



Comité de Aseguramiento de la Calidad

Indicadores de calidad del INEGI

INDICADOR DE OPORTUNIDAD DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

Formato para presentar propuestas de indicadores de calidad. Versión 3.0

Mayo, 2018

FORMATO PARA PROPONER LA INCLUSIÓN DE UN INDICADOR DE CALIDAD

El artículo 36 de la Norma para el Aseguramiento de la Calidad de la Información Estadística y Geográfica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía estipula que las Unidades Administrativas deberán contar con indicadores para evaluar la calidad de la información estadística y geográfica conforme a lo establecido en la Norma y en las disposiciones que emita el Comité de Aseguramiento de la Calidad, incluyendo la Política de Calidad Institucional, aprobada el 12 de junio de 2015. De acuerdo al artículo 37 de la citada Norma, los indicadores de calidad deberán:

- I. Ser representativos del componente o atributo que se pretende medir.
- II. Tener una metodología claramente definida.
- III. Ser de fácil interpretación.
- IV. Ser comparables a través del tiempo y el espacio.
- V. Ser comparables entre Unidades Administrativas, cuando esto aplique.

Considerando lo anterior y con base en el artículo 49 de la Norma, en el que se define como uno de los objetivos del Comité la coordinación de la elaboración de los indicadores, se establece el presente formato para someter a su consideración los indicadores de calidad.

1. DEFINICIÓN Y MARCO DE REFERENCIA DEL INDICADOR PROPUESTO

1.1 Indicador propuesto

1.1.1 Nombre del indicador:

Especifique el nombre del indicador

INDICADOR DE OPORTUNIDAD DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

1.1.2 Ámbito de aplicación del indicador:

Especifique el tipo de proyecto estadístico o geográfico para el cual se deberá calcular el indicador.

Tipo de proyecto

1	Censos	<input checked="" type="checkbox"/>	7	Información geográfica básica	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Proyectos con muestreo probabilístico	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Información catastral y registral	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Proyectos con muestreo no probabilístico	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Información de recursos naturales	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Estadística derivada	<input checked="" type="checkbox"/>	10	Otro	<input type="checkbox"/>
5	Registros administrativos	<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
6	Integración de información	<input checked="" type="checkbox"/>			

1.1.3 Objetivo del indicador:

Especifique qué mide el indicador, así como el propósito y el alcance en la aplicación del indicador.

El propósito del indicador es servir como una medida de la convergencia de la oportunidad con la que el Instituto difunde la información estadística y geográfica respecto a un parámetro de oportunidad previamente establecido para cada uno de los proyectos contemplados en la Matriz de Parámetros de Oportunidad. En los casos en los que se identificó dicho parámetro como referencia, éste se obtuvo de cuatro posibles fuentes: Norma nacional o internacional (N), Recomendación internacional (R), Política nacional o institucional (P), Experiencia internacional (O).

1.1.4 Especifique qué principio de la Política de Calidad Institucional mide el indicador propuesto.

Consulta la definición de los principios de la Política de Calidad Institucional en: <http://sc.inegi.org.mx/repositorioNormateca/Pcal.pdf>

Calidad de los productos			18	Carga no excesiva a los informantes	<input type="checkbox"/>
1	Pertinencia	<input type="checkbox"/>	19	Costo/efectividad	<input type="checkbox"/>
2	Accesibilidad	<input type="checkbox"/>	Entorno institucional		
3	Oportunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	20	Objetividad	<input type="checkbox"/>
4	Puntualidad	<input type="checkbox"/>	21	Transparencia	<input type="checkbox"/>
5	Coherencia estadística	<input type="checkbox"/>	22	Compromiso con la calidad	<input type="checkbox"/>
6	Comparabilidad estadística	<input type="checkbox"/>	23	Recursos adecuados	<input type="checkbox"/>
7	Consistencia geográfica	<input type="checkbox"/>	24	Coordinación del Sistema Nacional de Información	<input type="checkbox"/>
8	Comparabilidad geográfica	<input type="checkbox"/>	25	Independencia profesional y técnica	<input type="checkbox"/>
9	Precisión estadística	<input type="checkbox"/>	26	Confidencialidad y reserva de datos	<input type="checkbox"/>
10	Confiabilidad estadística	<input type="checkbox"/>	27	Otro	<input type="checkbox"/>
11	Exactitud geográfica	<input type="checkbox"/>		Especifique:	
12	Complejidad geográfica	<input type="checkbox"/>			
13	Metadatos estandarizados	<input type="checkbox"/>			
Calidad de los procesos					
14	Relación con los usuarios	<input type="checkbox"/>			
15	Mantenimiento de estándares	<input type="checkbox"/>			
16	Metodología científicamente sustentada	<input type="checkbox"/>			
17	Implementación adecuada	<input type="checkbox"/>			

1.2 Uso del indicador

1.2.1 Uso previsto del indicador:

Especifique si el uso del indicador es principalmente interno o combinado (interno y externo). El indicador será de uso principalmente interno cuando su objetivo primordial sea el seguimiento y/o evaluación de los proyectos, procesos o actividades estadísticas o geográficas, así como la medición del desempeño institucional. El indicador será de uso combinado cuando, además de las aplicaciones anteriores, sea difundido externamente para comunicar a los usuarios la calidad de la información con el fin de facilitar su utilización o para la rendición de cuentas.

Para uso interno. El indicador sirve como apoyo para la toma de decisiones en materia de oportunidad de la difusión.

1.3 Fecha y responsables de la integración del formato

1.3.1 Participantes en la integración del formato

Especifique en la primera línea de la tabla, el nombre de la persona que coordinó la integración del formato

Unidad Administrativa o Grupo de trabajo:	Grupo de Trabajo sobre Parámetros de Oportunidad		
Nombre	Cargo	Área y Unidad Administrativa	Correo electrónico
Yuriko Yabuta (Coordinadora)	DGA	Dirección General Adjunta de Análisis y Estudios Económicos.	YURIKO.YABUTA@inegi.org.mx
Francisco Guillen	DGA	Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales	FRANCISCO.GUILLEN@inegi.org.mx
Lourdes Mosqueda	DA	Dirección de Cuentas de Corto Plazo y Regionales	LOURDES.MOSQUEDA@inegi.org.mx
Gerardo Durand	DGA	Dirección General Adjunta de Encuestas Económicas y Registros Administrativos	GERARDO.DURAND@inegi.org.mx
Juan José Ríos	DA	Dirección de Encuestas del Sector Terciario	JUAN.RIOS@inegi.org.mx
Octavio Heredia	DGA	Dirección General Adjunta de Encuestas Sociodemográficas y Registros Administrativos	OCTAVIO.HEREDIA@inegi.org.mx
Oscar Jaimes	DGA	Dirección General Adjunta de Desarrollo de Información Gubernamental	OSCAR.JAIMES@inegi.org.mx

Gerardo Esparza	DGA	Dirección General Adjunta de Integración de Información Geoespacial	GERARDO.ESPARZA@inegi.org.mx
Raúl Gómez	DGA	Dirección General Adjunta de Información Geográfica Básica	RAUL.GOMEZ@inegi.org.mx
Francisco Jiménez	DGA	Dirección General Adjunta de Recursos Naturales y Medio Ambiente	FRANCISCO.JIMENEZ@inegi.org.mx
Trinidad Carrillo	DA	Dirección de Edición de Información Geográfica	TRINIDAD.CARRILLO@inegi.org.mx
Lizette Traconis	DA	Dirección de Integración de la Información en Bases de Datos	LIZETTE.TRACONIS@inegi.org.mx
Armando Aguiar	DA	Dirección de Servicios de Información	ARMANDO.AGUIAR@inegi.org.mx

1.3.1 Número de versión de la propuesta de indicador

Versión 1.0

1.3.3 Fecha de integración del formato
(dd/mm/aaaa)

05 de diciembre de 2017

2. METADATO DEL INDICADOR PROPUESTO

2.1 Características generales del indicador

2.1.1 Nombre:

El nombre del indicador debe coincidir con el apartado 1.1.1.

INDICADOR DE OPORTUNIDAD DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

2.1.2 Definición:

Señale la descripción del indicador de acuerdo con las variables o conceptos que lo conforman.

El indicador de oportunidad se define como la diferencia entre un parámetro de oportunidad que sirve de referencia sobre las mejores prácticas en materia de difusión y el tiempo con el que actualmente el Instituto da a conocer la información en cuestión. La oportunidad consiste en el número de días que transcurren entre el fenómeno reportado y la difusión de los resultados.

NOTA: Este indicador se calcula para cada uno de los productos considerados en la Matriz de Parámetros de Oportunidad. El parámetro de oportunidad se identifica como una referencia con la cual se puede comparar individualmente la oportunidad de los proyectos del Instituto.

2.1.3 Periodicidad:

Indique la frecuencia con la que se calcula el indicador, especificando los casos en los que la periodicidad de cálculo sea distinta para uso interno y para difusión externa.

Anual.

2.1.4 Oportunidad:

Para los indicadores de uso combinado, indique cuál es el tiempo máximo que podrá transcurrir para reportar externamente el indicador a partir de la publicación de la información preliminar/definitiva. En caso necesario, puede utilizar otra referencia temporal, siempre que la especifique.

Es de uso interno.

2.1.5 Periodo de referencia o ámbito de aplicación:

Señale el periodo de tiempo o momento específico al que está referido el indicador. Si el indicador no tiene una referencia temporal relevante, especifique el ámbito de aplicación.

El año anterior.

2.1.6 Observaciones:

En caso necesario, proporcione información de relevancia para el entendimiento y/o cálculo del indicador.

El parámetro de oportunidad es una referencia de las mejores prácticas en materia de difusión de información estadística y geográfica. Su oportunidad se mide como el número de días que transcurren entre el fenómeno reportado y su difusión. En los casos en los que se identificó dicho parámetro, éste se obtuvo de cuatro posibles referentes: Norma nacional o internacional (N), Recomendación internacional (R), Política nacional o institucional (P), o Experiencia internacional (O).

2.2 Forma de cálculo del indicador y valores de referencia

2.2.1 Fórmula de cálculo:

Señale el algoritmo y las variables utilizadas en el cálculo del indicador, al detalle. En caso necesario, puede adjuntar una nota técnica que especifique el parámetro de interés para el proyecto específico, el diseño muestral y la formula asociada.

Indicador de Oportunidad (IDO)

El indicador se calcula como el cociente entre la diferencia de la oportunidad actual respecto al parámetro de oportunidad, y el valor absoluto del parámetro de oportunidad; las variables se miden en número de días.

$$IDO_j = \frac{(Dref_j - D_j)}{|Dref_j|}$$

D = Oportunidad actual de difusión en número de días.

Dref = Parámetro de oportunidad en número de días.

j = Producto específico difundido por el Instituto.

NOTA: Se utiliza el valor absoluto de "Dref" debido a que existen algunos casos (parámetros de oportunidad) que adquieren valores negativos cuando su información se difunde antes del cierre del periodo al que hacen referencia.

2.2.2 Unidad de medida:

Especifique la unidad de medida a la que están referenciados los valores del indicador propuesto.

Es adimensional.

2.2.3 Fuentes de información del indicador:

Para cada variable incluida en la fórmula de cálculo, especifique la fuente de información.

Dref: El parámetro de oportunidad es identificado por las áreas encargadas de cada producto como una referencia; éste se registra en la matriz de parámetros de oportunidad anexa al reporte sobre oportunidad institucional.

Dj: La "oportunidad actual" es proporcionada por las áreas encargadas de cada producto con base en el calendario de difusión institucional y es registrada en la matriz de parámetros de oportunidad anexa al reporte sobre oportunidad institucional.

La "Matriz de Parámetros de Oportunidad" se anexa al Reporte sobre la Oportunidad Institucional y es actualizada cada año a partir del calendario de difusión institucional.

2.2.4 Nivel de agregación:

Especifique el nivel de desagregación al que se calculará el indicador. Además, indique si es posible agregar el indicador a nivel institucional dependiendo del estimador y del grado de armonización.

A nivel de producto.

2.2.5 Observaciones y/o especificaciones técnicas:

Interpretación del Indicador de Oportunidad

Si $IDO > 0$; el producto j es más oportuno que el parámetro de referencia.

Si $IDO = 0$; el producto j es igual de oportuno que el parámetro de referencia.

Si $IDO < 0$; el producto j es menos oportuno que el parámetro de referencia.

Anotaciones sobre los indicadores

Los "parámetros de oportunidad" deben ser validados como máximo cada cinco años para mantener su vigencia. Si los parámetros de referencia cambian los resultados del indicador pueden variar y es necesario analizar su impacto.

La "oportunidad actual" se obtiene como el promedio de oportunidad (para productos con periodicidad menor a un año) con la cual se difunde la información durante el año reportado. En el caso de los productos con periodicidad mayor a un año, el dato referido a su oportunidad actual será el último registrado en la matriz de apoyo.

2.3 Fuentes de la metodología utilizada en el cálculo del indicador

2.3.1 Especifique las fuentes de la metodología utilizada en el cálculo del indicador. Si el indicador no se calcula a partir de una fuente externa, en la primera columna escriba "Metodología propia" e incluya la referencia del documento técnico en el que se detalla la metodología.

Título, año	Autor	Si el documento está disponible en internet incluya la URL
Quality indicator for the Generic Statistical Business Process Model (GSBPM) - For statistics derived from Surveys	Estándar internacional, 2016	https://statswiki.unece.org/download/attachments/123142969/Quality%20Indicators%20for%20the%20Generic%20Statistical%20Business%20Process%20Model%20-%20Version%201.0%202824%20May%202016%20.pdf
ESS Guideliness for the implementation of the ESS quality and performance indicator (QPI)	Estándar internacional, 2013	https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi4xlW1mKXWAhXn8YMKHQTdCtsQFggpMAA&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Festat%2Fdocuments%2F64157%2F4373903%2F0
ESS Handbook for Quality Reports	Estándar internacional, 2009	https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi0hq_cmaXWAhWh0YMKHRatCTsQFggmMAA&url=https%3A%2F%2Funstats.un.org%2Funsd%2Fdnss%2Fdocs-nqaf%2FEurostat-

3. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

3.1.1 Nombre:

El nombre del indicador debe coincidir con el apartado 1.1.1.

Ejemplo: *Error estándar*

INDICADOR DE OPORTUNIDAD DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

3.1.2 Indique los proyectos estadísticos/geográficos para los que ya se calcula o se deberá calcular el indicador:

Indique aquéllos proyectos estadísticos/geográficos para los cuales ya se calcula actualmente o se deberá calcular el indicador, así como el área responsable de su cálculo. Agregue los renglones que sean necesarios. Se podrán clasificar los proyectos de la lista conforme se considere necesario (por ejemplo, por unidades de observación).

Para los indicadores globales, en la columna del nombre del proyecto indique "Todos los proyectos contenidos en el calendario de difusión".

Unidad Administrativa responsable del cálculo	Área responsable del cálculo	Nombre del proyecto estadístico o geográfico	Indique si ya se calcula y se publica el indicador
DGIAI	Dirección de Aseguramiento de la Calidad	Todos los productos en el calendario de difusión.	No

Aplica para todos los productos del Instituto incluidos en la Matriz de Parámetros de Oportunidad para los cuales se haya identificado un parámetro de oportunidad de referencia.

3.1.3 Implementación piloto para el cálculo del indicador (Sólo si aplica):

Señale el mecanismo de implementación y la fecha de conclusión esperada para la medición piloto del indicador para aquellos proyectos en donde no se realiza actualmente el cálculo conforme a lo señalado en el apartado 3.1.2.

En caso de ser necesario, indique si hay algún tipo de restricción o condicionante que pudiera impedir o retrasar el cálculo del indicador.

El indicador será calculado para cada uno de los proyectos incluidos en la Matriz de Parámetro de Oportunidad actualizados con el calendario de difusión Institucional 2018.

3.1.4 Indique si es necesario realizar algún diagnóstico que permita completar las especificaciones requeridas para este indicador.

Describa el objetivo del diagnóstico, el análisis a realizar y la fecha en la que se realizará.

Es necesario realizar cada año la incorporación de los proyectos que difunde el Instituto y aún no han sido integrados en la matriz de apoyo para conocer su comportamiento y posible impacto en el cálculo del Indicador Institucional de Oportunidad.

Para actualizar la Matriz de Parámetros de Oportunidad se tomará como primera referencia el calendario de difusión aprobado por la Junta de Gobierno (JG) en diciembre del año previo (ejemplo, en diciembre de 2017 la JG aprueba el calendario de difusión de 2018) y se considerarán los cambios que apliquen en materia de difusión a lo largo del año. En diciembre del año en curso (ejemplo, 2018) se realizará la integración de los proyectos difundidos en la Matriz de Parámetros de Oportunidad.

3.2 Compromiso para el cálculo e implementación estandarizada

3.2.1 Indique a partir de qué fecha este indicador deberá ser calculado y publicado de forma estandarizada para los proyectos estadísticos/geográficos incluidos en la tabla del apartado 3.1.2

A partir de 2019 se calcularán los indicadores para cada uno de los proyectos considerados para el 2018, el cálculo se realizará durante el primer trimestre del año.

3.3 Valores de referencia

3.3.1 Valores de referencia o estándar de calidad utilizado:

Indique los umbrales del indicador para determinar la calidad de la información, o en su caso, especifique el estándar de calidad utilizado. En caso de que no se cuente con un valor de referencia o estándar, señale su inexistencia. Se podrán especificar distintos umbrales de referencia según la clasificación de los proyectos.

Parámetros de Oportunidad registrados en la Matriz de Parámetros de Oportunidad anexa al Reporte sobre Parámetros de Oportunidad Institucional.

3.3.2 Efectos anticipados por el cálculo del indicador y la adopción de los niveles de referencia:

Señale todos los posibles efectos asociados a la medición del indicador propuesto y las posibles acciones para su mejora en relación a los valores de referencia.

Pérdida de comparabilidad de la serie histórica	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Impacto operativo	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Pérdida de comparabilidad geográfica	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Otro	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Pérdida de consistencia con otras fuentes de información	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Cambios en la oportunidad de la información	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Impacto presupuestal	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>

3.3.3 Observaciones sobre los impactos esperados:

Para cada casilla marcada afirmativamente en la pregunta 3.3.2, explique detalladamente las razones por las que se anticipan los impactos señalados.

La implementación de acciones para alcanzar los parámetros de oportunidad en aquellos productos con menor oportunidad necesariamente generará impactos en los procesos, la oportunidad y los presupuestos asignados a éstos.

3.3.4 Si el indicador utiliza estándares nacionales o internacionales en los valores de referencia, indique:

Estándar nacional o internacional utilizado, año	Referencia bibliográfica	Si el documento está disponible en internet incluya la URL
Reporte sobre Parámetros de Oportunidad Institucional.	Comité de Aseguramiento de Calidad	http://intranet.inegi.org.mx/calidad/normatividad-y-otros-documentos/

3.5 Medios de difusión

3.5.1 Indique los medios de difusión externa y/o interna del indicador, según sea el caso, así como el lugar donde podrá consultarse:

Medio de difusión	Lugar de consulta
Informe Anual de Resultados del Comité de Aseguramiento de la Calidad	http://intranet.inegi.org.mx/calidad/normatividad-y-otros-documentos/