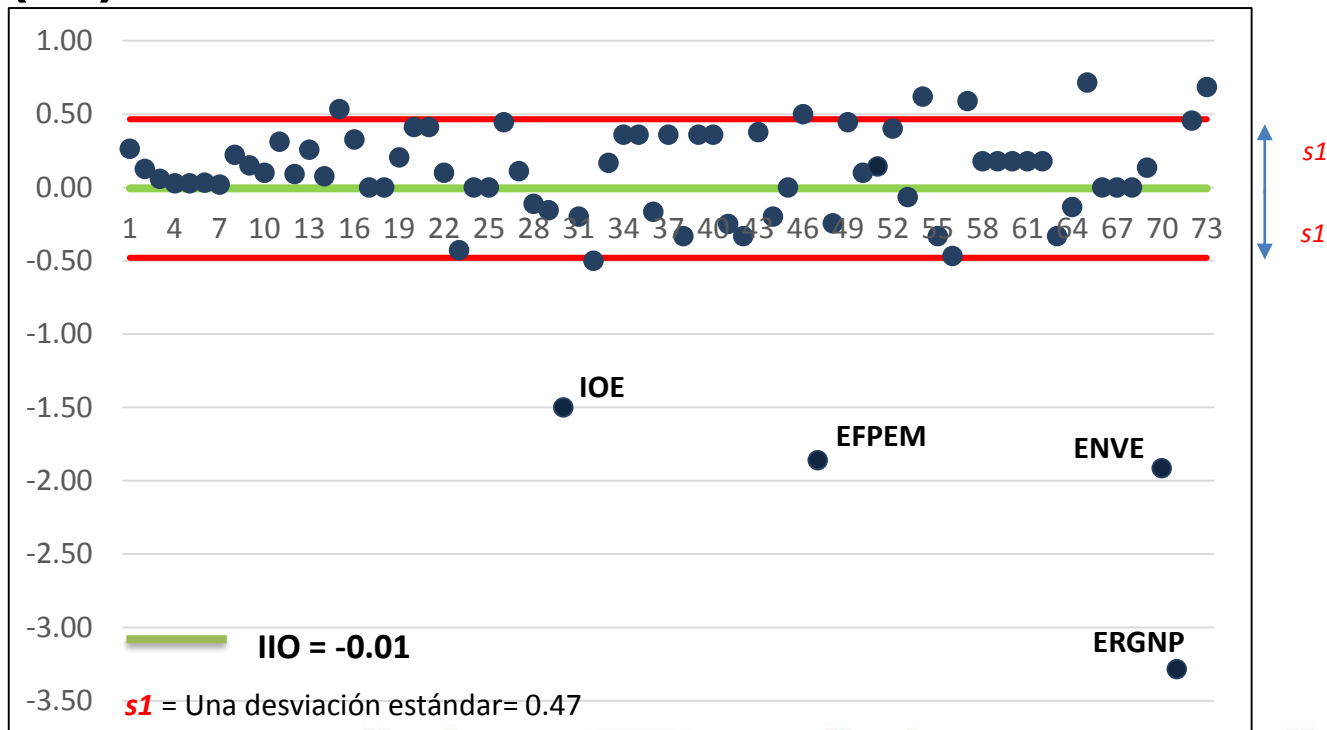
# Interpretación de los indicadores 2017 (70)



**IOE: Indicadores de Opinión Empresarial.**

**EFPEM: Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales.**

# Interpretación de los indicadores 2018 (72)



**IOE: Indicadores de Opinión Empresarial.**

**EFPEM: Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales.**

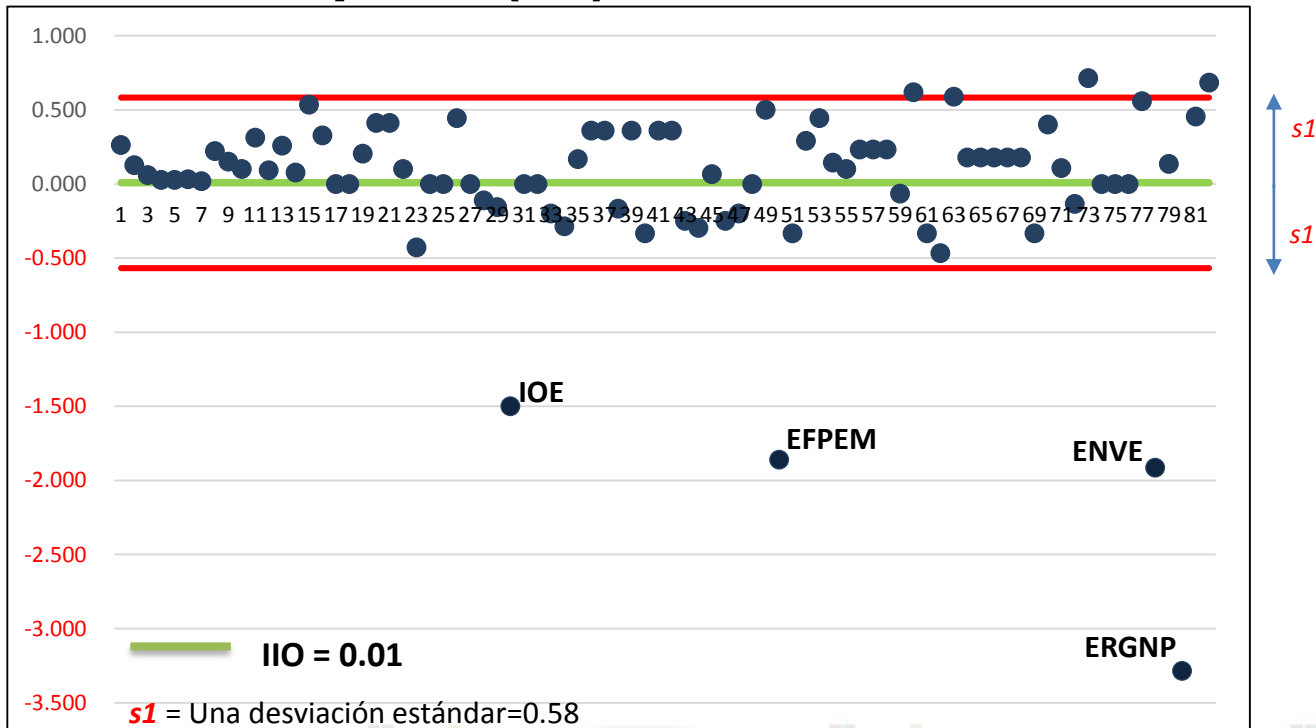
**ENVE: Encuesta Nacional de Victimización de Empresas.**

**ERGNP: Estaciones de la Red Geodésica Nacional Pasiva.**



# Interpretación de los Indicadores

## Matriz completa (81)



**IOE:** Indicadores de Opinión Empresarial.

**EFPEM:** Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales.

**ENVE:** Encuesta Nacional de Victimización de Empresas.

**ERGNP:** Estaciones de la Red Geodésica Nacional Pasiva.

# Casos especiales

- Indicadores de Opinión Empresarial
  - El parámetro de oportunidad considerado está constituido por los indicadores de expectativas en Estados Unidos que se difunden a los días 28 dentro del mes de referencia. En el caso de México, los indicadores se publican el primer día hábil del siguiente mes.
- Estadísticas de Finanzas Públicas Estatales y Municipales
  - La oportunidad actual (de 515 días) depende de los cierres fiscales de los estados; corresponde al periodo en el que se dispone del total de información de las 32 entidades federativas; sin embargo, se realiza la difusión previa para aquellas entidades que proporcionan su información con mayor oportunidad. El parámetro de oportunidad es de 180 días.

# Casos especiales

- Encuesta Nacional de Victimización de Empresas
  - El parámetro de oportunidad considerado es la *Commercial Victimization Survey* de Londres que se realiza anualmente cubriendo a un solo sector (Manufactura, Comercio o Servicios) por año. En el caso de México, se publican los 3 sectores al mismo tiempo.
- Estaciones de la Red Geodésica Nacional Pasiva
  - El parámetro de oportunidad considerado es la experiencia de España que muestra una oportunidad semanal de su información, existen circunstancias derivadas de la logística y el proceso de seguimiento de la red que lo diferencian de nuestro proceso (entre ellas el alto nivel de inseguridad).

# Conclusiones...

- Para el periodo de estudio, la inclusión o exclusión de proyectos impacta el resultado del IIO, por lo que el análisis de sus resultados, año con año, tendrá un papel fundamental para la evaluación de la oportunidad de los proyectos del Instituto.
- Las gráficas permiten identificar específicamente los proyectos sobre los cuales es necesario poner atención, y una vez evaluado, tomar alguna decisión o no.
- Se puede utilizar una canasta constante, cuya utilidad radica esencialmente en el análisis de mediano y largo plazo.

# GRACIAS

DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DE ANÁLISIS Y  
ESTUDIOS ECONÓMICOS





# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_infor  
ma



INEGI Informa



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

