

SISTEMA VISUAL





| **DISPOSICIONES**

GENERALES

El **Sistema Visual** en conjunto con el **Manual de Identidad Institucional** constituyen la imagen gráfica del INEGI.

En el **Sistema** se incluyen todos aquellos elementos gráficos complementarios y lineamientos de uso para facilitar la homologación de la identidad institucional, representando así sus conceptos y valores.

La Dirección General Adjunta de Comunicación (DGAC) **se encargará de desarrollarlo y asegurar su correcta aplicación; además, podrá actualizarlo cuando así lo determine.**

Las aplicaciones no previstas deberán ser determinadas por la DGAC.

| ESTRATEGIA DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL



| CONTENIDOS

01

JUSTIFICACIÓN CONCEPTUAL

03

ELEMENTOS DEL SISTEMA VISUAL

04

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

05

PATRÓN/TEXTURA

06

PALETA DE COLORES COMPLEMENTARIA

07

ESTILO FOTOGRÁFICO

08

ICONOGRAFÍA

09

ESLOGAN

10

CIERRE INSTITUCIONAL

11

REFERENCIA DE APLICACIONES

Concepto:

Cercanía

Tema:

Información de altura
a tu alcance...

Se propone una imagen fresca que denote el quehacer institucional de la **estadística** y la **geografía** de una forma práctica y flexible, exaltando los siguientes valores:



Profesionalismo



Inclusividad



Claridad y transparencia

Se generó una imagen a partir de la abstracción de formas de montañas y gráficas de líneas para representar **la estadística y la geografía como las principales actividades** del Instituto.



Gráfica de línea
(estadística)

+



Montañas
(geografía)

=



Constante gráfica

ELEMENTOS DEL SISTEMA VISUAL



Logotipo

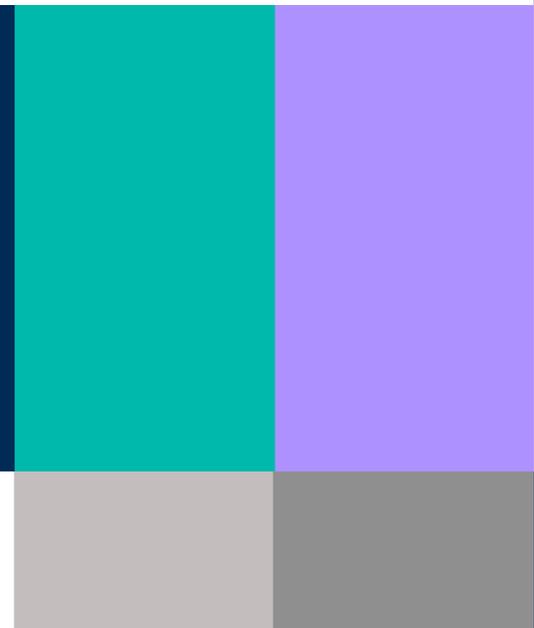
Aa

Tipografía



Constante gráfica

Colores



Acrónimo

INEGI

Iconografía



Eslogan

CONOCIENDO
**MÉ
XI
CO**

Estilo fotográfico



TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para el desarrollo de todos los materiales, se deberá emplear únicamente la tipografía Helvética en cualquiera de sus variantes.

Nota: En caso de no contar con la tipografía Helvética, se podrá utilizar Arial.

Aa

Helvética

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

! " \$ % & / () = ? ; ^ * : ; ' []

1234567890

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Light

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Light Italic

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Regular

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Regular Italic

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Medium

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Bold

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Bold Italic

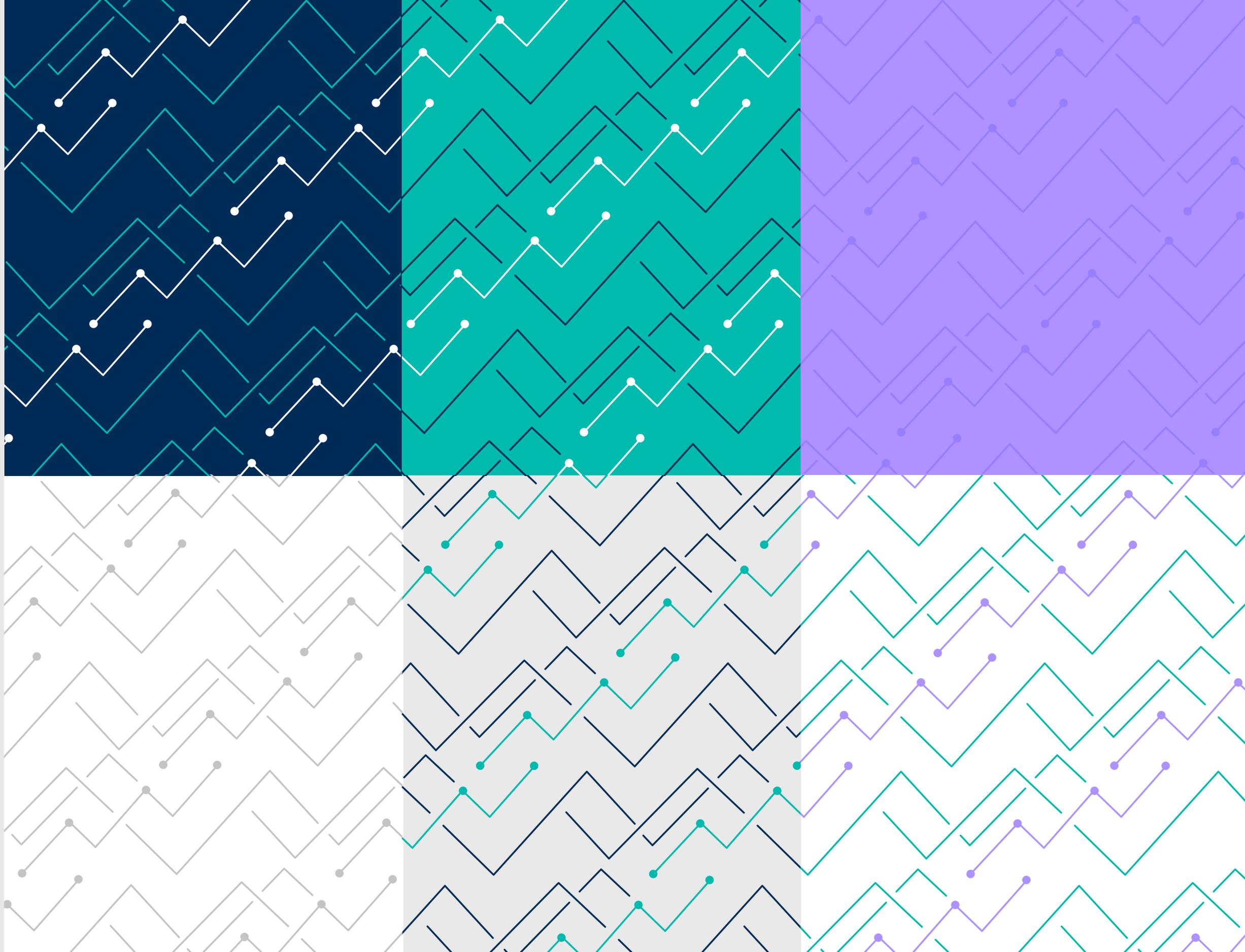
Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Black

Aa Bb Cc Dd
Helvética Neue Black Italic

PATRÓN/ TEXTURA

Se diseñó como un elemento reconocible en nuestra identidad gráfica para apoyar en el posicionamiento de la marca INEGI.

Podrá ser utilizado en todos los materiales como apoyo o fondo, asegurando no cubrir áreas clave de las imágenes o del contenido.



PALETA DE COLORES COMPLEMENTARIA

Estos son los colores con sus distintos gradientes.

Los colores **azul marino**, **turquesa y lavanda** son parte fundamental de nuestra identidad, mientras que los demás, solo podrán utilizarse en visualización de datos, procurando siempre el balance de color.

#105061 R16 G80 B97 C100 M47 Y42 K35	#003057 R0 G48 B87 C100 M81 Y41 K37	#75124D R117 G18 B77 C34 M100 Y30 K31	#920000 R146 G0 B0 C21 M100 Y100 K17	#00413B R0 G65 B59 C100 M41 Y67 K58	#3F27B5 R63 G39 B181 C89 M84 Y0 K0	#9F2A53 R159 G42 B83 C20 M95 Y45 K11	#AA5C00 R170 G92 B0 C19 M70 Y100 K9	#1C5F50 R28 G95 B80 C100 M33 Y70 K30	#300048 R48 G0 B72 C90 M100 Y34 K43	#000000 R0 G0 B0 C91 M79 Y62 K97
#0D717E R13 G113 B126 C100 M27 Y42 K17	#275AA3 R39 G90 B163 C98 M62 Y1 K0	#9F2578 R159 G37 B120 C28 M96 Y9 K1	#B72F05 R183 G47 B5 C10 M92 Y100 K2	#215649 R33 G86 B73 C99 M36 Y71 K39	#6342FF R99 G66 B255 C80 M74 Y0 K0	#C12A53 R193 G42 B83 C4 M94 Y51 K1	#D08200 R208 G130 B0 C6 M56 Y100 K0	#337A59 R51 G122 B89 C95 M24 Y77 K11	#500083 R80 G0 B131 C83 M100 Y7 K2	#3C3C3B R60 G60 B59 C67 M57 Y56 K62
#08989C R8 G152 B156 C98 M3 Y43 K0	#4183CD R65 G131 B205 C84 M38 Y0 K0	#C143B4 R193 G67 B180 C29 M79 Y0 K0	#E26C3B R226 G108 B59 C0 M69 Y78 K0	#2C7D68 R44 G125 B104 C97 M22 Y67 K9	#8568FF R133 G104 B255 C65 M63 Y0 K0	#D14B5D R209 G75 B93 C0 M82 Y50 K0	#FFAC00 R255 G172 B0 C0 M41 Y94 K0	#3E9654 R62 G150 B84 C93 M4 Y89 K0	#6F00A9 R111 G0 B169 C71 M91 Y0 K0	#575756 R87 G87 B86 C60 M49 Y49 K42
#00FBF3 R0 G191 B179 C91 M0 Y42 K0	#60AEE9 R96 G174 B233 C73 M10 Y0 K0	#D160C7 R209 G96 B199 C22 M69 Y0 K0	#F08242 R240 G130 B66 C0 M60 Y75 K0	#419177 R65 G145 B119 C89 M13 Y64 K2	#967DFF R150 G125 B255 C55 M54 Y0 K0	#E56D6F R229 G109 B111 C0 M70 Y45 K0	#FFC644 R255 G198 B68 C0 M27 Y81 K0	#72CE69 R114 G206 B105 C71 M0 Y78 K0	#8906B5 R137 G6 B181 C61 M87 Y0 K0	#828281 R130 G130 B129 C48 M38 Y38 K19
#40CFC6 R64 G207 B198 C81 M0 Y35 K0	#8AC3F3 R138 G195 B243 C57 M5 Y0 K0	#E18AD7 R225 G138 B215 C11 M54 Y0 K0	#F8A774 R248 G167 B116 C0 M45 Y54 K0	#5FA48C R95 G164 B140 C77 M7 Y54 K0	#A590FF R165 G144 B255 C46 M46 Y0 K0	#EB908C R235 G144 B140 C0 M56 Y35 K0	#FFCF75 R255 G207 B117 C0 M25 Y61 K0	#9EE58D R158 G229 B141 C55 M0 Y63 K0	#9E32C2 R158 G50 B194 C54 M82 Y0 K0	#989898 R152 G152 B152 C41 M32 Y33 K11
#80DFD9 R128 G223 B217 C62 M0 Y26 K0	#B7DAFA R183 G218 B250 C37 M2 Y0 K0	#EEB7E7 R238 G183 B231 C3 M37 Y0 K0	#FDCCA8 R253 G204 B168 C0 M28 Y34 K0	#80B7A4 R128 G183 B164 C63 M3 Y43 K0	#C2B3FF R194 G179 B255 C29 M33 Y0 K0	#F3BBB9 R243 G187 B185 C0 M37 Y19 K0	#FBEA9B R251 G234 B155 C0 M7 Y50 K0	#C9ECAF R201 G236 B175 C33 M0 Y43 K0	#BA72D6 R186 G114 B214 C35 M61 Y0 K0	#C0C0C0 R192 G192 B192 C28 M21 Y22 K2
#BFEFEC R191 G239 B236 C36 M0 Y14 K0	#D2ECFE R210 G236 B254 C26 M0 Y0 K0	#FADD66 R250 G221 B246 C0 M19 Y0 K0	#FFE7D8 R255 G231 B216 C0 M14 Y14 K0	#A4CCBE R164 G204 B190 C47 M0 Y31 K0	#D8CEFF R216 G206 B255 C16 M22 Y0 K0	#F8DAD9 R248 G218 B217 C0 M22 Y11 K0	#FDF5CE R253 G245 B206 C1 M3 Y27 K0	#E0F4D1 R224 G244 B209 C20 M0 Y26 K0	#E4D0EF R228 G208 B239 C9 M23 Y0 K0	#DCDCDC R220 G220 B220 C16 M11 Y13 K0

ESTILO FOTOGRAFICO

Nuestras imágenes buscan presentar una identidad propia, cuya finalidad es capturar la diversidad de las personas y el entorno del país, las cuales deben procurar tonalidades que armonicen con la paleta de colores.



ICONOGRAFÍA

Se incorpora un estilo de elementos abstractos con trazos lineales que aportan una consistencia visual a la marca.



| ESLOGAN

CONOCIENDO MÉXICO es la frase publicitaria que acompañará a los materiales de comunicación externa; se presenta en su composición horizontal y vertical.

Horizontal

CONOCIENDO
MÉXICO

Vertical

CONOCIENDO
MÉ
XI
CO

CIERRE INSTITUCIONAL

Se deberá aplicar como firma de la comunicación externa, excepto en materiales para eventos coorganizados con otros organismos y cuando el tamaño, formato o material no lo permitan.

Consta de eslogan, los datos de contacto, las redes sociales y url del sitio web del Instituto.

Cuando se trate de materiales impresos, deberá llevar el QR que dirija al sitio web del INEGI.

Digitales

Centrada

Impresos

CONOCIENDO MÉXICO

800 111 46 34 • atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx



800 111 46 34 • atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx

Alineada a la izquierda

CONOCIENDO MÉXICO

800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx



CONOCIENDO MÉXICO

800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx

Alineada a la derecha

CONOCIENDO MÉXICO

800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx

CONOCIENDO MÉXICO

800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx

    inegi.org.mx



REFERENCIA
DE APLICACIONES



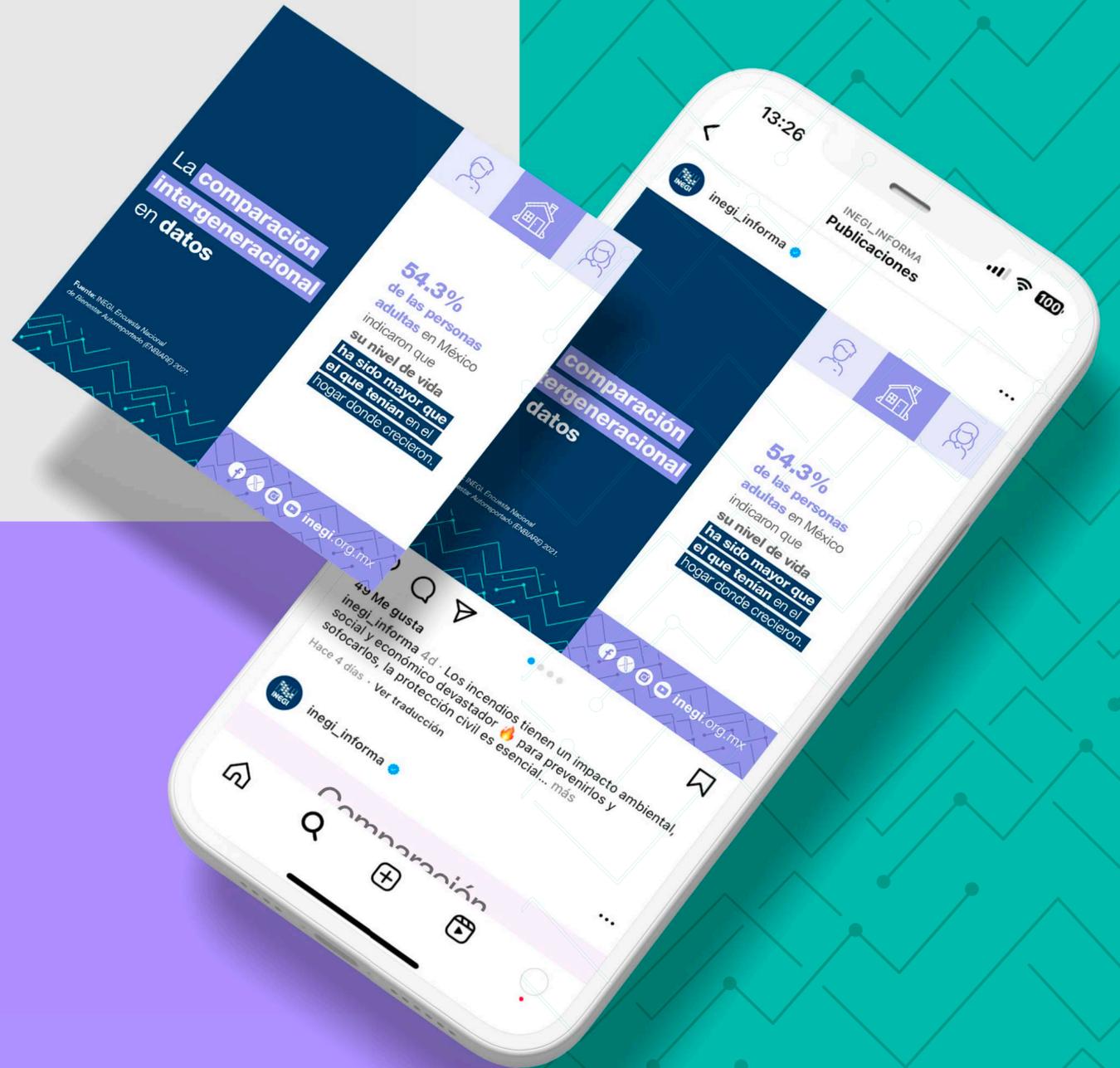


CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS

PRIMERA SESIÓN 2025

CIUDAD DE MÉXICO, 8 DE ABRIL DE 2025









Cuéntame de México

¡Descubre y explora con
juegos, mapas
y muchas
actividades más!



Visita el sitio web:
inegi.org.mx



10:50
martes, 9 de enero





El **Sistema Visual**, sus lineamientos, los elementos gráficos y las plantillas **estarán disponibles en la intranet para su descarga.**



SISTEMA VISUAL

800 111 46 34
atencion.usuarios@inegi.org.mx
    inegi.org.mx

